



DR. MICHAEL KUYUCU

michael@michaelshow.net

Televizyonlardaki üniversite masalları

Bu yaz boyunca televizyon kanallarının haber programlarında özel sermayeli üniversitelerin reklam kokan masallarını izledik. Özel sermayeli vakıf üniversiteleri kurulunca eğitim özelleşti ve bu alanda ciddi bir rekabet başladı. Sınav dönemi ve beraberinde tercih dönemlerinin başlaması ile de vakıf üniversitelerinin patronları da her önlerine çıkan kanala gidip kendilerini anlatmaya başladı.

Aynı zamanda bir eğitimci olduğum için bu programlara karşıma çıktıkça göz attım. Maşallah

programlara çıkan mütevelli heyeti başkanları ve dekanlar kırk yıllık satış uzmanı gibi kendilerini çok güzel sattılar. Hemen hemen hepsinde dikkatimi çeken konu nerdeyse hiçbir üniversitenin akademik araştırmalar, eğitimci kadrosu ve eğitimlerinin kalitesi hakkında bilgi vermemesi oldu. Sektörle iç içe bir şey yapıyor musun? Kaç tane hem sektör deneyimi hem de akademik kökeni olan öğretim elemanın var? Eğitimlerinde uygulama imkanların neler? vs vs ... Bu alanda sorulacak o kadar çok soru var ki...

Televizyon programlarındaki sunucu arkadaşlar dünyadan bi haber bu konukları ağırlıyor ve körler sağırlar birbirlerini ağırlar şeklinde programlar yapıyor.

Vakıf üniversitelerinin kendilerini böylesine rahat ifade etmesi televizyon mecrasında reklam yasağı olan eğitim mecrasında haksız rekabete neden oldu.. Önce medya ile ilişkileri güçlü olan üniversiteler programları ayarlıyor, daha sonra adam çıkıyor bol bol konuşuyor. Şu ya da bu şekilde bir yerlerden kredi almış birkaç tane devlet büyüğünü kafalamış, üniversiteyi kurmuş. Sonra da nasıl öğrenci toplayacağını hesabını yapıyor. Minibüsçülerin ördek avına benzer şekillerde televizyonlarda “gel abi gell diplomanın hası bende...” dercesine konuşuyorlar.

Maalesef televizyonlar sorumlu gazeteciliğin gerektirdiği soruları sormayıp onların bu alanda ahkam kesercesine kendi reklamlarını yapmasına izin veriyorlar. RTÜK’se bu konuda maalesef hiçbir şey yapmıyor.

Bu alanda özelleşme öylesine çılgın bir furya haline dönmüş ki bu son birkaç yılda ilçe adları ile anılan vakıf üniversiteleri de kurulmaya başlandı. Kemerburgaz Üniversitesi, Şişli Meslek Yüksek Okulu, Nişantaşı üniversitesi vs... Uzun lafın kısısı leblebi gibi artıyor üniversitelerimiz. İş böyle olunca onlarda pazarda rekabet edebilmek için değişik reklam stratejilerine başvuruyorlar. Mesela bunlardan en garibime gideni Nişantaşı Üniversitesi oldu. Adam çıkmış “biz öğrencilerimizin istihdamını garanti ediyoruz” diyor. Nasıl bu kadar emin konuşuyorsun baba diyesim geliyor, bazıları ise olayı daha da abartıp mezun olduktan sonra öğrenciye maaş bile vereceklerini iddia ediyorlar. Ben bunları duydukça çıldırıyorum. Atış her zaman serbesttir ama bu kadarına pes. Bugün bu ülke sınırları içinde acaba kim kime istihdam yani iş garantisi verebilir? Hadi bunu söyleyen müşteri toplamak için bunu söylüyor. Peki bunu yayınlayan televizyon kanallarının muhterem sunucu ve editörleri çıkıp bunu nasıl garanti edebiliyorsunuz diyemiyor mu?