

DR. MICHAEL KUYUCU

michael@michaelshow.net

Haber kanallarının gücü güçsüzlüğünde

Dikkatinizi çekti mi, ülkemiz bir “haber televizyonu” cennetti. Avrupa ülkeleri içinde en fazla sayıda haber kanalına sahip olan ülke Türkiye. Son yıllarda Haber programları ve ana haber bültenleri medyanın en önemli programları oldu. Medya patronları son yıllarda birer haber televizyonu ya da haber radyosu kurarak habercilik konusunda yatırımlar yapmaya başladı. Öyle ki bazı medya patronları ticari tv kanallarını kapatıp haber kanalları kurdu, bazıları ise ticari kanallarının yanına birer de haber kanalı ekledi.

Peki bu kanallar para kazanıyor mu? yada patronlarına para kazandırıyor mu? Bunun cevabı çok net “hayır”. Peki bu patronlar bu haber kanallarını niye kuruyor? Medyada bulunma sebeplerinin birer uzantısı olarak siyasetle iç içe olmak için. Haber ka-

nalına yapacağın bir haberle, hükümet ya da desteklediğin parti hakkında haber yaparak, birilerini konuk alarak, birilerini mutlu edecek haberler yaparak birilerine şirin gözükerek o haber kanalını bir güç olarak kullanmak. Bütün mesela bu!

Haber kanallarının öyle ahım şahım reytingleri yok, tematik içerikli yayınlar yapıyorlar ve çoğunun programcılık anlayışları çok zayıf. Çoğu da zararda. Yeni yatırımlar yapılmıyor, bazıları maaşları bile ödeyemiyor, ama nedense patronlar bu kanalları prestij amaçlı ellerinde tutuyor. Bu kanallar siyasi platformlarda, ya da seçimlerde işe yarıyor ve sermaye sahibinin istediği siyasi mesajları istediği şekilde adrese teslim ediyor.

Dünya üzerinde pek çok ülkede medyanın bu tarz amaçlı kullanımları var, bu konuda biz ülke olarak birinciyiz. Avrupa’da medya yatırımcılarının ana işleri medya olduğu için bu sektörden para kazanmanın yollarını arıyor, eğer yatırım kar getirirse ona devam ediliyor, değilse kepenk indiriliyor. Türkiye’nin ilk haber televizyonunu Cavit

	Program	KANAL ADI :	Reyting (%)
1	YETENEK SİZSİZİNİZ TÜRKİYE	STAR TV	11,9
2	BEN BİLMEM ESİM BİLİR	KANAL D	8,77
3	YETENEK SİZSİZİNİZ TÜRKİYE ÖZET	STAR TV	8,17
4	1461 TRABZON-FENERBAHÇE (2.DEVRE)	ATV	7,85
5	1461 TRABZON-FENERBAHÇE (1.DEVRE)	ATV	7,36
6	KANAL D HABER	KANAL D	4,47
7	ATV ANA HABER	ATV	4,08

Çağlar kurdu, doksanların son yıllarında kurulan NTV bu alanda bir ilkti. Bu kanallardan sonra epey bir haber kanalı kuruldu.

Bugün haber kanalları arasında öyle büyük bir rekabetin olduğunu da söyleyemeyiz. Kanalların çoğu rölantide yayın yapıyor. Reytinglerine bakıldığında ise aralarında ki rekabetin reytinglere yansımaları şöyle:

	Kanal :	Erişim (%)
1	Habertürk	0.72
2	NTV	0.68
3	CNN TÜRK	0.63
4	Samanyolu Haber	0.53
5	Bugün TV	0.23
6	Ülke TV	0.16
7	SkyTürk 360	0.15
8	Kanal A	0.12

Yukarıdaki tablo 13 Ocak 2013 tarihli reyting tablosu, ama son birkaç ayın reyting tablolarına genel olarak bakıldığında Habertürk kanalının haber kanalları içinde en çok izlenen kanal olduğunu görmek mümkün.