



Michael

Çuvalatan faktörler

Üretimi bol bir yaz geçiriyoruz. Dikkatimi çeken şey ise onlarca albüm çıkmasına rağmen geri dönüş sağlayanların sayısının çok az olması.. Geri dönüş sağlayanların yakaladığı ivme de öyle ahım şahım değil. Promosyon bütçelerini hesaba katarsanız, zararda oldukları bile söylenebilir.

Promosyon ve pazarlama bütçesine sahip olmayan albümler ise bırakın ses getirmeyi, seslerini duyuramadılar bile... Bir de sesini duyurup da hayal kırıklıkları yaşatanlar var tabii! Suat Suna, Işın Karaca, Nükhet Duru, Betül Demir, Doğuş, Pamela, Ege gibi isimler ciddi hayal kırıklıkları yaşarken, Ajda Pekkan, Ayna, Yıldız Tilbe gibi isimlerin albümleri de cepten yedi.

Aslında işi tutturamayanların listesi tutturanlardan çok daha uzun. Bunun altında da farklı etkenler yatıyor. Bunlar neler mi?

- Şarkıları plansızca tüketen radyolar: Bir radyo, bir Demet Akalın şarkısını günde kaç kez çalarsa, albümün potansiyel alıcısını biktirir ve onları albüm almaktan vazgeçirtir dersiniz?

- Repertuar: Üretilen 100 albümde yer alan 1000 şarkının 950'si kötü! Bu kadarını hiçbir dünya ülkesi yapamıyor, bizimkilere şaşıyorum doğrusu.

- Toplum yapısı: Herkes herkese seslenmek derdinde. Oysa ülkemiz kültürel anlamda 100 parçaya bölünmüş durumda ve herkesin her şeyi dinlemesi teknik olarak mümkün değil. Herkese şarkı dinleteceğim diye kötü işlere imza atıyorlar.

- Hızlı büyüyen şirketlere yığılma: Son 20 yılda beşe yakın müzik şirketi ani bir büyüme yaşadı, moda oldu ve tüm sanatçılar oraya akın etti. Daha sonra o şirketler birbiri ardına çöktü. Beraberinde yüzlerce de albümü batırdılar. Acaba ani büyüme gösteren şirketlere yönelmek ne kadar kârlı? Bana sorarsanız hiç değil. Çünkü o tarz şirketler sanatçı sayılarının hızla artmasına yetişemiyor, örgütlenemiyor ve iş çığırından çıkıyor.

Liste uzayıp gider ama özellikle şu dört maddeyi her albüm yapan ya da yapmayı planlayan kişinin incelemesi lazım.

Ben sesimle bir eylem başlattım

Son zamanlarda müzik dünyası, şarkısıyla, dansıyla kıpır kıpır bir genç kızdan söz ediyor; Eylem... İngiltere'de doğup büyüyen, müzik çalışmalarına da orada başlayan 22 yaşındaki şarkıcı, "Aman" şarkısıyla Türkler'i, İbrahim Tatlıses'in "Allah Allah" şarkısının İngilizce versiyonuyla da İngilizler'i mest etti!

● 22 yaşındayım. Ailem aslen Kıbrıslı ama ben Londra'da doğup büyüdüm. Müziğe çok küçük yaşlarda ilgi duymaya başladım. Vocal Tech School'da eğitim gördüm. İki yıl sanat kursunda sahne aldım. "Steamy Knights" adlı bir kız grubum vardı. Onlarla başarılı işler yaptık, ama sonra yollarımız ayrıldı. Çünkü ben müziğe özel hayatımdan da fazla değer veriyordum.

● Bu albümde çok iyi aranjörlerle çalıştım, bu çevreyi de İngiltere'deki müzik çalışmalarım sırasında edindim. Albüm yapmayı başından

beri istiyordum. Türkiye'ye geldiğimde Ahmet Çelenk'le tanıştım. Şarkılarımı duyduklarında bana albüm yapmak istediler. Farklı bir sound'u vardı çünkü...

● Albümde 13 parça var. Altısı Türkçe, diğer yedisi İngilizce... "Turkish Delight"ı ünlü bir söz yazarı olan Gary Benson benim için yazdı. Şarkının müziği ise bana ait...

