

# DR. MICHAEL KUYUCU

michael@michaelshow.net

## Remix albümlerin kifayetsizliği

**S**on birkaç ayda müzik dünyasında peynir ekmek gibi remix albümler üretilmeye başlandı. Şarkıcılar önce albümlerini pazara sunuyorlar, daha sonra o albümlerde yer alan şarkılara remixler hazırlatıp onları tekrar müzik marketlere sunuyorlar. Bazen de orijinal versiyonların yer aldığı ana albümle remixlerin yer aldığı albümü çift cd olarak müzik marketlere sunuyorlar.

Bu tarz remix albümleri daha çok DMC (Doğan müzik company) adlı Aydın Doğan'ın müzik şirketi yapıyor. Bu şirket ilk olarak 2000'lerin başında kurulmuş holdingin damadı Ercan Saatçi tarafından uzun yıllar yönetildikten sonra, gruptan Ercan Saatçi gönderilince yerine grubun o dönemler sanatçısı ve müdür yardımcısı olan Samsun Demir getirilmişti. Son birkaç aydır Samsun Demir'in bu şirketten ayrılacağı ve GNL müzik ile çalışacağı konuşuluyor, bu da müzik dünyasının son zamanlardaki en büyük dedikodusu.

Bu dedikodular yaşana dursun DMC sanatçılara çok farklı remix albümler hazırlıyor, bunlar pazara sunuluyor ama öyle büyük bir tiraj almıyor, tiraj alamasa da müzik dünyasını renklendirmesi açısından heyecan yaratıyor. Heyecan yaratıyordu desem daha doğru olacak. Son aylarda bu tarz çok albüm yayınlandı ama samimi söyleyeyim hiçbiri ben de zerre heyecan yaratmadı. Yayınlanan albümlerde biri hariç hepsi sıradan, doldurma remixlerle doldurulmuş ve laf olsun diye pazara sunulmuş gibi.

Ajda Pekkan'ın "Farkın Bu" albümünün "Ajda Remixes" versiyonunda iki cd'lik bir paket hazırlanmış, birinde albümün normal versiyonları yer alırken ikincisinde remix versiyonlara yer verilmiş, bir de yeni şarkı eklenmiş. Peki bu remixler bir şey verdi mi? Tek kelime ile HAYIR!

Bu tarz örnekler olumsuz bir diğer örnekte Ferhat Göçer'in hazırladığı remix albüm oldu. DMC'nin sanatçısı iken Hüseyin Emre ile çalışmaya başlayan Ferhat Göçer, albümünde yer alan şarkılara remix yaptırarak "Dj All Stars Remixes / Seni Seviyorum Remixes" adıyla pazara sundu. Bu albüm Ferhat'ın kariyerinin en kötü işi oldu desem abartı olmaz. Tek kelime ile çoluk çocuk işi oldu. Bu albümde bir iki isim hariç piyasada adı sanı duyulmayan dj tayfasına şarkılarını emanet etti ve kendi markasına zarar verdi, ortaya iyi bir şey çıkmayınca da iş sınıfta kaldı.

Yayınlanan remix albümlerden sınıfta kalan bir diğer albümde Burak Yeter'in "Blue" adlı double cd'si oldu. Bu çocuk yetenekli ve sempatik bir çocuk, Ajda'ya yaptığı "Oyalama Beni" adlı remixle özellikle sosyetik kulüplerdeki dj lerin gazı ile ilerledi. Ancak kusura bakmasın 1990 yılında yapılan bir şarkının üstüne ritim döşeyerek hazırlanan remixi

ben yemedim. Remix böyle hazırlanmaz, hazırlansa da ben dinlemem kardeşim. Remixi hazırlarken sanatçının çıplak vokal kaydını alacaksın ve ona özgün bir ritim yazacaksın, bu senin oradan buradan arakladığın alt yapılarla değil kendin kurguladığın alt yapı ve ritimlerle olacak! Bunu Türkiye'de en iyi yapan isim Hüseyin Karadayı. Profesyonel bir aranjör gibi çalışıyor ve remixlerini bu mantıkta hazırlıyor. Karadayı yakın geçmişte yayınladığı "Diskomatik" adlı albümünde 3 Hürel klasiklerinden "Sevenler Ağlarmış" ve TSM klasiklerinden "Bir Sevgi istiyorum"u remixledi. Ziynet Sali ve Burcu Güneş'in yorumları ile remixlenen bu iki şarkı çok başarılı oldu.

Son bir yılda remix albüm işini en iyi yapan müzisyen Mustafa Ceceli oldu. "Es remixes" adını verdiği double albümün birinci cd'sinde "Es" albümünü, ikinci cd sine ise bu albümde yer alan şarkıların remix versiyonlarının ve iki yeni şarkının yer aldığı "Es Remixes" adını

verdi. Burada benim dikkatimi çeken en önemli şey Ceceli'nin remixlerini çoluk çocuk yerine bu konuda iyi çıkaran isimlere yaptırmaması oldu. Mese-

la "Es" adlı şarkısına Ender Çubuker ve PIT10 ile beraber rap bir versiyon hazırladı, yine aynı şarkıya kendisi "etnorock" adını verdiği soft rock bir versiyon hazırladı ki ikisi de bu yılın en kaliteli versiyon-remixleri oldu desem abartı olmaz.

### REMIX ALBÜMLERİNDE MANTIK AYNI

DMC son olarak Ziynet Sali'ye "Sonsuz Ol Remixes" adlı double albümü hazırladı. Mantık aynıydı, bir cd'de yorumcunun albümü diğer cd'de ise albümde yer alan şarkılara yapılan remixleri içerdi. Bu cd'de önceki single projelerinde yer alan bazı remixlere yer verirken birkaç şarkısına radyocu dj'lere remix yaptırdı.

Son yıllarda radyocu dj tayfasına remix yaptırarak onlara yaranan sanatçıların sayısı da epey artıyor. Söz-

de o radyolardaki adamlara remix yaptırarak o radyolardan beş rotasyon alacaklar. Bu ucuz şarkı kurnazlığına da gıcık oluyorum, bazı radyocularda radyolarını kullanarak sanatçılara yaranmak için "gelin size remix yapayım benim radyo kanalımın tv sini var, bilmem nesi var o remixi bana yaptırın bol bol yayınlayayım..." diyerek iş kapmaya çalışıyorlar. Buna alet olan şarkıcılar da bu insanlara menfaat icabı iş veriyorlar. Müzik dünyası ile medya dünyasında yaşanan onlarca menfaat ilişkisinden sadece bir tanesi bu.

Remix albümler ve prodüktör dj albümlerinin sayısı her geçen gün artıyor, peki bu albümler heyecan veriyor mu? Hayır!, bu albümler yüksek tiraj alıyor mu? Hayır! Bu albümlerinin çoğu kifayetsiz, eksik ve vasat Laf olsun, yada birkaç bir sosyetik velet clublarda dans etsin, hoplasın zıplasin diye üretiliyorlar. Böyle sanatın içine edeyim diyeceğim, kızanlar olacak. Ama cidden böyle sanat olmaz olsun!

