

# Çin ile Türkiye Arasındaki Ekonomik İş Birliğinde Ciddi Artış Var



Çin ile Türkiye arasındaki ekonomik ve ticari iş birliğinde küresel ölçekteki gerileme eğilimine rağmen ilerleme sağlandı. Çin'in Ankara Büyükelçiliği Ekonomi ve Ticaret Müstearı Liu Yuhua, Çin Medya Grubu'na (CMG) verdiği özel de-mecette, Çin ile Türkiye arasındaki ti-

careit hacminin 2020 yılında önceki yıla kıyasla yüzde 15,6 artarak 24 milyar 80 milyon dolara ulaştığını kaydetti.

## Türkiye'den 3,7 Milyar Dolar İthalat Yapıldı

Salgın döneminde, Çin ve Türki-

## Eko-Politik Analiz

Doç.Dr. Michael Kuyucu



ye'nin sağladıkları karşılıklı desteklerle salgın ekonomisi üzerindeki olumsuz etkisini birlikte kontrol altına aldığına dikkat çekerek Liu, İkili ekonomik ve ticari işbirliğinde küresel trende karşın büyüme elde edildiğini. Çin'in Türkiye'den yaptığı ithalata yüzde 6,3 artarak 3 milyar 720 milyon dolara ulaştığını söyledi.

## Hangi Ürünler Çin'e İhraç Ediliyor?

Liu Yuhua, "Geçen yıl Türkiye'den Çin'e süt ürünleri ve kanatlı hayvan ürünleri ihracatını destekledik. Ayrıca kiraz, antep fıstığı ve su ürünleri gibi kaliteli ürünlerin alımını da ge-

nışlettik. Türk tarım ürünleri dünya çapında önemli bir rekabet gücüne sahip ve bu da Çin piyasasının taleplerine uygun." ifadelerini kullandı.

## Çinli Firmalar Türkiye'ye 4,5 Milyar Dolarlık Yatırım Yaptı

2020 yılında Çin ve Türkiye arasındaki Kuşak ve Yüzyıl projesinin ortak inşasına dair iş birliği de istikrarlı şekilde ilerledi. Liu, konuyla ilgili de-ğerlendirmesinde, "Çin sermayeli şirketlerin geçen yıl Türkiye'de imzaladıkları yeni sözleşmelerin tutarı bir önceki yıla göre yüzde 242,7 artarak 4 milyar 599 milyon dolar olarak kaydedildi. 2020 yılı son itibarıyla Çin şirketleri Türkiye'de gerçekleştirildiği toplam ciro miktarı 25 milyar 940 milyon dolar, projelerin tamamından elde edilen ciro tutarı 16 milyar 80 milyon doları buldu." dedi.

Söz konusu projeler arasında Konya'daki hafif raylı sistem projesi, Akarsay'da bulunan doğal gaz depolama tesisinin ikinci aşaması ve Çanakkale Köprüsu inşaatı bulunmaktadır.

Geçen yıl elde edilen başarılarını, iki ülkenin ortak cabalarını kaynaklandığını altını çizerek Liu, iki ülkenin salgınla mücadelelerinde yanında, ekonomik ve ticari işbirliği sürdürdüğünü belirtti.

## Mi ve Oppo'nun Türkiye Yatırımı Artacak

Çin'in Türkiye'nin güvenilir tedarikçi haline geldiğine işaret eden Liu, "Çin'in Türkiye'nin bilgisayar ve cep telefonu gibi üretiminde avantajlı olduğu ürünlerine telefonun hızla arttığını, Çinli cep telefonu üreticilerinin Türkiye piyasasındaki paylarını ilk kez yüzde 50'nin üzerine çıktığını ifade etti. Liu, son dönemde Mi ve Oppo dahil olmak üzere çok sayıda cep telefonu şirketinin Türkiye'ye yatırım yaptığını da belirtti. İkili iş birliğinin önemli fırsatları karşı karşıya olduğunu dikkat çekerek Liu, mevcut fırsatların değerlendirilerek işbirliğinin pekiştirilmesi, özellikle ekonomik ve ticari işbirliğinin daha da ilerletilmesi gerektiğini sözlerine ekledi.

