



Eko-Politik
Analist
Doç. Dr. Michael
Kuyucu

6 G SAĞLIKLI YAŞAMA



Sü danı dünyanın en yayın 5G altı yapsına sahip olan Çin, 6G için de kolları sırmış. Çin Ulusal Akıllı Art arayan şaşanlar için Çin şirketleri ben alandaki çalışmalarını arttırdığını göstermiş. Çin Ulusal Akıllı Mükiyet Ofisi, kısa bir süre önce binlerce 6G patent başvurusu yapmış olduğunu bildirdi. Bu arada ülkenin uzayda son de 6G uzayınu yörüngeye oturmuş olduğu dikkate alınırda adı geçen ofisin, mobil 6G sebekelerine ilişkin patent öbeklere katkıda bulunduğunu çıkacak. Çin Ulusal Fikri Mükiyet

Ofisi, ülkenin 6G alanındaki egemen konumunu dünyaya ilan etmiş. Çin'in 26 Nisan gününü seçti. Bunun nedeni ise bu tarihin aynı zamanda Dünya Fikri Mükiyet Günü olması. Çin Ofisi, 6G ile ilgili 38 bin önemli çalışmanın yüzde 35'inin Çin'de yayınlanıldığını duyurdu.

5 ülkenin ciddi çalışmaları var
Yapılan değerlendirmeye 6G konusunda çalışmaya yanan Güney, Arasında Finlandiya, Güney Kore, Japonya ve ABD de var. Çin'in bir 6G yuduşu su danı dünyanın yörüngeşinde bulunuyor.

Söz konusu yuduşun hedefi, dünya'yı alıyversin frekansları "terahertz" (başniye de 1 trilyon hertz) frekans bini) sevişesinde inelecek.

Şiden 100 kat daha hızlı olan 6G, kuşuzuz ki bazı dallarında hızı 100 kat üstleneceği kesin. Bazı uzmanlar bu yeni jenerasyonun, neredeyse bilimkurgu düzeyindeki teknolojik gelişmelerle yol açabileceği daha hızlı iletişim ve veri akışı için de yolları açacak. Bu arada, 6G'nin 2028'de kullanılmaya başlanacağı bekleniyor. Bu arada, 6G'nin 2028'de kullanılmaya başlanacağı bekleniyor.

Dijital zirvede 50 milyar dolarlık yatırım anlaşması yapıldı

DÖRÜNCÜ Dijital Çin Zirvesi 26 Nisan Pazartesi günü doğu Çin eyaleti Fujian'ın başkenti Fuzhou'da sona erdi. Zirve süresince imzalandı 523 projeye eklenide yaklaşık 50 milyar dolar tutarında yatırımların anlaşmaları yapıldı. Söz konusu projelerin yayda zeka, 5G, endüstriyel İnternet ve blok zinciri gibi alanları kapsayan 50 milyar dolarlık dijital teknoloji ve endüstriyel işbirliği alanlarındaki deşis toku platformu olarak önemli bir rol olduğunu gösterdi.

Zirve sırasında ilk kamuya açık dijital Remnibi sergisi de organize edildi. Bu çerçevede China National Industry ve State Grid'in de aralarında bulunduğu 36 devlet girişimci, dijital dönüşüme ilişkin inovasyonlarını sergiledi. Hem çevrimiçi hem de canlı olarak organize edilen üç gün süren düzenleme etkinliği bölünmüş oluşt. Bunlar arasında ara forum, bir sergi, 20 adet alt forum ve bir inovasyon yarışması vardı.

Zirvenin sergi bölümünde ise aralarında ürün ve hizmetleri sergileyen Huawei, Alibaba ve Tencent gibi teknoloji devleri ile ve 36 devlet şirketinin de bulunduğu 54 girişimci katılmıyayla gerçekleşti.

Hangi ürün sahte hangi ürün değil?



LEGO 120 yeni mağaza açıyor

PANDEMİ ve kısıtlamalar pek çok insanın tüketim alışkanlıklarını ve hobilerini değiştirdi. Bazı ürünler için talep arttı, bazı ürünler ise unutuldu. Popülaritesi artan ürünlerden biri de LEGO ürünleri oldu. Danimarka'nın dünyaca tanınmış oyuncak üreticisi Lego, salgın sürecinin içinde bulunmasına karşın yeni şubeler açmaya devam ettiğini açıkladı. Danimarkalı oyuncak imalatçısı bu süreçte, diğer birçok şirketin aksine cirounu sürdürdü. Firma bu yıl içinde küresel düzeyde 120 yeni mağaza açmak niyetinde olduğunu açıkladı.

