



## MICHAEL KUYUCU

michael@michaelshow.net

### Sanal âlemin sanal starları

**K**im ne dersin internet mecrasından en büyük zararı da, yararı da müzik sektörü görüyor. İnternet dünyasının popülaritesini arttırması yüksek hızlı data transferinin yaygınlaşması ve mp3 adlı sıkıştırılmış müzik formatının yaratılması ile beraber müzik sektöründe fiziksel satışlar sekteye uğradı. Neyse ki dünyadaki resmi dijital müzik uygulamaları başladı ve sektöre yeni bir gelir kaynağı sağlandı. Türkiye'de de Müyap'ın yerinde yaptığı atılımlarla resmi dijital müzik uygulamaları başlatıldı ve sektör internet mecrasından para kazanmaya başladı. Bu rakam şu an için sektöre 20 milyon dolar getiriyor, bu rakam Avrupa ortalamasının altında olsa da gelişmeler her geçen gün pozitif gidiyor ve müzik sektörü internet mecrasından elde ettiği geliri her geçen yıl arttırıyor.

Bu madalyonun bir yarısı, peki ya öbür yarısı? İnternet, amatör yorumcu ve müzisyenlere kendilerini tanıtmaya ve pazara girme imkânı verdi. Bu, şüphesiz internet mecrasının en büyük avantajı oldu. Ancak benim dikkatimi çeken bir şey var, internet mecrası vasıtasıyla kendilerini duyuran solist ve grupların neredeyse hiçbiri profesyonel müzik dünyasında tutunamadı. Yani o meşhur milyon adet klikler albüme dönünce on binleri bile geçemedi.

İnternet mecrasından hareket ederek adını duyuran epey yorumcu oldu. Ayşe Hatun Önal'ın 'Kırcan mı belimi' adlı şarkıya yaptıkları yeni yorumla ünlenen Pin Up, You Tube'da sağlam bir tıklanma aldı ama albümü satmadı. 'Hayal Et Sevgilim' adlı şarkısını internet üzerinden müzikseverlerle paylaşan ve beğenilen genç yorumcu İrem de bu başarısını satışa yansıtamadı. İrem internet üzerinden milyonlarca tıklanma aldı, you tube'a verdiği amatör klibi ile bir anda gündem oldu. Bu sanal başarısı üzerine Avrupa Müzik ona yatırım yaptı, ancak internetteki başarı albüme yansımada. Bu örneklerin sayısı çok fazla. Genç solistlerin internette yakaladığı rekor tıklanma, onların keşfedilmesine sebep oluyor ama bu genç solist ve grupların neredeyse hiçbiri sanal ortamda yakaladığı başarıyı fiziksel ortama taşıyamıyor. Özellikle 2002-2006 yılları arasında epey bir genç, internet mecrasındaki başarıları ile keşfedildi ve müzik dünyasına merhaba dedi. Ama hepsinde sonuç aynı oldu. Son beş yılda elimde sayısız "İnternette keşfeden bilmem kim...., İnternetin kralı bilmem ne, internette tıklanma rekoru kıran...." şeklinde lanse edilen albüm ve basın bülteni geldi. Hepsinin sonu hazin oldu, o tıklanma rekorlarını kıranlar bir sonraki adımda unutulma rekoru kırdı.

İnternet mecrasında keşfedilen genç solist ve grupların ticari başarısızlığı son bir iki yılda yatırımcıyı da bu mecradan uzaklaştırmaya başladı. Bu sadece yatırımcının değil basının da ilgisinin düşmesine sebep oldu. Şahsen ben de artık bu konuda yakalanan sanal başarının adı gibi gerçekten de 'sanal' olduğunu düşünmeye başladım. Milyonlarca tık alacaksın ama radyoda bir tane bile istek almayacaksın, milyonlarca hit olacaksın ama albümün 25 bini bile bulamayacak... İş böyle olunca bu sanal medyanın tıklanma rekorları kıran sözüm ona starlarının da koca bir fiyasko olduğunu ortaya çıktı. Ben şahsen buna çok şaşırdım. Bu tıklanmalar koca bir yalan mıydı, yoksa bu tıklanmaları bu gençlerin eşleri dostları mı yaptı, anlamadım. İnternet mecrası adına şaşırdım hatta üzüldüm bile diyebilirim. Ben internet mecrasından tıklanma rekorları kıran bir gencin aynı büyük başarıyı fiziksel satışlarda da elde etmesini isterdim. Böylece internet mecrası da gücünü kanıtlayacak ve müzik dünyasına ekonomik anlamda hizmet etmiş olacaktı. Burada benim dikkatimi çeken iki şey var, birincisi internet kullanıcısının sanal ilgiyi reel ilgiye çevirememesi. İnternet kullanıcıları inanılmaz bir beşerlilik içinde ve maalesef reel ekonomiye olan katkıları beklenenin altında. İkincisi ise tıklanma alan sanatçı ya da ürünün büyük bir başarı elde edeceğinin garantisi yok, hatta son örnekler hiç garantisinin olmadığını gösteriyor. Ben artık "şu kadar hit aldı, şu kadar tıklandı, amatör klibini bu kadar insan izledi..." gibi sözleri fazla kaale almıyorum, çünkü iş orada kalıyor, devamı gelmiyor.