

MEF Üniversitesi & LinkedIn edX İş birliği ile Türkiye'de bir ilk yaşanacak

Üniversitelerin farkli-laşmak ve kaliteli bir eğitim vermek adına yaptıkları çalışmalar devam ediyor. Bu çalışmalar sadece iyi eğitimle sınırlı değil. Üniversiteler öğrencilerin yüksek öğretimleri sırasında kendilerini yenilemek ve kariyerleri geliştirecek aktivitelerle de imza atıyorlar.

Bunlardan birine geçtiğimiz günlerde denk geldim. MEF Üniversitesi 2020-2021 Bahar Dönemi itibarıyla tüm öğrencilerine yönelik uygulayacağı Uluslararası Yetkinlik Geliştirme Programı için iş dünyasının en büyük iş ağı LinkedIn'in e-learning platformu "LinkedIn Learning" ve Harvard ve MIT tarafından kurulan, şu anda 33 milyon kullanıcıya sahip olan "edX" ile kurumsal bir anlaşma imzalamış.

EDX SERTİFİKALI EN AZ BİR DERS

LinkedIn'in Harvard, Oxford, Cambridge ve Toronto gibi dünyanın önemli üniversiteleri ve HP, Lego, Allianz gibi büyük şirketlerle yaptığı anlaşmaların benzeri olarak MEF Üniversitesi ile imzaladığı bu anlaşma kapsamında MEF Üniversitesi öğrencileri eğitimleri boyunca, LinkedIn Learning'ten 15.000'in üzerinde sertifikalı tüm eğitimlerinden sınırsız olarak faydalanabilecekler ve aldıkları tüm sertifikalar LinkedIn hesaplarına işlenecek. Eğitim platformu edX'in ise ağırlıklı olarak endüstriden Mercedes-Benz, Goldman Sachs ve Hilton ile imzaladığı anlaşmaların benzeri olarak MEF Üniversitesi ile imzaladığı bu anlaşma kapsamında MEF'iler, daha çok 3. ve 4. sınıflarda eğitim gördükleri alan ile ilgili sektörlerin talebini karşılayacak en az bir ders edX üzerinden danışmanlar gözetiminde kredili olarak edX sertifikasına sahip olacaklar. Bu anlaşmalar kapsamında, öğrencilerin alacakları sertifikaların ücretleri MEF Üniversitesi tarafından karşılanacak.

ÖĞRENCİLER SERTİFİKA ALMADAN MEZUN OLMAYACAK

MEF Üniversitesi öğrencileri, en az bir edX sertifikası ve en az 20 LinkedIn sertifikası ile mezun olacaklar. Bu program dahilinde, sektörün istediği yetkinliklere donatılacak olan MEF'iler, mezun olduklarında uluslararası sertifikaları oldu özgeçmişleri ile sektörünü aradığı niteliklerde olacak ve fark yaratacaklar. Bu sertifikalar öğrenciler için çok önemli bir avantaj olacak. Artık tek başına diploma para etmiyor. Bu diplomayı yanına değişik sertifikalar ve eğitimler almak lazım. Bu eğitimleri almak öğrencilere rekabetçi avantaj sağlayacak ve mezun olduklarında piyasada



avantajlı olacaklar.

LINKEDIN LEARNING'İN 15 BİN ÜZERİNDE EĞİTİM MATERYALİ VAR

Dünyadaki trendleri takip eden, öğrencisini merkeze alan ve öğrencisinin kişisel ve profesyonel gelişimini önemseyen bu değişimlerle ilgili Rektör Prof. Dr. Muhammed Şahin: "MEF'in kuruluşundan bu yana yürüttüğü öğrenci merkezli yeniliklere bir yenisini daha eklemekten büyük heyecan duyuyoruz. Tüm dünyada pandemi öncesi başlayan, pandemi ile daha da öne çıkan online eğitimler ve yetkinlikler konusunda MEF Üniversitesi öğrencilerine ilk yıldan itibaren geleceğe hazırlamak amacıyla önemli bir uluslararası profesyonel gelişim programı hazırladık. Bu programın en büyük gücü olarak uluslararası sertifikasyon için LinkedIn Learning ve edX ile anlaşma imzaladık. Bu anlaşma kapsamında MEF Üniversitesi öğrencileri, tüm lisans eğitimleri boyunca profesyonel gelişim ve kişisel yetkinlikler anlamında 15.000'in üzerinde eğitim materyali bulunan LinkedIn Learning'e tam ve sınırsız erişim sağlayacak. Ayrıca, anlaşma kapsamında MEF'iler meslekleriyle ya da sektörleriyle ilgili edX'ten ve LinkedIn'den alacakları dersleri mezuniyetlerine saydıracaklardır. MEF Üniversitesi öğrencilerinin LinkedIn Learning ve edX'teki kaynakların güncelliği, zenginliği, kalitesi ve kişiselleştirilmiş öğrenme seçeneklerinden de faydalanarak sektörün hızlı değişimlerini ve dünyanın dijital dönüşüm dinamiklerini yönetebilecek hale gelmelerini hedefliyoruz." dedi.