# DSÖ Neden NewYork Times'a REST Çekti?

DÜNYA Sağlık Örgütü'nün (DSÖ)'nün Wuhan'ın gönderdiği uzmanlar, New York Times gazetesinin ekibin Çin'deki çalışmaları ile ilgili yaptığı haberi yalanladı. New York Times 12 Şubat'ta, Wuhan'a giden DSÖ uzmanlarının ifadelerini kullanarak bir yazı yayımlamıştı. Yazıda "Çin'in dünyadaki Covid-19'un kaynağını daha iyi anlamasını sağlayabilecek orijinal verileri paylaşmayı reddettiği" kaydedilmişti. DSÖ'nün Wuhan'a gönderdiği ekibin iki



Yeni önemli verilere ulaştık. Virüsün mutlemeden buluşma yollarıyla ilgili bilgilerimizi arttırdık" dedi. DSÖ'nün Çin'e gönderdiği uzman ekibinin diğer üyelerinden Kamu Sağlığı Uzmanı Thea K Fischer da buna katıldı. Fischer, Twitter'da yaptığı açıklamada, "Epidemiyoloji grubunda benim de deneyimlediğim bu değildi. Çinli ve uluslararası epidemiyoloji grubu arasında iyi bir ilişki kuruldu. Sıcak tartışmalar olmasa o kadaraki derin etkileşim düzeyini yakışır. Haber de söz-

lerimizin kasıtlı olarak çarpıtılması, bu önemli bilimsel çalışmaların üzerinde gölge oluşturdu" dedi.

## Kendinizi Utanın

Peter Daszak da Fischer'in açıklamasına yaptığı yorumda, "Çin'deki bir aylık vurucu çalışmaları temsil bulgularını gazetelere açıklamak için zaman harcamak ve meslektaşlarımızın ifadelerini çalışmaları olmadan önce yazılan hikayeye ömek için seçerek çarpıtıldığını görmek çok üzücü" dedi ve New York Times'a yönelik olarak "Kendinizi utanın!" sözleri ile rest çekti.

## İki DSÖ Uzmanından Sert Twitter Açıklaması

DSÖ'nün Çin'de incelemede bulunan ekibinin üyelerinden zoolog Peter Daszak Twitter hesabından yaptığı açıklamada, söz konusu haberlerde görüşlerini kasıtlı olarak çarpıtıldığını belirterek, "DSÖ gerçeğini edindiğini tecrübe bu değil. Hayvan ve çevre çalışma grubunun lideri olarak, Çinli meslektaşlarımdan güven ve açıklık gördüm.

# Boğa Yılı Sinemaya Bereket Getirdi

ÇİN'LİLERİN geleneksel Ay Takvimi'ne göre geçtiğimiz hafta Boğa yılına girildi. Boğa Yılı bereketli geldi, yılın ilk gününde, ülke genelinde sinemalara gışe hasılatı rekoru kırıldı.

Sinema salonları ilk günde 34 milyon 510 bin izleyici ağırlayarak bir rekora imza attı. Günlük gişe gelirleri 269 milyon ABD doları aşarak dünya rekoru kırdı.

Gişe gelirlerinde ilk sırada yerini yapımlar yer aldı. İlk sırada "Çin Mahallesi Dedektifi 3" adlı film, günlük izleyici sayısı dâhil 10 yeni rekor kırdı.

Filmün yapımı şirketi Wanda Grubu'ndan yapılan açıklamada,

dünyada salgındaki durumun iyileşmesiyle Çin sinema sektörünün daha da büyüyeceğine işaret edildi. Bu yıl kutlanan bahar bayramında COVID-19 salgını tedbirleri kapsamında Çin halkı tatilde olduğuna az seyahat etmeye teşvik edilirken, sinema salonlarına olan ilgi arttı. Salgın yeniden yayılmasını önlemek için sinema salonlarında çok sıkı tedbirler uygulanıyor. Darısı bizim başımıza, Türkiye'de sinemalar uzun zamandır kapalı. Sinema endüstrisinin ekosistemi tek kelime ile mahvoldu. Çok ozledek sinemaya gitmeyi.