● İbrahim Tatlıses'in "Allah Allah" parçasını İngilizce yorumladım. Çok farklı ve club kültürünü destekleyen bir çalışma çıktı ortaya... İngiltere'deki radyolarda sık

sık çalınıyor.

● O kadar çok hayalim var ki, bunların sonu hiçbir zaman gelmeyecek. Kendimi buradaki birçok sanatçıdan farklı buluyorum. Tabii ki takdir ediyorum yapılan işleri, ancak ben sadece şarkıcı değilim Ben bir "show girl"üm. Danslarımla müziğimle ve sesimle bir "eylem" başlattığıma inanıyorum ve bu devam edecek.

● Hadise ile kıyaslıyorlar beni... Bir Türk olarak onun yapmış olduğu parçayı ve başarısını tabii ki takdir ediyorum, ama benim 1 parçalık bir albümüm, danslarım ve çok çok iyi bir İngilizce'm var. Kendimi kimseyle bir tutmak istemiyorum. Ben Eylem'im.

HABER HATTI... HABER HATTI... HABER HATTI...

Sezen Aksu ile Hepsi el ele

Sezen Aksu ve Hepsi grubu, dokuz ili kapsayan özel bir yaz turnesine çıkıyor. Aksu ile Hepsi, turne öncesi Sezen Aksu imzalı iki şarkıdan oluşan bir de single'a imza attı. "Tempo" adlı şarkıda genç grupta düet yapan ünlü sanatçı, 70'li yıllara damgasını vuran "Kaç Yıl Geçti Aradan" şarkısını ise yeni düzenlesi ile Hepsi'ye yorumlattı.



MÜZİK SENİNİ!

Beklenen albüm sonunda geldi

Nazan Öncel, uzun zamandır üzerinde çalıştığı "7N Bitirdin" adlı albümünü nihayet tamamladı.

Albümünde yine kendi söz ve bestelerine yer veren Öncel, sırf karton tasarımı için bile



beş ay harcadığını söylüyor. Çalışmanın mastering'i ise Queen, Elton John, George Michael, Dido, Simply Red, Craig David gibi starların albümlerine imza atan Miles Showell tarafından Londra Metropolis Stüdyosu'nda gerçekleştirilmiş.

Yüzde 100 Nez

Nez, dört yıl aradan "Yüzde 100 Nez" adlı albümünü piyasaya sürdü. Albümünde bir takım yeniliklere imza attığını söyleyen şarkıcı, "Hey Dj" ve "Koy Koy" şarkıları ile çıkış yapmak niyetinde... Özellikle "Hey Dj"e çok güvendiğini söyleyen Nez, albümünde altı İngilizce, yedi de Türkçe şarkı seslendirmiş.



Bir albüm:

GÖKHAN TEPE / YÜRÜ YÜREĞİM



Albümün ilk iki şarkısı çok başarılı. Özellikle de "Gel Aşkım"... Bu eser 80'li yılların pop sound'una ve düzenleme formatına sahip. Ayrıca öylesine coşkulu ve akıcı ki, bunun için "tam bir festival şarkısı" demek mümkün... Çalışmaya adını veren "Yürü Yüreğim" ise yalnızların ve mutsuzların marşı olmaya aday... "Emrine Amade" gayet hoş tınlayan, alt katmanların da beğenisini kazanabilecek bir parça. Albümün belki de en güzel eseri, biraz da arabesk kokan "Kaç Kere"... Arabesk şan kayıt tekniği, şarkının sözleri, melodisi, düzenlemesi ve tabii ki nakarata çıkıştaki heyecan sayesinde gerçekten dört dörtlük tanımını hak ediyor. Öte yandan bunun iyi şarkılar içermesine rağmen baştan sona dinlenecek bir konsept albümü olmadığını da belirtelim. Yani içinde birbirinden bağımsız şarkılar mevcut. Yine de bundan beş tane hit çıkabilir, yani albüm sınıfı geçer.

Son Amazon

Şahsenem, altı yıllık aradan sonra bir maxi single çalışması için stüdyoya girdi. Beş şarkı ve üç remix'ten oluşan, önümüzdeki günlerde piyasaya sürülecek olan "Orta Asya Kraliçesi/Kısasa Kısas" single'ı için Şahsenem imaj çalışmasına da başladı. Şarkıcı, gücü temsil ettiği için Amazon kadınlarını çağrıştıran yeni bir görünüme büründü.

