

DR. MICHAEL KUYUCU

michael@michaelshow.net

Yurdum halkının

Türkiye'nin en önemli araştırma şirketlerinden biri olan İpsos 2013 yılına girerken Türk insanının beğenileri ile ilgili önemli bir araştırma yaptı. Türkiye 2013 Beklentiler Beğeniler Araştırması'nı incelerken yurdum halkının beklentilerini ve beğenilerini inceledim. 2013 Türkiye Beklentiler – Beğeniler Araştırması, TÜİK 2011 ADNKS verilerine dayanan bir örneklem üzerine Kuruldu ve Türk insanının beğenilerini araştırdı.

Araştırma pek çok konuda ilginç veriler sunuyor. Bunlardan en önemlisi araştırma sonuçlarına göre toplumsal beklentilerdeki “bahar havası”nın yerini sert bir havaya bırakmaya başladığı, ekonomideki endişelerin ise devam ettiği realitesini bir kez daha ortaya çıkarttı. Realite diyorum çünkü bu toplumun iddia edildiği gibi ekonomik anlamda mutlu olmadığına yüzde yüz inananlardanam. İpsos araştırma şirketi verileri Türk insanının 2013 yılına artan bir toplumsal kaygı ve gerginleşen bir ruh hali ile girdiğini ortaya çıkartıyor. Bunu görmek için müneccim olmaya gerek yok, iki kere iki dört! Bu toplum mutsuz arkadaş!

Araştırmada dikkatimi çeken bir diğer veri de toplumun Başbakan ve Cumhurbaşkanı'na karşı

olan memnuniyetinde gerileme yaşanması. Yani 2013 yılına girerken 'Başbakan'dan memnuniyet' algısı 11 puan azalarak yüzde 52'ye, 'Cumhurbaşkanı'ndan memnuniyet' de 6 puan azalarak yüzde 70'e düşmüş.

Araştırmada Bu yıl Türkiye'de her 100 kişiden 46'sının 'en beğendiğiniz roman yazarı kim' sorusuna bir cevabı olmamış. Bunun Türkçesi: Hâlâ OKUMUYORUZ!

İpsos bu araştırmasında medyada dikkat çeken isimleri de araştırmış. Popüler kültürün zevklerini çok başarılı bir şekilde yansıtan bu araştırma verilerine göre medya dünyasının en çok sevilen simaları aşağıdaki gibi:

En sevilen roman yazarı: Orhan Pamuk
Türkiye'nin köşe yazarı yıldızı: Yılmaz Özdil
Türkiye'nin televizyon yıldızı: Acun Ilıcalı
Türkiye'nin müzikteki yıldızı: Sezen Aksu
Yılın en çok sevile dizisi: Muhteşem Yüzyıl
Televizyon dizilerinde Türkiye'nin erkek yıldızı: Kenan İmirzaloğlu
Türkiye'nin futboldaki yıldızı: Arda Turan
Bir numara
İki numara

Bu listeyi incelerken % 46'sı roman ya da kitap okumayan bir toplumun oluşturduğu popüler kültür ikonlarını da görmek mümkün. Yukarıdaki listede araştırma verilerine göre en çok beğenilen diziler yer alıyor, sonraki tabloda 2008 yılından 2013 yılına girerken son beş yılda toplumun bu dizilere olan ilgisinin değişimini de görmek mümkün, aşağıdaki listede ise en çok beğenilen televizyoncular yer alıyor.

Üç numara
İpsos iyi bir araştırma şirkettir, yaptığı araştırmalarda şaibe azdır, cümleyi şöyle kursam daha iyi olacak, bu şirket şaibeli araştırmalarla anılan

EN BEĞENİLEN TV DİZİSİ %	YIL							
	Baz	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013/2012 (%)
Fikri Yok / Bilmiyor	18	13	20	20	25	24	4	-1
Muhteşem Yüzyıl	0	0	0	0	9	12	4	4
Kurtlar Vadisi	9	16	15	14	7	10	3	3
Yalan Dünya	0	0	0	0	0	6	6	6
Karadayı	0	0	0	0	0	5	5	5
Seksenler	0	0	0	0	0	4	4	4
Öyle Bir Geçer Zaman ki	0	0	0	18	11	4	-7	-7
Kuzey-Güney	0	0	0	0	3	4	1	1
Sakarya Fırat	0	0	0	3	3	4	0	0
Benim İçin Üzülme	0	0	0	0	0	3	3	3
Huzur Sokağı	0	0	0	0	0	3	3	3
Susunklar	0	0	0	0	0	2	2	2
Kayıp Şehir	0	0	0	0	0	2	2	2
Lale Devri	0	0	0	0	0	1	1	1
İşler Güçler	0	0	0	0	0	1	1	1
Leyla ile Mecnun	0	0	0	0	1	1	0	0

EN BEĞENİLEN TELEVİZYONCU %	GENEL	
	Baz	1100
Fikri Yok / Bilmiyor	36	
Acun Ilıcalı	9	
Uğur Dündar	9	
Mehmet Ali Birand	6	
Beyazıt Öztürk	6	
Ali Kırca	6	
Saim Orhan	2	

EN BEĞENİLEN TV DİZİSİ %	GENEL	
	Baz	1100
Fikri Yok / Bilmiyor	24	
Muhteşem Yüzyıl	12	
Kurtlar Vadisi	10	
Yalan Dünya	6	
Karadayı	5	
Seksenler	4	
Öyle Bir Geçer Zaman ki	4	
Kuzey - Güney	4	
Sakarya Fırat	4	
Benim İçin Üzülme	3	
Huzur Sokağı	3	
Susunklar	2	
Kayıp Şehir	2	

pek çok araştırma şirketinin dışında kalmayı başarmıştır.

Bu araştırma geleneksel olarak her yıl yapılıyor, ve her yıl yeni yıla girerken yurdum halkının beğeni ve beklentilerinde yaşanan değişimi dile getiriliyor.

Bu tarz kamu oyu araştırmaları olsun, reyting raporları olsun ortaya çok acı bir gerçeği çıkarıyor. Bu ülke insanı her ne kadar dinamik toplum olarak adlandırılrsa da, her ne kadar tüketim çılgınlığı yaşansa da ortada bir gerçek var o da: Bu ülke insanı bu dinamikliğin aksine statik bir yaşam yaşıyor, değişimleri hızlı gibi yaşasa da aslında her şeyi çok yavaş yaşıyor, yavaş sindiriyor. Buna siz ne dersiniz bilmiyorum ama ben şöyle bir şey de söyleyebilirim: “bu toplum yerinde sayıyor!”