# Çinde İnternet Kullanıcı Sayısı 1 Milyara Yaklaştı

ÇİN'DE internet kullanıcılarının sayısını, 989 milyonu bulduğu ve internet erişim oranının yüzde 70,4'e ulaştığı açıklandı. Çin İnternet Ağ Bilgi Merkezi (CNNIC) tarafından açıklanan İnternetin Gelişimi Raporu'na göre, kırsal bölgelerde internet kullanımının sayısı 309 milyonu bulurken, yine kırsal bölgelerde internet erişim oranı yüzde 55,9'a ulaştı. Ayrıca, kırsal bölgelerde e-ticaret, ulkedeki 832 yoksul ilçenin tamamına erişiyor.

Rapora göre, Çin 2013 yılından bu yana dünyadaki en büyük online perakende pazar konumunda. Çin'in online perakende satış hacmi geçen yıl, önceki yıla göre yüzde 10,9 artarak 11,76 trilyon yuana ulaştı. Diğer yandan, Çin'de online alışveriş yapılanın sayısı da geçen aralık itibarıyla toplam internet kullanıcılarının yüzde 79,1'ini oluşturarak, 782 miliona çıktı.

## Yaşlılarda da İnternet Kullanımı Artıyor

Ote yandan internet kullanımının gelişmesine ilişkin yayımlanan bir rapora göre, ülkede internet erişimi gelişim gösterirken yaşlı nüfusun internet kullanımını da artmakta.



Çin İnternet Şebekesi Enformasyon Merkezi tarafından açıklanan rapora göre, İnternet kullanıcıları 50 yaş ve üstü nüfusun internet kullanım nüfus oranı, Mart 2020'de yüzde 16,9 iken yılın son ayı Aralık 2020'de yüzde 26,3'e çıktı.

Ote yandan, otuzlu yaşlardaki internet kullanıcıları toplam internet kullanıcılarının yüzde 20,5'ini, yirmili ve kırklı yaşlardaki kullanıcılar da toplam internet kullanıcılarının nüfusunun sırasıyla yüzde 17,8 ve yüzde 18,8 kadını oluşturuyor. Çin'de internet kullanıcılarının toplam nüfusu 2020 yılının Aralık ayı itibarıyla 989 milyon olarak açıklandı. İnternet kullanıcılarının 2020 yılının Mart ayı ile Aralık ayı arasındaki artışı ise 85,4 milyon

kişi olarak ifade ediliyor.

## İnternet Reklam Piyasası 77 Milyar Dolara Ulaştı !

Bu kadar büyük bir internet pazarına varken tabii ki bu reklam hacimlerinin de yansıyor. İnternet Şebekesi Enformasyon Merkezi tarafından açıklanan verilere göre, ülkedeki internet reklam piyasasının hacmi, 2020 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 14 oranında büyüyerek 77 milyar dolara ulaştı. Çin İnternet Şebekesi Enformasyon Merkezi'nin açıklamasına göre, cep telefonu üzerinden yapılan reklam, 2018'de piyasaların yüzde 70'ini alırken geçen yılın yüzde 85 kadınına ulaştı.

Rapor, satın alma eğilimine yön veren internetteki reklamların, em-ticaretine hem de beraberinde lojistik sektörünü de hareketlendirdi. Dünyada internet üzerinden alışveriş ve mobil ödeme rekorunu elinde bulunduran Çinliler, yüzde izleme konusunda da oldukça istekli. Rapor, bu nedenlerden dolayı, reklamların da hızla sanal dünyaya kaydığını vurguluyor. Ote yandan, Çin sosyal ağ platformları da tüketicilerin satın alma istekleri üzerinde etkili olduğu için sosyal medya reklamlarında da önemli bir sıçrama yaşanıyor.