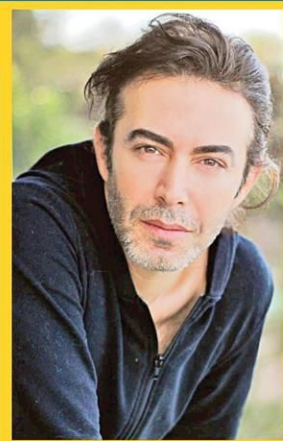
Prof. Dr. Muhammed Şahin

Prof. Dr. Muhammed Şahin sözlerine şu şekilde devam etti: "MEF Üniversitesi öğrencileri, mezun olmadan önce özellikle dünyanın önde gelen üniversitelerinin edX

üzerinden ücretli olarak sundukları derslere belirli bir plan dahilinde ücret ödemediren erişim sağlayıp sertifika alabilecek. LinkedIn ve edX yetkinlikleri, Türk yüksek öğretiminde ilk kez MEF Üniversitesi ile kurumsal bir anlaşma imzalandıklarının belirtir. Amacımız yüksek öğretime örnek olmak ve gençlerimizi geleceğe dünya standartlarında hazırlamaktır. LinkedIn Learning ve edX ile yapılan anlaşmayla mezunlarımızın sektörlerinde başarılarını daha da artıracaklarından eminiz. Öğrencilerimizin öğrenmeyi öğrenmesi, kendisini keşfetmesi ve sürekli gelişmesine daha çok olanak sağlayacak bu iki değişim için büyük heyecan duyuyoruz." dedi.

ÖĞRENCİLER YATIRIM YAPMAK ŞART

Eğitim dinamik bir eylemdir. Öğrencileri YKS'den YKS'ye veya tercih döneminden tercih dönemine hatırlamak çok demode bir yöntem. Dijital dönüşüm sonucunda güncellenen yeni dünyada eğitilme sürekli dinamik bir yapı içinde olmak ve o eğitim kurumuna ve dolayısıyla öğrencilerine nasıl yenilikler sağlarm diye düşünmek lazım. Bunu çok az üniversite yapıyor. Böylece genelde tek tip öğrenci çıkıyor ortaya. Birbirinin benzeri olan mezunların sayısı on binler aştı. Bu tip mezunların piyasada yer edinmesi, iş bulması, iyi para kazanması hayal. Bu hayalin gerçek olması için o mezun olan öğrencinin mezun olmadan önceki dört yıllık eğitim döneminde kendisini geliştirmesi şart. Bunu da yaparken ona bu imkanları sağlayan kurumların destek olması lazım. Bunu her kurum yapıyor. Üniversiteler ülkemizde genelde öğrencilerini kayıt aşamasından mezuniyet aşamasına kadar ki sürede kompüslerde oturan misafirler gibi görüyor. Mef ile LinkedIn ile yaptığı bu ortak çalışma bir üniversitenin öğrencilerinin kendilerini geliştirecek farklılaşma yolunda atacakları adımda önemli bir otoban olmuş.



Gökhan'dan yeni bir hit

2000'li yılların "Efsane", "Mevsimler", "Sen" gibi hit şarkıları seslendiren Gökhan, şarkılarına bir yenisini daha ekledi. Gökhan, "Bugünlerde" isimli yayıncı tarafından RAZAKI Müzik etiketi ile dinleyicilerle buluştu.

Projenin prodüktörlüğünün yanı sıra söz, beste, düzenleme çalışmalarına da imzasını atan Gökhan, yine kendine özgü sesi ve tarzıyla "Bugünlerde" şarkısında duygusal ve modern bir çalışma ortaya çıkıyor. 2020 yılında yayınladığı "Derinlerde" ve "Soruyor Kalbim" çalışmalarının devamı olan "Bugünlerde" şarkısı ile kalitesini yine konuşturdu.



Gökhan Keser çok iddialı geldi

GÖKHAN Keser, yeni single çalışması 'Yanığın' müzik severler ile buluştu. Söz ve müziği Gökhan Keser'e ait olan slow şarkının düzenlenmesi Ataç Berker Öngören yaptı. Sarkıya Sapanca'da Can Özen yönetmenliğinde romantik bir klip çekildi. Keser şarkısı için, "Uzun zamandır benim de dinleyicilerime paylaşmak istediğim, üzerinde çok titizlikle, çok emek vererek çalıştığımız bir şarkı oldu. Umarım en az bize dokunduğu kadar tüm kalplerde yer eder ve müzik piyasasında yangın etkisi yaratırız" diyerek iddialı konuştu.



