

Elektrikli araçlar uluslararası otomotiv fuarının gözdesi oldu

Korona virüs nedeniyle beş ay ertelenen, Beijing Uluslararası Otomotiv Fuarı, 26 Eylül Cumartesi günü otomobil tutkunlarına kapılarını açtı. Korona virüs tedbirleri çerçevesinde giriş biletleri, izdihamı engelleme amacıyla sınırlı sayıda tutuldu. Fuar, ayrıca alanında bu yıl organize edilen ilk etkinlik oldu.

On gün sürecek fuarda, yabancı üreticilerin önemli bir kısmı, uluslararası seyahatlere getirilen kısıtlamalar nedeniyle, yeni model sunumlarını sanal ortamda gerçekleştirdi. Böylece fuarlarda sanallaşmış oldu.

BMW'nin Çin'deki temsilcisi olan Jochen Goller'in yaptığı konuşmada bu fuarın otomobil endüstrisi için bir "umut simgesi" olduğunu söyledi.

Fuarda 82 tanesi dünyaya ilk kez gösterilen 800 kadar araç tanıtıldı. Otomobil üreticileri, piyasadan pay kapabilmek ve pandemiden etkilenmiş olan sektörde tüketicilerin ilgisini çekmek için mücadele

etti. Bu yıl içerisinde satışların, küresel düzlemde yüzde 20 oranında düşmüş olacağı tahmin edilmekte.

Elektrikli otomobiller, Çin'deki fuarın en çok ilgi çeken otomobiller oldu. Beijing bu sektörü çok teşvik ediyor. Bir planları var, bu plana göre elektrikle çalışan otomobillerin oranını, 2025 yılına kadar yüzde 25'e çıkarmayı hedefliyor. Öte yandan, çok tanınmış ve yerleşik markalardan Volkswagen ve BMW, Çin'de üretilecek olan tam elektrikli modellerle ilgili olarak projeler geliştirmeye başladı. Çin'de temiz enerjiyle çalışan araç satışlarının, S&P tahminlerine göre, ikinci yarıyılı yükselineceği düşünülüyor.

Elektrikle çalışan otomobiller çok ilginç bir piyasa oluşturdu. Bu piyasa daha da büyüyecek. Bu fuarın incelerken aklıma Türk otomobil piyasası geldi. Ülkemizde yaşanan döviz krizi nedeniyle sıfır araç almak hayal oldu. Herkes ikinci el otomobillere saldırdı. Bunun sonucunda ikinci el

Eko-Politik Analiz

Doç.Dr. Michael Kuyucu



otomobillerin fiyatları yüzde yüze varan bir artış yaşadı. Bir bakıyorsunuz on para etmeyen ikinci el küllüstürler dünya kadar para. Mesela bir arkadaşımın şans eseri gördük, geçen yıl 60 bin lira olan araba şu an 90-100 bin lira aralığına çıktı. Millet elektrikli otomobil satışı arttırma derdinde biz daha sıfır otomobil alacak paramız olmadığı için ikinci el küllüstürlere idare ediyoruz, bir de bu küllüstürlere verdiğimiz parayla kazıklanıyor. İşte Uluslararası Otomotiv Fuarını böyle düşünceler içinde izledim.



Covid-19'la mücadele çalışmaları gevşetilmeli

ÇİN Cumhurbaşkanı Xi Jinping, dün başkent Beijing'de Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Antonio Guterres ile yaptığı video konferansta Covid-19 salgınının dünya genelinde yayıldığına ve salgınla mücadele çalışmalarının gevşetilmemesi gerektiğini söyledi.

Xi Jinping, dünyada Çin'i bir küresel tehlike olarak görenlere de bir gizli mesajda verdi. Çin'in hiçbir zaman ideolojik zıtlara girmedeği gibi, ayrışmayı ve hegemonyayı savunmadığının belirten Xi, "En çok düşündüğümüz şey, 1 milyar 400 milyonluk Çin halkını daha güzel bir yaşama kavuşturmak, insanlığa



daha büyük katkılarda bulunmaktadır. Ancak Çin, egemenliğinin, ulusal onurunun ve kalkınma alanının zedelenmesine asla göz yummayacak; kendi meşru hak ve çıkarları ile uluslararası adaleti kararlılıkla savunacak" ifadelerini kullandı. Bütün ülkelerin birbirine bağlı olduğunun ve aynı kaderi paylaştığının altını çizen Xi Jinping, "Ülke, ulus, kültür ve ideoloji sınırlarını aşip, insanlığın kader ortaklığını oluşturmayı hızlandırmalıyız" dedi.