LEGO, geçtiğimiz yıl içinde de 134 yeni mağaza açmıştı. Bunlardan 91 adedi Çin'de açılmıştı. Bu yıl için, şirket yöneticileri yaptığı açıklamada 80 adedi (yani ülke başına ortalama dört mağaza) 120 yeni mağaza açmayı planladıklarını söyledi. Danimarkalı oyuncak üreticisinin Çin'e bu ölçüde yönelmesinin de Çinli çocukların dilinde dünyayla gezeşinin başlağı ulekedinden daha da çok hızır nesir olmasına bağlıdır.

LEGO serisi içinde en çok satılan ürünleri Lego City, Lego Technic, Lego Star Wars, Lego Friends ve Lego Classic Bu arada fiziksel ve dijital oyuncakları/fiziksel bir araya getiren LEGO yapıtı açıklama ürünleri arasında "Super Mario" tipi serilerin en çok talep alan ürün olduğunu duyurdu.

DÜNYANIN en çok lüks eşya satılan ülkesi olan Çin'de bu tüketim alışkanlığının değerlendirilmesi yönelik girişimler bir çılgına baplatıldı. Lüks eşyaların çok revaçta olduğu ülkelerde bu lüks ürünlerin çok sayıda satıldığı de bulunuyor. Tüketiciler için gerçek ile sahteyi birbirinden ayırmadağı işi kazıkılıyor.

Söz konusu becerisizliğin tanınan Zhang Chen, mercisi sayesinde bir Hermes saatinin, bir Hermes çantasının veya Prada markalı çemşetinin gerçek olup olmadığını konusunda ciddi çalışmaları yaparken bu konuda önemli bir adım attı. Chen, nezdeldiği logo ve seri numaraları gerçek ile sahteyi birbirinden yüzde yüz oranında ayırıyor.

Kursun fiyatı 2 bin euro

Bu konuda kendisini geliştirdiklerini son Bejing'de "Lüks Ürünler Ticaret Okulu" adı altında kendi kurumunu oluşturmuş Zhang pek çok insanın iyi



mitasyonlarla aldatıldığına yuduşu yaparken sürdürdü okulu sınıfı oluşturuların bu alanda gerekli bilgileri veriyor. Bu okula yeni bölümün stajında maliyeti yaklaşık 500 bin dolar olan 2 bin euro ödemek gerekiyor.

Yapılan arştırmalara göre Çin lüks ürün piyasası yaklaşık 500 milyar euro'luk bir ekonomi dönüyor. Bunun ikinci el satış piyasası da hayli ha-

reketli. Dünyada satılan lüks ürünlerin üçte birini Çinliler alıyor; ancak, kıemillerinin ultraviyole lamba ile tarama oranı sadece yüzde 3 oranında olduğu görülmüş. Ancak yine de ikinci el lüks eşya alanlarını aldattıkları ve gerçek markanın kullandığını anlamı aldatıldıkları emim olmaları önemli.

Gerçekleştiren ayrıntıların yönetimleri deşis. Kıemillerin aşarının rengi, kıemillerinin ultraviyole lamba ile tarama oranı sadece yüzde 3 oranında olduğu görülmüş. Ancak yine de ikinci el lüks eşya alanlarını aldattıkları ve gerçek markanın kullandığını anlamı aldatıldıkları emim olmaları önemli.

Temiz kullandığını büyükçe bir Louis Vuitton çantasının yeni aldatıldığını ilmi sonra sadece deşerinin yüzde 20 kadarnı yitirecek 9 bin yuana. Chanel el çantasının da kolaylıkla ilk deşerinin yüzde 60'ına 70 kadarnı korudurğünüşünüle. Bu piyasaya ilişkin olarak gerçekleştiren ayrıntılarına cabalarına yönelik dikkatinin önemi daha iyi anlayabiliyoruz.

