

Sayılarla Çin'in tüketim ekonomisi

ÇİNin en büyük 30 mobil oyun yayıncısının, yurtdışı pazar genişlemeleri sayesinde ocak ayında gelirlerinde yüzde 50'ye ulaşan artış yaşandı. Mobil uygulamaların veri analizlerini yapan Sensor Tower isimli firmanın açıklamasına göre, söz konusu oyun geliştiricileri, ocak ayında dünya çapında 2,3 milyar dolardan fazla gelir elde etti ve şirketlerin gelirlerine geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 47,3 artış yaşandı. Sensor Tower, bu rakamın söz

konusu dönemde küresel mobil oyun pazarındaki toplam gelirin yüzde 28,8'ini oluşturduğunu da kaydetti. Tencent, NetEase, miHoYo, Lilith Games ve FunPlus, listedeki ilk beş Çinli oyun geliştirici arasında yer alıyor. Denizasıra pazarlardan elde edilen gelir, Çinli oyun yayıncıları için en güçlü büyüme motoru haline geldi. Ayrıca ocak ayında 36 Çinli mobil oyun geliştiricisinin kazanç açısından dünya çapında ilk 100'de yer aldığı belirtildi.



Eko-Politik Analiz

Doç. Dr. Michael KUYUCU



PIYASAYA SUNULAN TELEFONLARIN YARISI 5G

ÇİN Enformasyon Teknolojileri ve İletişim Akademisi'nin verilerine göre ülke, Ocak 2021'de sevk edilen 27 milyon 278 bin uniteliye 5G telefon sevkiyatında aylık bir rekor kırdı. Xinhua Haber Ajansı'na göre, bakanlığın araştırma enstitüsü olan ÇİN Enformasyon Teknolojileri ve İletişim Akademisi; bu rakamın, ülke tarafından sevkiyatı yapılan toplam cep telefonlarının yüzde 68'ini oluşturuyor.

Ote yandan Ocak ayında toplamda 23 adet yeni 5G telefon modelinin tanıtımı yapıldı. Bu seviye, ocak ayı içerisinde piyasaya sunulan tüm yeni telefon modellerinin yüzde 57,5 kadarcına denk düşüyor. Çin, 2021 yılı boyunca 600 binden fazla 5G baz istasyonu inşa edecek. Bakanlık, söz konusu inşaat faaliyetini ve 5G sebekelerinin hizmete girme sürecini düzenli bir şekilde destekleyecek; belli başlı kentlerdeki 5G kapsama alanı hızlandırarak ve buna ilişkin inşaatı ve paylaşımını ilerletecek.

OTOMOBİL SATIŞLARI YÜZDE 25 ARTTI

BİR diğer haberimizde otomobil satışları ile ilgili, Çin Özel Otomobil Üreticileri Federasyonu tarafından yapılan açıklamaya göre, özel araç satışları, geçtiğimiz ay Çin'de, Covid-19 salgınının başlarında yer alan 2020'nin Ocak ayına kıyasla yüzde 25,7 oranında artışla yaşandı. Özel Otomobil Üretici-

leri Federasyonu'nun açıklamasında, geçtiğimiz ay içinde ülkede toplam 2 milyon 160 bin arabanın satıldığı; bunun da bir yıl öncekinin aynı ayına kıyasla yüzde 25,7 oranında bir artışa denk düştüğü açıklandı. Araç satışı alındaki ilerleme, elektrikli araç alanında özellikle carpıcı. Nitekim bu kategoride 141 bin unitelik satı-

şıyla, 2020'nin Ocak ayına kıyasla yüzde 325,8 oranında bir artış saptandı. Bu çok yüksek artışlar, belirli ölçüde de, bu yıl 12 Şubat tarihine denk gelen Yeni Ay Yılı tatili içerisinde gerçekleşen önemli geleneksel satışlardan ve yerel yetkililerin alımları teşvik edici önlemlerinden kaynaklanıyor.