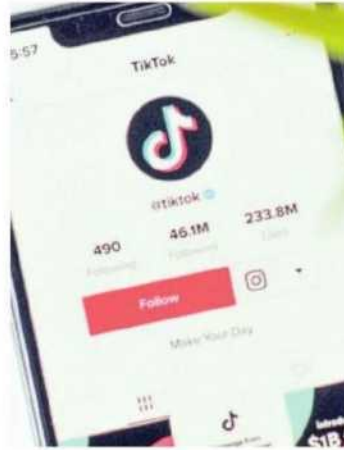
Çin TikTok'un satışını engeller mi?

SON zamanlarda teknoloji dünyasında en çok konuşulan konu son üç yılın yıldızı platformu TikTok'un ABD'ne satışı oldu. Bu konuda müthiş spekülasyonlar var. Bunlardan bir tanesinde TikTok'un ana hissedarı ByteDance ile Oracle ve WallMart arasındaki anlaşma Trump tarafından onaylansa da Çin tarafından olumsuz sesler yükseldiği iddiası.

Çin medyasının yorumları düşündürüyor

China Daily haberinde "TikTok'un Amerika'da faaliyetlerine devam edebilmesi için firmanın kontrolünü Oracle ve Walmart'a vermesi gerektiğini ve Çin'in böylesi bir anlaşmayı onaylaması için hiçbir neden olmadığını belirtti.

Global Times gazetesi ise Pekin'in bu anlaşmayı onaylaması çok zor diyerek "ABD'nin Çin'in teknolojik gelişmelerini kontrol etmesine izin verilmesi düşünülemez" yorumunu



yaptı. Bütün bunlar benimde aklımda olan bir soruyu aklıma getiriyor. Çin bir yandan dünyaya kendisini tanıtmak ve küresel piyasada oyuncu olmak isterken, bunu başaran ilk büyük markasını neden satsın? Bu satışın bu açıdan da çok önemli bir önemi var. Burada in devletin vereceği karar biraz da küresel sosyal medyada ABD'nin hegemonyasını da belirleyecek.

104,5 milyon video kaldırıldı

Öte yandan bir yandan "satıldı mı? kime satıldı?" gibi sorulara maruz kalan TikTok, 2020 yılı ilk yarı raporunda 104,5 milyon videoyu yayından kaldırdığını açıkladı. Firma yaptığı açıklamada 2020 yılının ilk altı ayında telif haklarıyla ilgili 1.800 yasal talep ve 10.625 adet yayından kaldırma ihtarını açıkladı. Müzik-Haber'in haberine göre TikTok şikayet edilen içeriklerden % 89,6'sının yayından kaldırıldığını açıkladı. En fazla içeriği kaldırılan beş ülkeyi de açıklayan TikTok'un raporuna göre Hindistan 2020'nin ilk altı ayında 37.682.924 video içeriği ile en içeriği kaldırılan ülke oldu. Amerika 9.822.996 video ile ikinci, Pakistan 6.454.384 video ile üçüncü, Brezilya 5.525.783 video ile dördüncü, İngiltere 2.949.620 video ile beşinci en fazla video içeriği yayından kaldırılan ülke oldu.