Emre Altuğ'dan Melih Kibar coveri

TÜRK müzik sektörünün en önemli bestecilerimizden biri olarak tarihe geçen Melih Kibar'ın ölümünün 15. yılı adına geçtiğimiz aylarda "Mesaj" isim özel bir albümün ilk şarkısı olan "Yeni Mesaj" yayımlandı. Sözleri Çiğdem Talu, müziği Melih Kibar imzası taşıyan "Emre Eyleme"nin düzenlenmesi Ayhan Erinc, yapımcılığını ise Seda Serdarlı üstlendi. Emre Altuğ'un yeniden yorumladığı "Emre Eyleme" isimli çalışma tüm dijital platformlarda



Bir Zamanlar Kıbrıs başlıyor

TRT 1, çok iddialı bir diziyi başlıyor. Başrolülerinde Ahmet Kural, Serkan Çayoğlu, Pelin Karahan, Tayvan Ayaydın, Gülper Özdemir ve Devrim Saldızoğlu'nun yer aldığı "Bir Zamanlar Kıbrıs" dizisi, güçlü oyuncu kadrosuyla yakında izleyicileri buluracak.

Senaryosunu Emre Özdemir, Başar Başaran, yönetmenliğini ise Hakan İnan'ın üstlendiği dizinin çekimleri, adeta halıknar da yoğun ilgisiyle geçtiğimiz günlerde Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde (KKTC) başladı.

Tarihi gerçekler kucacısından, Kıbrıs Türklerinin varoluş mücadelesini ekrana taşıyacak olan, adada yaşanan

gerçek olaylardan yola çıkarak kaleme alınan "Bir Zamanlar Kıbrıs" dizisi, Kıbrıs olaylarının şiddetlenmeye başladığı 1963 yılı itibarıyla ekranlara gelecek. Yapımını TMC Film'in, yapımcılığını Erol Avcı'nın üstlendiği "Bir Zamanlar Kıbrıs", kahramanlarını gerçek yaşam müdahalelerini, aşklarını, ayrımlıklarını ve hüsranslarını TRT 1 ekranlarında seyirciyle buluşturacak. Kıbrıs dünya tarihi için çok önemli hakları konudur. Bu adada yaşananları işleyen hiçbir yerli dizi veya film duymamıştım. Eşer konu objektif bir biçimde işlenen güzel bir kurgu ile süslenmiş ilgi çekici bir yapımdır, buna hiç şüphe yok.

Süper Lig takımının sosyal medya karnesi

VERİ odaklı iletişim ajansı The Secretre tüm Süper Lig takımlarının sosyal medya hesaplarını inceleyerek hazırladığı "Süper Lig Etkileşim Puan Durumu" çalışmasını yayınladı. Yayımlanan puan durumu tablolarının için ilginç verilerde yer alan bazı ayrımların baz alınarak en çok kullanılan sosyal medya platformu Instagram verileri değerlendirildi. Instagram Türkiye'de en çok kullanılan sosyal medya platformu, bu platformda dönyüter artık hayatımız. Veriler çok ilginç.

Takım	Facebook	Twitter	Instagram
FENERBAHÇE	206000	6.17K	4.27K
GALATASARAY	189400	5.36K	2.02K
BEŞİKTAŞ	151900	2.78K	4.95K
TRABZONSPOR	42800	277K	5.37K
KELEBEKÇİ	4000	277K	5.23K
SARIGAZİ	6200	179K	3.54K
KARAGÖZ	3900	179K	3.30K
ANTALYASPOR	3700	179K	3.29K
YENİMALATRA	3600	179K	3.65K
KONYASPOR	3200	179K	2.55K
SIVASPOR	3200	179K	2.28K
SIVASPOR	3200	179K	2.55K
ERZURUMSPO	2000	179K	1.97K
KAYSERİ	2900	179K	1.47K
KAYSERİ	2900	179K	2.94K
SAKARYASPOR	2600	179K	1.64K
KARAGÖZ	2400	179K	1.69K
KARAGÖZ	2200	179K	1.67K
ANTALYASPOR	1900	179K	2.34K
ERZURUMSPO	1700	179K	2.22K
ERZURUMSPO	854	35K	2.29K

ETKİLEŞİM PUAN DURUMU LİDERİ: F.B.

Gerçekleştirilen çalışmada Süper Lig'in liderlik ortaklığında Fenerbahçe 6.100.000 takipçisinden sağladığı 260.600 etkileşim ortalaması oranıyla "Süper Lig Etkileşim Puan Durumu" lideri oldu. Fenerbahçe'yı izledi rakibi Galatasaray 9.300.000 takipçi ve 189.400 etkileşim ortalaması oranıyla takip

kan "Futbol ülkemizin en büyük marka değerine sahip endüstrilerinden biridir. Ligimize yapılan yatırımlar ve kulüplerinin bu bağlamda iletişim çalışmalarını geliştirmesi hem kulüplerimizin hem de ligimizin dünyada markalaşmasına katkı sağlar. Geçtiğimiz yıllarda kulüplerimizin iletişim çalışmalarına büyük güler elde ettiği projelere tanık olduk. Beşiktaş'ın FEDA kampanyası, Trabzonspor'un milyonlarca etkileşim alan forma tanıtımı, Fenerbahçe'nin #FenerOL kampanyası ve geçtiğimiz günlerde Galatasaray'ın taraftarlarıyla başlattığı #AslanGibiSpor.com kampanyası bu projelere en doğru örnekler oldu" dedi.