

# Müzik endüstrisi müziğe çalım attı

Sinema endüstrisi müzik endüstrisinin önüne geçti... Bir zamanlar sinema salon sahipleri kepenk indirirken, şimdi plak şirketi sahipleri umutsuzca kepenk indiriyor

## MICHAEL KUYUCU

**M**üzik dünyası sinema dünyasının gerisinde kaldı. Bu sözü yıllar önce söyleyedik herkes bize gülerdi. Sinema salonlarının boş olduğu, izleyici bulmak için çareyi erotik filmlerde bulduğu dönemden bugünlere geldik. Sinema salonları son yıllarda sektörün hareketlenmesi ile beraber adeta para basıyor. Bunda şüphesiz sinema sektöründe yaşanan talep artışı ve ekonomik gelişmenin rolü büyük.

Hatırlar mısınız? Eskiden Türk filmi çeken bir yapımcı yada yönetmen filmini gösterime sokacak salon bulamazdı. Türk filmlerine olan ilgi öylesine düşüktü ki seksenlerde sinema için üretmek yerine videoların vhs kasetleri için saçma sapan filmler üretmeyi tercih ediyorlardı.

Seksenler ve doksanlar sinema için acı, müzik dünyası içinse tatlı yıllar oldu. Müzik dünyasında 1994 yılında 100 milyon adet albüm satılmış ve bu Türkiye'nin rekoru olmuştu. İki binli yıllarda bu trend tersine döndü ve müzik sektörü acı dolu yıllara giderken sinema sektörü güzel yıllara doğru ilerlemeye başladı.

2010 yılında müzik sektöründe 12 milyon 847 bin 363 adet albüm satılırken, sinema sektöründe toplam 41 milyon bilet satılmış.

2011 yılında ise Türkiye'de toplam 15 milyon 979 bin 104 adet albüm satılırken, sinema sektöründe 42 milyon adet bilet satılmış.

2012 yılına baktığımızda ise sinema sektörü yıl boyunca 44 milyon kişiye bilet satarken, müzik sektöründe yılın ilk yarısında 8 milyon 453 bin 974 adet albüm satılmış. Müzik dünyasındaki albüm satış miktarını ilk yarısını bakal hesabıyla ikiye çarp yıllık satış 16 bilemediniz 18 milyon adet albüm eder.

Bu hesaplardan da anlaşıldığı müzik sektörü adına ortada çok ciddi bir sıkıntı var. Bir sinema bileti ortalama 15 ile 17 lira, daha ucuzu da var, daha pahalısı da. Bir yerli albüm ortalama 12 lira, yabancı albümlerle ortalama 28 tl. Daha çok yerli albümlerin satıldığı müzik piyasamızda insanlar daha çok yerli sinemalara talep gösteriyor. Yani bir sinema bileti ile bir yerli cd'nin ortalama fiyatı üç aşağı beş yukarı aynı. Ama nedense insanlar müzik albümü



almamayı tercih ediyorlar. Bu bence insanların müzik tüketim alışkanlıkları adına ciddi bir handikap, bu ülkede müzik sektörü her anlamda küçüldüğünün de en büyük kanıtı.

Diyeceksiniz ki insanlar müziği digital platformlardan dinliyor, evet o doğru, ama sinemada da korsan web siteleri var, hatta sinema filmlerinin korsanları da hala piyasada. Her hangi bir sokak arasında bir tezgahta istediğiniz bir sinema filminin korsan kopyasını da bulabiliyorsunuz.

Raporlarda dikkatimi çeken bir diğer konu da sinema sektöründe en çok talep alan film 2012 yılında "Fetih 1453" oldu ve bu film tam 6 milyon 565 bin 850 adet bilet sattı. Oysa aynı yıl müzik sektöründe en çok talep alan müzik albümü "Orhan Gencebay ile Bir Ömür" albümü 600 binin üzerine çıkabildi. Yani sinemada en çok talep alan ürün ile müzikten en çok talep alan ürün arasında on katlık bir fark var.

Müzik endüstrisi sinema endüstrisinin bu kadar gerisinde kalması bence şaşırtıcı ve tartışılması gereken bir konu. Ya sinema sektöründe ciddi bir yükseliş var, ya da müzik sektöründe ciddi bir düşüş var. Bana sorarsanız sıkıntı müzik sektöründe. Müzik ekonomisinin bu kadar daralması ne üreticide, ne yapımcıda ne de solistte bir heves bırakıyor. Bu işte para kalmadı lafı her gün söylenmeye başladı. Bu laf önce bir ge-yik gibiydi, ama bu laf artık gerçek.

Türkiye'de müzikte para kalmadı!

Sinemaya giden seyirci sayısı 2006 yılından 2012 yılına kadar geçen altı yıllık süreçte yüzde 50 artarak ciddi bir rekora imza atarken, müzik sektöründe küçülme yaşandı. 2006 yılında Türki-

ye'de 25 milyon 801 bin adet albüm satılırken 2011 yılında 15 milyon 979 adet albüm satılmış. Yani sinema sektörü bilet satışında yüzde 50 büyürken, müzik sektörü albüm satışında yüzde 39 oranında küçüldü.

Yıl	Seyirci Sayısı
2010	41 milyon
2011	42 milyon
2012	44 milyon

### Sinema Endüstrisinde İzleyici Sayısı

Yıl	Satılan Albüm Sayısı
2010	12.847.363
2011	15.879.194
2012 (ilk altı ay)	8.453.974

### Müzik Endüstrisinde Satılan Albüm Sayısı