200 ayrı Covid-19 aşısı klinik deney aşamasında

CHINA National Biotec Group (CNBG), yeni koronavirüs aşısı adaylarından ikisinin yıl içinde kamu kullanımı için onay almayı beklediklerini açıkladı. Şirketin başkan yardımcısı Zhang Yuntao, Reuters'a verdiği demeçte, "CNBG, iki koronavirüs aşısının şartlı onaylarının gereklilikleri hakkında ilgili devlet yetkilileriyle görüşüyor" dedi. Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) Genel Direktörü Tedros Adhanom Ghebreyesus, DSÖ eşgüdümünde yürütülen Koronavirüs Aşısı Küresel Erişim Programı (COVAX) kapsamında, 2021 yılı sonuna kadar 2 milyar doz Covid-19 aşısının sağlanmasının beklendiğini belirtti. Ghebreyesus, şu an dünya genelinde yaklaşık 200 ayrı Covid-19 aşısının klinik deney aşamasına girdiği veya girmeye hazır olduğunu kaydetti. Daha önceki deneyimlerin, bu aşıların bazılarının başarılı, bazılarının başarısız olacağını gösterdiğine işaret eden Ghebreyesus, aşı adayları ne kadar çok olursa, güvenli ve etkili bir aşı bulunması ihtimalinin de o kadar yüksek olacağını dile getirdi. "COVAX programı, bütün ülkelerin Covid-19 aşılarını aynı zamanda edinebilmesini ve bu aşıların öncelikle sağlık çalışanları ile yaşlılar gibi yüksek riskli topluluklara verilmesini güvence altına almayı amaçlıyor" dedi.

YouTube TikTok'a rakip uygulama geliyor

TikTok'un dünyada yakaladığı başarıdan sonra tüm sosyal medya platformları gözünü bu pazara dikti. Bunlardan biri de YouTube. YouTube, TikTok'a rakip olacak 15 saniyelik kısa videolar oluşturma özelliği YouTube Shorts'u başlatacağını açıkladı. Yeni özellik ilk olarak Hindistan'da uygulamaya başladı. YouTube TikTok'u Çin'in hem en yakın komşusu hem de bölgenin en büyük sosyal medya kullanıcı profiline sahip ülkelerden biri olan Hindistan'dan başladı. Hindistan'daki YouTube kullanıcılarının 15 saniyelik klipleri yüklemelerine ve düzenlemelerine olanak tanıyan Shorts kısaca cep telefonları haricinde bir şey kullanmadan akılda kalıcı videolar çekmek isteyen içerik oluşturucular ve sanatçılar için yeni bir kısa biçimli video oluşturma imkanı veriyor. YouTube yeni hizmeti hakkında açıklama yaparken: "Önümüzdeki birkaç gün içinde Hindistan'da, bunu test etmek için Shorts'un erken bir beta sürümünü bir

dizi yeni video oluşturma menüsüyle birlikte başlatıyoruz" dedi. YouTube ayrıca kullanıcılarını, içerik oluşturucularını ve sanatçıları Shorts'u oluşturup geliştirmek için YouTube'la deneyimlerini paylaşmayı da istedi: "Sizden öğrendikçe ve geri bildirimlerinizi dinledikçe önümüzdeki aylarda daha fazla özellik eklemeye ve daha fazla ülkeye yayılmaya devam edeceğiz" açıklamasını yaptı. Benzer bir hamle bu yılın başında Facebook'tan da gelmişti. Facebook bu yılın başlarında TikTok'un Hindistan'da yasaklanmasının ardından kısa video özelliği Instagram'ın Reels özelliği bütün dünyada piyasaya sürmeden önce Hindistan'da piyasaya sürmüştü. TikTok'un kısa videoda yakaladığı başarı ciddi bir rekabeti de beraberinde getirdi. Burada önemli olan Çin'in batının bu hamlelerine nasıl yanıt vereceği. TikTok kısa video paylaşım platformu olarak zirvede kalacak hamleler atacak mı yoksa küresel ra-

Eko-Politik Analiz

Doç.Dr.Michael Kuyucu



kipleri onu bu özelliğini farklı biçimlerde geliştirdiği uygulamalarla alacak mı? Burada TikTok'u çok büyük bir sınav bekliyor. Bana sorarsanız maç şimdi başlıyor. Bu maçın sonucu bir yıl içinde netleşir.

