

DR. MICHAEL KUYUCU

michael@michaelshow.net

Universal Music'in Türkiye masalı

Dünyanın en büyük müzik şirketlerinden biri olan Universal Music Group, yaşadığı engeli ve virajlı yolu aşarak nihayet 2012 yılında Türkiyeli müzikseverlerle ürünlerini buluşturmaya başladı. Universal Music, hangi ülke pazarına girse o ülkenin en büyük müzik yatırımlarına imza atarak o ülkede pazar liderliğine oynamış ve bunu başarmıştır. Buna istisna olan birkaç ülke var elbet, ama en büyük istisna Türkiye müzik pazarı oldu.

Universal, Türkiye müzik pazarına 2000'li yılların başında, dönemin en büyük müzik şirketlerinden biri olan RAKS Müzik'i satın alarak ve sektöre taze para koyarak girmişti. O dönem İbrahim Tatlıses'ten tutun da Ajda Pekkan'a, Serdar Ortaç'tan Kayahan'a kadar ve pek çok popüler sanatçının albüm projeleri Universal Müzik etiketi ile yayınlanmıştı. Yalın yine o dönem patlamıştı. O dönem Universal Müzik'i Türkiye'de yöneten yöneticilerin ve ortaklık payı olanların beceriksizliği sayesinde şirket kâr edemedi ve ciddi bir ekonomik darboğaza girdi. Söylentiler çok farklıydı, konuşulanlar arasında Universal Müzik'in kazıklandığı ve Türkiye'ye getirdiği sermayenin çar çur edildiği vardı. Hatta öyle ki yabancı sermayeyi kendi kişisel menfaatleri için kullanarak naylon faturalar kesenden tutun da, 'X' bir albümün promosyon bütçesini kendi kişisel masrafları için kullanan yöneticilere kadar varan bir fiyasko silsilesine dönüştü Türkiye'nin Universal Müzik yatırım macerası. Bu fiyaskonun sonunda Universal, hemen hemen herkesle icralık oldu ve Türkiye müzik pazarından çekilmek zorunda kaldı. Türkiye'deki ürünlerine haciz yapıldı ve bu albümler uzun bir süre müzik tüketicisine ulaştırılmadı. Universal Müzik Türkiye'ye öylesine küsmüştü ki, bırakın Türkiye'de yayınlanan albümleri, yurt dışında yayınlanan dünyaca ünlü sanatçıların albümlerini bile ülkemize vermemeye başladı.

Yaşanan olaylar sonucunda haczedilen Universal Müzik'in Türkiye arşivi açık arttırma yöntemi ile satışa sunuldu. Bu açık arttırmayı kazanan Avrupa Müzik, bu şirketin Türkiye'de gerçekleştirdiği albümlerin haklarını satın aldı. 2006 yılına doğru Universal Müzik Türkiye'den Topkapı Müzik ile anlaşarak dünyada yayınlanan albümlerini Topkapı Müzik tarafından yayınlanmasını sağladı. Ancak ne yazık ki Universal Müzik'in Türkiye'deki şanssızlığı bitmedi, bu kez de hantal kalan Topkapı Müzik bu dünya devini taşıyamadı ve Universal Music Group, Topkapı Müzik ile yollarını ayırmak zorunda kaldı. Dünyada bir dev olan ve dünya müzik endüstrisinde 'The Big 5' olarak adlandırılan bu dev müzik şirketi Türkiye'de garibanı oynadı.

2011 yılına girerken Universal Music Group, Türkiye pazarına yönelik araştırmalarını derinleştirdi ve Türkiye mümessilliğini hem fiziksel satışta hem de dijital satışlarda hatırı sayılır işlere imza atan Avrupa Müzik'e verme kararı aldı. Türkiye'de ilk dijital müzik yayıncılığı yatırımlarını yapan Avrupa Müzik yapılan bu anlaşma ile Universal Music Group'un Türkiye yayın haklarını aldı. Avrupa Müzik 2011 yılının sonlarından itibaren Universal Music albümlerini dünya ile aynı anda Türkiye müzik marketlerine sunmaya başladı. 2000'li yılları Türkiye'den bol bol kazık yiyerek yaşayan Universal, ancak 2012 yılında Türkiye pazarına yönelik işlerini bir düzene sokabildi ve elindeki dünya



