



DR. MICHAEL KUYUCU

michael@michaelshow.net

GSM firmasının son kullanma tarihi geçmiş starı

Son zamanlarda televizyon ekranlarında Mustafa Sandal'ın bir GSM şirketi için rol aldığı reklam filmini izliyoruz. Bu reklam filmi beni fazla heyecanlandırdı mı? Hayır. Çevremdekileri heyecanlandırdı mı? Hiç sanmıyorum. Kimle konuştuyusam herkes aynı şeyi söylüyor: "Çok maddiyatçı bir reklam ve Mustafa Sandal yanlış seçim..."

Mustafa Sandal'ın bu reklam filmi karşılığında 1.250 bin dolar aldığı konuşuluyor. Konu sosyal medya başta olmak üzere her alanda yankılanıyor. Geçtiğimiz günlerde Haluk Levent twitter'dan "...Şu reklamlarda oynasaydım tüm borçlarım bir anda biterdi. Takla atardım, şaklabanlık yapardım. Yaparım, hadi oynatın beni ne duruyorsunuz?..." şeklinde bir ironik mesaj yazdı. Haluk Levent'in bu ilginç veryansın beni epey güldürdü,

serbest piyasa ekonomisinden payını alan bir sanatçı olan Haluk Levent'i ben çok iyi anladım. Adam menajerlerden tutunda plak firmalarından herkese aklınıza gelecek her türlü kazığı yedi, bir sanatçının serbest piyasa ekonomisinden yiyebileceği her türlü kazığı yedi.

Haluk Levent'i bir yana Mustafa Sandal'ın bu GSM firması için aldığı iddia edilen parayı duyunca bende epey bir şaşırđım. 1.250 bin dolar büyük bir para. Bu tarz reklamlarda oynayan starlar bu kadar olmasa da uçuk paralar alıyor, ama eğer Sandal bu parayı aldıysa bu GSM firması epey bir kazıklandı derim.

Mustafa Sandal'a sözde 1.250 bin dolar veren bu GSM firmasının sahibi Mehmet Emin Karamehmet aynı zamanda bir medya patronu. Medyada Çiller döneminde büyüdü, diğer medya patronlarının aksine egosu havada bir medya meraklısı değil. Onun hakkında dolaşan en büyük efsane işçileriyle birlikte aynı yemekhanede yemek yediğidir. Medyadan defalarca çekilmek istedi, iki tane gazetesi, bir televizyon kanalı ve iki tane radyosu var... Medyadan zarar ettiğİ için mecralarını satmak için defalarca yurt dışından farklı sermaye grupları ile görüşme yaptı, ama olmadı.

Bu GSM firmasının Mustafa Sandal'a 1.250 dolar verdiğİ söylentilerini duyunca aklıma firmanın patronunun sahip olduğU medya grubunda maaş alamayan yada maaşını geç alan gazeteciler ve radyocular geldi. Bu grupta ciddi ödeme problemleri yaşandığı aylardır yazılıp çiziliyor. Bir yandan bu grubun işçileri parasını alamazken diğer yandan bir modası geçmiş pop star bu işten 1.250 bin dolar al-



makla itham ediliyor. Bu medyanın ülkemizdeki durumu ile ilgili çok ciddi bir tartışma konusu.

Bu konuya bir şey daha eklemek istiyorum, bu reklam filminde oynayan star hakkında modası geçmiş dememe kime kızmasın çünkü Mustafa Sandal'ın gerçektende modası geçti. Amaç gençleri etkilemekse, ki kapitalist reklamcıların temel amacı budur; bence Mustafa Sandal çok ama çok yanlış bir seçim oldu. Sandal 90'ların pop starıydı, şimdi yaşı 40'ın üstünde ve artık gençler tarafından eskisi kadar rağbet görmüyor. Bugünün gençleri onu doksanların gençleri kadar sevmiyor. Son albümü de zaten tiraj olarak muamma...

Son albümünün klip şarkısı "Ego'nun" resmi youtube gösterim adedi 720 bin. Ondan çok daha büyük başarılar yakalayan isimlerin sayısı ise çok daha fazla. Kim mi? Emir, 5 milyon 112 bin, Murat Dalkılıç 5 milyon 847 bin... Bu liste uzar gider...

Bence Mehmet Emin Karamehmet bu reklam filminde son kullanma tarihi geçmiş bir pop star kullandı. Reklam ajansının bu konuda yaptığı hatayı kabul etmesi gerekiyor.