WeChat ve TikTok'un ticari faaliyetlerin yasak

YouTube yakasında bu rekabet yaşanırken öte yandan Çin, WeChat ve TikTok'u yasaklayan ABD'ne tepkide bulundu. ABD Ticaret Bakanlığı'ndan bu hafta yapılan açıklamada, Çin merkezli

WeChat ve TikTok'un ülke içinde ticari faaliyetlerde bulunmasını yasaklayacakları ifade edilmişti. Çin Ticaret Bakanlığı Sözcüsü, ABD tarafının "ulusal güvenlik" bahanesiyle WeChat ve TikTok'un ticari faaliyetlerini yasaklamasının, ilgili işletmelerin yasal haklarını ciddi şekilde çiğnediği gibi, piyasayı kaosa sürüklediğine dikkat çekerek, Çin tarafının buna kararlılıkla karşı çıktığını söyledi.

Zorba ABD!

Çin, ABD'nin bu girişimini "zorbalık" olarak tanımladı. ABD'ye zorbalık girişimlerinden vazgeçme, işletmelerin olağan faaliyetlerini karmaşaya sürüklemeyi bırakıp adil ve şeffaf uluslararası düzeni koruma çağrısında bulduklarını aktaran Sözcü, ABD'nin yanlış yolda ilerlemede ısrarcı olması halinde Çin'in gerekli tedbirleri alacağını ve işletmelerinin meşru çıkarlarını kararlılıkla savunacağını belirtti.



Kuşak - Yol Projesi Covid-19'i takmadı

ÇİN Ticaret Bakanlığı Sözcüsü Gao Feng, Ocak-Ağustos döneminde Çin'in yabancı ülkelere gerçekleştirdiği finans dışı doğrudan yatırımların 480,45 milyar yuana ulaştığını, bu sayının geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2,6'lık gerilediğini ancak Kuşak ve Yol güzergahında yer alan ülkelere yatırımlarda ciddi artış olduğunu dile getirdi. Sözcünün verdiği bilgilere göre, 2020 yılının ilk 8 ayında Çinli işletmelerin Kuşak ve Yol güzergahında yer alan ülkelere yaptığı finans dışı doğrudan yatırımlar, geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 31,5 oranında artarak 11 milyar 800 milyon doları buldu. Gao Feng, "Covid-19 salgını dünya genelinde hızla yayılıyor, bu nedenle küresel ekonomi zayıf durumda ve belirsizlik unsurları da sürekli artmakta. Ancak uzun vadede işbirliğini güçlendirmek dünya ülkeleri arasında geniş kabul görüyor" dedi. Covid-19 pandemisinde nerdeyse tüm yatırımlar durma noktasına geldi. Tüm dünya genelinde çok ciddi ekonomik küçülmeler yaşandı ve yaşanmaya da devam ediyor. Ancak Çin bunun aksine "Kuşak Yol" projesine yaptığı yatırım durmuyor. Bu da tabii ki Çin'i dünya üzerinde popüler yapıyor. Tüm ülkeler "bu yatırımdan bende bir şey kaparmıyım" modunda. Tıkanan küresel ekonomi bu proje sayesinde sıcak para akışına katkıda bulunuyor.



Gişe rekoru kıran tarih filmi İngiltere'de

DÖNEM dizi ve filmlerini çok seviyorum. Belgesel gibi oluyor, hem konuyu yaşıyor hem de sizi derinlemesine etkiliyor. Fırsat bulduca bu tür yapımları izlerim. Evimde de mutlaka Viasat History'yi açarım, oradaki tarih belgesellerini izlerim. Bu kanal o kadar başarılı belgeseller çekiyor ki, her biri bir film gibi. Geçen hafta kanal İngiltere kralı VIII Henry'nin hayatını anlatan bir belgesel yayınladı. Belgesel bir film gibiydi, Henry ve hayatı oyuncular tarafından canlandırılmıştı, o kadar akıcı ve güzel di her yaştan her kültürden insanların izleyebileceği doğrallıktaydı. Bu tür yapımları hepimizin izlemesi ve tarihi sorgulamamız lazım. Sorgularken çok ders çıkartıyorsunuz, kendinizden de pay biçebilirsiniz.