Avustralya'ya ekonomik rest

ÇİN 'Çin-Avustralya Stratejik Ekonomik Diyalog' mekânızması kapsamında bütün faaliyetleri süresiz olarak askıya aldı. Ülkenin Ulusal Kalkınma ve Reform Komisyonu tarafından federal hükümetin ilgili birimlerimin öndüğünde yürütülen Çin-Avustralya Stratejik Ekonomik Diyalog mekânızması kapsamında tüm faaliyetlerin süresiz olarak askıya alındığı duyuruldu. Önümüzdeki yıllarda ülker arasında bu tarz ekonomik restleşmelerin sayısı daha artacak. Yeni dünya düzeninde daha iyi

olmak adına verilen mücadele her geçen artıyor. Bu da ülkeler arasında gerginliklere neden oluyor. Özellikle Çin bu gerginlikler merkezinde. Küçük ölçekli Çin'in endüstriyel üretimde yararımla hayali kurarken, büyük ekonomilere sahip ülkeler ise Çin'in bu konumunda bozuluyor ve bunu önlemeye yönelik adımlar şimdilerde bulunuyor. Çin'in sonuca ne olur bilmiyoruz ama bence bu irili ufaklı tartışmalar 20200 yıllara kadar artarak devam edecek.



Bisiklet satışlarında REKOR ARTIŞ

ÇİNDE büyük ölçekli bisiklet işletmeleri tarafından yılın ilk çeyreğinde üretilen bisiklet sayısı, 1 milyon 700 bin bularak, yılın başka çeyrelerine göre yüzde 70 arttı. Bisiklet Birliği tarafından açıklanan bilgilere göre, yılın ilk çeyreğinde üretilen bisiklet sayısı, 1 milyon 700 bin bularak, yılın başka çeyrelerine göre yüzde 70 arttı. Bisiklet Birliği tarafından açıklanan bilgilere göre, yılın ilk çeyreğinde üretilen bisiklet sayısı, 1 milyon 700 bin bularak, yılın başka çeyrelerine göre yüzde 70 arttı.

Yandan, Bisiklet Birliği'nin organizasyonu üstlendiği 30 Çin Ulusallararası Bisiklet Fuarı, 5-8 Mayıs günlerinde Shanghai kentinde düzenlendi. Yaklaşık altı bin standın bulunduğu fuar, bina yakın işletmelerin katılımıyla...

Birliğin verilerine göre, Çin dünyanın başlıca bisiklet üreticisi ve ihracatçısı konumunda. Dünya genelinde bisiklet ihracatı haczminin yüzde 60'ından fazlası Çin'den geliyor. Çin'in bisiklet sektörünün yurtdışından ihracatı bu bularak, yılın başka çeyrelerine göre yüzde 70 arttı. Bisiklet Birliği tarafından açıklanan bilgilere göre, yılın ilk çeyreğinde üretilen bisiklet sayısı, 1 milyon 700 bin bularak, yılın başka çeyrelerine göre yüzde 70 arttı.

Nio Alman pazarına merhaba demeye hazırlanıyor

ÇİNLI elektrikli otomobili üreticisi Nio, ABD serri rekabet ortamının çok sürdüğü Avrupa piyasasına girme karar aldı. Nio, 2022 yılından itibaren Almanya pazarını yöneticinin birinci olarak ve Mercedes-Benz, BMW ve Audi gibi markalarla rekabete girişecek. Nio'nun kurucusu William Li, Der Spiegel dergisine verdiği röportajda gelecek yılın ortasında Almanya'ya araç ve hizmetlerini sunmaya başlayacaklarını umduğunu açıkladı. Nio, ilk Avrupa ülkesi olarak bu yıl Norveç'te satışlarına başladı.

Elektrikli limuzin geliyor
2014'te kurulan otomobili üreticisi, şimdiye değin piyasaya elektrikli işleyen araçlardan sadece SUV ve Crossover modelleri sundu. Ancak 2022 yılının ilk çeyreğinde be metre boyunda lüks limuzin piyasaya sürülecek. Bu yılın başında sergilenmiş olan dört kapılı, 17 de, 150 kilovat saatlık kati madde akümüli do-

namnis olacak ve böylece bin kilometre den fazla bir özerlikte sahip olacak. Nio'nun bir özelliği de, alıcının bu e-otomobili aküsü/pilisi olarak satın alabilemesi. Böylece araba'yı edinim, herhangi bir akü değiştirilmeden de onu bir başka deşerleştirilecek. Bu amaçla Nio Çin'de, sayısı bu arada 20200 aşmış olan otomatik deşerleştirme istasyonlarıyla görüştürüyor de sürüyor. Bu istasyonlar bir robot, birkaç dakika içinde boş akümüli alıp onun yerine bir yenisini monte ediyor. Bu durum, özellikle uzun yolluklarda rica satıcısı bir faktör olarak tüketiciye sunul-