UNIVERSAL MUSIC GROUP

starlarının albümlerini Avrupa Müzik'le beraber yabancı müzik dinleyicisine hem fiziki ortamda hem de dijital ortamda yayınlamaya başladı. Bu müzik şirketinin

yurt dışındaki işlerini yakından takip eden biri olarak şöyle bir araştırma yaptım ve ülkemizde dünya ile aynı anda yayınlanan albümleri şöyle bir inceledim. Açık söylemek gerekirse ortaya çok ciddi bir tablo çıktı, gençlerin en çok sevdiği, en 'baba' isimlerin en son yayınlanan albümleriydi bu albümler. Eskiden korsan mp3 ya da bavullarla geliyordu bu albümler, böylece ciddi bir kayıp yaşanıyor. Oysa şimdi dünya ile aynı anda Türkiye'de yayınlanıyor. İşte o albümler:

Amy Winehouse/Lioness: Hidden Treasures: Daha önce yayınlanmamış şarkıları, albümlerinde yer alan şarkıların orijinal versiyonları ve son stüdyo kayıtlarını içeren koleksiyon albümü 5 Aralık 2011 günü dünya ile aynı anda Türkiye'de yayınlandı.

Justin Bieber/Under The Mistletoe: Genç Kanadalı pop starın üçüncü solo albümü dünya ile aynı anda yayınlanan bir diğer albüm oldu. Twitter hesabından on üç milyon kişinin takip ettiği bu genç adamın albümünde Noel coşkusu yaşatan şarkıların yanı sıra kendine has pop şarkılar da yer alıyor.

Lady Gaga/Born This Way The Remix: MTV Avrupa Müzik Ödülleri'nde 'En İyi Şarkı', 'En İyi Klip', 'En İyi Sanatçı' ve 'En İyi Hayrana Sahip Sanatçı' (en iyi hayrana sahip ne demek tam anlamadım ama onu başka bir gün konuşuruz) ödülleri alan Lady Gaga'nın 'Born This Way' albümünde yer alan 14 şarkısının remixinin yer aldığı albüm 21 Kasım günü dünya ile aynı anda Türkiye'de yayınlandı.

Rihanna/Talk That Talk: Dünyada gençlerin en fazla takip ettiği sanatçılardan biri olan Rihanna'nın 11 şarkıdan oluşan ve kayıtları 'Loud' albümünün turnesi sırasında farklı prodüktör ve ülkelerde hazırlanan albümü 21 Kasım 2011 tarihinde yayınlandı.

Lou Reed&Metallica/Lulu: 40 yılı aşkın zamandır rock yapan Lou Reed ile albümleri 100 milyondan fazla satan Metallica'nın bir araya geldiği 'Lulu' albümü, 2 CD olarak 1 Kasım 2011 tarihinde Universal Müzik&Avrupa Müzik ortaklığında dünya ile aynı anda Türkiye'de yayınlandı.

...Ve kraliçenin albümü

Madonna/MDNA: 7 Grammy ödülü ve Brdigestone Superbowl Devre Arası şovunda 112.6 milyon izleyici ile bir dünya rekoruna imza atan, 30 yıllık kariyerinde 300 milyondan fazla albüm satışına imza atan ve bu yaz ülkemize de konser verecek olan Madonna'nın dünyaca ünlü Benny Benassi-William Orbit ve Martin Solvig adlı prodüktörler tarafından hazırlanan 'MDNA' albümü 26 Mart 2012 tarihinde tüm dünya ile aynı anda Türkiye'de de yayınlandı.

Universal Müzik dünyada şu an müzik sektörünü elinde tutan şirket, yerel pazarlarda da iddialı yapımları var, ama Türkiye'de olmadı. 2000'li yıllarda bırakın yerel pazarda kalmayı dünyada yayınladığı albümleri bile Türkiye pazarına sunmakta zorluklar çekti. Şimdi bu zorluklar bitti ve Avrupa Müzik&Universal Music işbirliği ile özel bir sinerji çıktı ortaya... Umarım bu sinerji bozulmaz ve devamı gelecek olan bu özel albümler ve resmi müzik ekonomisine katkı sağlayan bu işbirliği devam eder.