# 2022 Kış Olimpiyatlarının Meşale Tasarımı Nasıl Olacak?

BEJİNG Kış Olimpiyatları'na bir yıllık geri sayımı başlatma töreninde 2022 Beijing Kış Olimpiyatları ve Paralimpik Oyunları meşalesinin tasarımı açıklandı. Meşale "uçan" olarak adlandırıldı. Beijing Kış Olimpiyatları meşalesinin renkleri gümüş ve kırmızı olacak. Bu renkler "buzla ateş arasında bir buluşmayı, uça tutkusunu, buz ve karı aydınlatmayı ve dünyayı ısıtmayı" anlatıyor. Beijing Paralimpik Kış Oyunları'nın meşalesinde parlaklığı ve hayalleri simgeleyen ve Paralimpik'ın "cesaret,

kararlılık, cesaretlendirme ve estetik" değerlerini yansıtan gümüş ve altın renkleri kullanıldı. Meşalenin altı emberine bralife alfabesiyle "2022 Beijing Paralimpik Kış Oyunları" yazısı oyuldu. 2022 Beijing Kış Olimpiyatları ve Paralimpik Oyunları meşalesinin genel görünümü, 2008 Beijing Olimpiyatları Oyunlarının açılış töreni için yapılan ana meşale kulesinin şekline. Meşale, zemini uğurlu bulut desenleri olan, aşağıdan yukarıya uğurlu bulut desenlerinden katkılı kesim tarzıyla kar tanesi desenle-

rine gerçek kurdale dansı gibi dönüp yükseliyor.

Uluslararası Olimpiyat Komitesi Yürütme Komisyonu meşalesinin tasarımını onayladı. Bu meşalesinin tasarımını Olimpiyat Oyunları'nın spor, kültür, sanat ve teknolojinin aklıcılık bir bileşimi olduğunu bir kez daha kantitatif olarak inşanalıyor. Hem kültürel miras hem de teknolojik yeniliklere Çin kültürü ve sanatı, "Çifte Olimpiyat Şehrini" özelliklerini ve Olimpiyat ruhunu somutlaştırarak mükemmel bir şekilde sergileniyor.

# TikTok Ara Vermeden Müziğe Yatırım Yapmaya Devam Ediyor



UNIVERSAL Music Group ve TikTok müzik işbirliğini geliştirdiler. UMG web sayfasında yer alan habere göre iki marka arasında yaşanan küresel İttifak, UMG sanatçıları ve TikTok'un müzik topluluğu arasındaki ifade ve bağlantılarını güçlendirmesine odaklanıyor. UMG'nin yaptığı açıklamaya göre UMG ve TikTok'un küresel İttifaklarına ilişkin anlaşma sanatçıları ve eser sahipleri için adli edeme sağlarken, şirketlerin mevcut ilişkilerinin önemli ölçüde geliştirilmesini ve geliştirilmesini, yenilikçi deneyimlerin gelişimini ve

hayranlar, sanatçılar ve sevdikleri müzik arasında daha derin bağlar kurma becerisini teşvik edecek şekilde oluşturuldu. Anlaşma, UMG (Universal Music Publishing Group) de yer alan eser sahipleri ile UMG'nin yapım şirketlerindeki mevcut kayıtlarını ve sanatçıları kapsayan TikTok kullanıcılarını, kendilerini müzik yoluyla ifade etmelerinde, video kreyasyonlarını sevdikleri sanatçıları seslendirimlerinde, sanatçı ve müzik merkezli kültür etrafında kümeler oluşturulmasında avantajlar getirecek. TikTok Küresel Müzik Başkanı Ole Oberman "TikTok'ta müzik tutkularına ulaşarak sanatçıları ve söz yazarlarını desteklemeye UMG ve UMG'li devam etmekten heyecan duyuyoruz" diyecek platformun liste başı sarıların belirlenmesinde önemli bir itici güç olacağını düşündüğünü açıkladı. UMG'de Dijital Strateji Başkanı Yardımcısı Michael Nash ise "UMG ve TikTok, yeni müzik deneyimleri ve özellikleri geliştirmek ortak hedefi ile iddialı deneyimleri, yenilikçilik ve işbirliğini teşvik etmek için artık her zamankinden daha yakın çalışacak" dedi.