

DR. MICHAEL KUYUCU

michael@michaelshow.net



Tatlises'in radyo markası rahmetli oldu

Seksenli yıllarda Özal ile beraber sosyete-ye giren ve popülerliğinin zirvesini yaşayan Tatlises markası geçtiğimiz ağır bir darbe daha aldı. İbrahim Tatlises sesinden kazandığını farklı sektörlere yatırım yaparak değerlendirdi, çoğunda dan da zarar etti. Lahmacundan, Turizm sektörüne kadar her alanda bir şeyler üretti ve markasını yaygınlaştırdı. Bunlardan bir tanesi de medya yatırımı oldu. Karasal ulusal frekanslı Tatlises tv ile ulusal çapta yayın yapan Radyo Tatlises'i kurdu.

Tatlises'in medya yatırımları diğer mecralara yaptığı yatırımlardan daha büyük ses getirdi diyebilirim, özellikle radyosu iki binli yıllarda çok ciddi başarılarla imza attı ve Türkiye'nin çok dinlenen beş radyosundan biri olmayı başardı. Tatlises daha sonra ne hikmetse 2005 -2006 yılları civarında radyosunu elden çıkarttı.

Futbol dünyasından radyo dünyasına yatı-

rım yapan Sadettin Saran bu radyoya çok iyi para vererek bu radyonun sahibi oldu. Bu radyoya verdiği para için çok hurafe vardır, kimisi 8-10 milyon dolar derken, kimisi 10-15 milyon dolarlık rakamlar telaffuz ediyor.

Saran sahip olduğu diğer üç radyosunun yanına Radyo Tatlises'i ekledi, ancak olmadı. Radyo Tatlises Saran'ın mülkiyetine geçince düşüşe geçti. Grup İbrahim Tatlises'in kurduğu ekibi zamanla lav etti ve yeniledi. Yenilenen ekibin ve yönetimin kumaşı hiçbir zaman tutmadı ve radyo ilk beşten yirmenciliklere kadar geriledi.

Saran'ın Radyo Tatlises konusunda gösterdiği zafiyet aslında bir başarısızlık örneği olarak üniversitelerde ders okutulmalı. Radyonun ekibinden tutun da aklınıza gelecek her şeyi ile oynandı. Sözde modern olmak adına radyo orijinalliğinden uzaklaştırıldı. İbrahim Tatlises'in opera albümü yapması gibi bir şey oldu bu. Radyo darmadağın oldu ve büyük bir zarar ile geçirdi son yıllarını. Son olarak radyonun ismi değiştirildi ve Radyo Tatlises markası Radyo Müzik oldu. Radyo piyasası bunu büyük bir şokla karşıladı. İbrahim Tatlises'in radyosu tarih oldu, gelen olumsuz kamu oyu tepkilerinden sonra Saran, Radyo Tatlises'in internet üzerinden yayına devam edeceğini söyledi, hatta birkaç radyo patronu ile gizli görüşmelere yapılarak frekans satın alarak Radyo Tatlises'e devam etmek için çaba dahi sarf etti.

Sonuç olarak müzik dünyasının fenomen isimlerinden İbrahim Tatlises'in radyosu pi-

yasadan silindi. Saran ve seçtiği yöneticiler radyo ile o kadar çok oynadı ki İbrahim Tatlises'e opera söyletir gibi yayın yaptılar. Sonra İbo'nun opera söyleyemeyeceğini anladılar ve İbo'yu öldürerek yerine yeni bir opera sanatçısı çıkarttılar. Bana sorarsanız bu, medyada yapılan saçma sapan işlerden sadece biri oldu.

Tatlises markasının hedef kitlesine yayın yapmak yerine ısrarla ona yeni bir hedef kit- le uyarlamak istediler. Bu ciddi bir işletmecilik hatası oldu. Sonra markayı öldürüp yeni bir marka ile uğraştılar.

Son yıllarda radyo piyasasında en büyük marka yatırımını KralPop yaptı, çok başarılı bir lansman yapmasına rağmen 2 yılda zar zor ilk on beş radyo arasına girdi ve kendisini zorla kabul ettirdi. Bu lansman öylesine başarılı oldu ki ben üniversitemde ders konusu olarak okutum. Ama yine de sonuç beklentilerin altında oldu. Saran bu lansmanın çeyreğini bile yapamayacak ve muhtemelen çuvallayacak, ee peki o zaman adama sormazlar mı? Kardeşim elindeki markayı neden çöpe attın diye?

En basit bakkal hesabı ile Radyo Tatlises markası bir iki milyon dolar ederken, ellerindeki bu değeri sokağa atıp her şeyi sil baştan yaptılar. İyi ki bunu yaptılar, çünkü kötü örnekler olmazsa iyilerin değeri anlaşılacaktır. Bu ülkede hala marka değeri ve markanın maddi değerini bilmeyen işletmelerin kalması çok üzücü. Dünya markalarını yaratıp globalleştirirken biz marka değeri hesaplamasını bilmiyoruz.