350 Milyon dolarlık hasılat

Şu sıralar Çin'de de bir dönem filmi revaçta. Adı "800". Film daha geçen ay, yani Ağustos ayında gösterime girdi ve kısa bir süre de kapalı gişe oyandı. 350 milyon dolarlık bir gişe geliri elde etti. Film, 1937 Songhu Savaşı sırasında "800



Savaşı" olarak bilinen Çin Ulusal Devrim Ordusu 3. Savaş Bölgesi 88. Tümeni 524. Alayının güçlendirilmiş bir taburunun hikayesini anlatıyor.

Sekizyüz kahramanın hikayesi

"800" filminin konusu kısaca şöyle: 1937 yılında Sihang deposunun içinde 452 Çinli asker, Japon saldırısına karşı Çin'in savaşa kararlılığını göstererek, ordunun geri çekilmesi ve uluslararası destek almak ve zaman kazanmak için Japon kuvvetlerine direndi. Komutanları düşmana gerçek güçlerini açıklamak istemediği için askerler "Sekiz Yüz Kahraman" olarak tanındı. Çin askerleri, Japonların hava, deniz ve zırhlı saldırı gücüne yönelik ezici saldırılarına karşı sınırlı şartlarla mücadele etti. Sihang deposunun savunması, üç aylık Shang-

hai Savaşı'nın sonunun başlangıcı oldu. Bu savaş sonunda Shanghai tahmini 300.000 yaralı ve ölüyle düştü. Filmin verdiği tarihsel mesaj ise şöyle: "Çin kuvvetlerinin direnişi, "Shanghai kentini üç günde, Çin'i üç ayda fethedebileceğini" söyleyen Japon böbürlenmesini yok etti."

İngiltere'de vizyonda

Tam bir kahramanlık filmi. Çin ile Japonya'nın savaşı o bölge için çok önemli bir savaştır. Bundan dolayı bölge halkı bu konu ile yapılan tüm çalışmalara ilgi gösteriyor. Bana göre tarihte hiç bir konu yerel değildir. En küçük tarihsel konunun bile dünyaya etkisi vardır. Bundan dolayı ben her tarihsel konuya mutlaka bir kulak veririm. Zaten İngiltere'de öyle yaptı ve filmi 16 Eylül'de gösterime soktu. Bu filmin Türkiye'de vizyona girmesi yada bir televizyon kanalında yayınlanması çok güzel olur. Film internete düştü mü bilmiyorum ama eğer şu yada bu şekilde yolunuz İngiltere'ye veya Çin'e düşerse veya bir uluslararası dijital platformda karşılaşırsanız bir göz atın derim.

AB - Çin Liderler zirvesinin ana teması ne oldu?

AKADEMİSYEN - Araştırmacı Altay Atlı Çin Uluslararası Radyosu (CRITÜRK) yaptığı açıklamada AB ile Çin'in gerçekleştirdiği toplantının ana konusunun ekonomi olduğunu söyledi. Çin Cumhurbaşkanı Xi Jinping, AB Komisyonu Başkanı Charles Michel, AB Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen ve AB Dönem Başkanı Almanya Başbakanı Angela Merkel katıldığı ve on-line olarak düzenlenen toplantı ile ilgili Atlı, "Çin ile AB arasında imzalanan somut bir anlaşma var. Bu da coğrafi işaretlerle ilgili. Her iki tarafın da belirli gıda ürünlerinde coğrafi işaretleri karşılıklı olarak tanıyacaklarını ve koruyacaklarına yönelik bir anlaşma yapıldı. Buna göre iki taraf da karşılıklı olarak 100'er tane coğrafi işareti tescil edip koruyacak. Bu karşılıklı coğrafi işaretlerin tanınması ve korunması her şeyden önce ticaretin artırılmasında etki yapacağı gibi tüketiciler içinde aynı zamanda kalite garantisi sunulmuş oluyor. Bu anlaşma 2021 yılı itibarıyla yürürlüğe girmiş olacak. Bunun devam etmesi de bekleniyor. 4 yıl içerisinde karşılıklı olarak 175 tane daha coğrafi işareti tescil edilip korunması öngörülüyor." Yorumunu yaptı.