BU YIL 511 MİLYAR DOLARLIK TURİZM GELİRİ BEKLENİYOR

ÇİN Turizm Akademisi tarafından yayınlanan rapora göre, 2021 yılında Çin'de iç turizm 2020 yılına göre yüzde 42 oranında artacak ve 4,1 milyar yerli turizm gezisi düzenlenecek. Rapor, bu rakamlar eşliğinde ülkenin 2021 yılında iç turizmden yaklaşık 511 milyar dolar gelir elde edileceğini de vurguluyor. Bu da yüzde 48 artış anlamına geliyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Covid-19 salgınının etkisiyle ülkede 2020 yılında yaklaşık 2,88 milyar yerli turist gezisi yapıldı-

ğını, bunun da bir önceki yıla göre yüzde 52,1'lik bir düşüşe denk geldiğini açıkladı. Ancak insanların seyahat tutkusunu ertelenen talepler çeyrek dönem geri döndü. Bunun en önemli göstergesi ise 11 Şubat'ta başlatılan 17 Şubat'a kadar devam eden Çin Bahar Bayramı tatilinde canlanan turizm sektörü oldu. Ertelenen talepler covid-19 sonrasındaki tüm dünyada bir patlama yaratacağı kesin. Bunun on örneklerini Çin'de görmeye başladık.

Bahar Bayramında 1 trilyon dolara yakın para doladı

ÇİN'in online ödeme takas merkezi NetUnion ve kredi kartı ödeme devi UnionPay tarafından açıklanan verilere göre, bir haftalık Bahar Bayramı tatili boyunca online ödemelerde büyük artış görüldü. Söz konusu iki online ödeme platformu aracılığıyla gerçekleştirilen ödeme hacmi 985 milyar 500 milyon ABD dolarına ulaştı.

Tatilde yeme-içme sektöründe gerçekleştirilen tüketim hacmi ise, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 358,4; 2019 yılının aynı dönemine göre de yüzde 5,4 arttı. Söz konusu gelişmeyle, Çin'in yeme-içme sektörünün pandemi öncesindeki seviyeye ulaştığı ifade edildi.

Lojistik sektöründe ciddi bir büyüme

Sinema sektörüne bakıldığında ise, bu yıl Çin'in sinema sektöründe edinilen gelirlerinin 1 milyar 200 milyon ABD dolara ulaşması tarihi bir rekoru imza attı. Verilere göre, bayram sırasında, on satış dahil toplam 160 milyon adet bilet satıldı.

Çin Limanlar Birliği'nden açıklanan verilere göre, bayram döneminde Shanghai Liman'ındaki konteyner kapasitesi geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 20, Ningbo Zhoushan Liman'ındaki konteyner kapasitesi ise yine geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 28,85



yükseldi. Çin Devlet Demiryolları Grubu'nun verilerine göre, tatilde demiryoluyla gerçekleştirilen kargo taşımacılığı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 23,7 artarak, 72 milyon 990 bin tonu buldu. Demiryollarının ağırlatıldığı yolcu sayısı ise 2019 yılının aynı

dönemine göre yüzde 60,8 düşerken, geçen yıla göre de yüzde 3 yükseldi. Hava yollarının yurtdışı kargo taşımacılığında, yedi günlük tatilde yurtdışına gönderilen kargo seferleri geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 212,48 artarak, 2 bin 553'e ulaştı.

AR-GE YATIRIMLARI 372 MİLYAR DOLARA ULAŞTI

BU yılın tüketim yani, olayın bir diğeri AR-GE yünü var ki bu en önemlisi. Ülkelerin ar-ge çalışmaları o ülkenin tüketim ekonomisine de dolaylı da olsa etki eder. Bunun bilincinde oldukları için Çinliler Ar-Ge yatırımlarını her yıl artırırlar. Bilim ve Teknoloji Bakanı Wang Zhigang, Çin'in Ar-Ge'ye dönük harcamalarının 13. Beş Yıllık Plan döneminde (2016-2020) çok hızlı bir şekilde yük-