

Medya
**Michael
Kuyucu**

“HEDEFİMİZ DİJİTALDE HIZLI BÜYÜMEK”

CRI TÜRK, dijitaldeki yatırımlarına hız verdi. CRI TÜRK CEO’su Doç.Dr Michael Kuyucu, Türkiye’nin ilk dijital video haber platformunu açmak üzere çalıştıklarını söylüyor. Kuyucu, “Dünya haberleri konusunda çok iddialıyız. CRI TÜRK bu yönü ile bir uluslararası haber ajansı gibi içerik üretiyor. Türkiye ile Çin arasında son yıllarda yaklaşan kültürel ve ekonomik iş birliklerinin medya ayağı olmak ve iki kültürün birbirini daha yakından tanınmasına katkıda bulunmak istiyoruz” diyor.

Sibel Atik satik@doganburda.com.tr

China Media Group’un Türkiye yatırımları olarak 2016’da çalışmalarına başlayan CRI TÜRK, dijitalde önemli bir hamle yapmaya hazırlanıyor. Türkiye ile Çin’in birbirini daha yakından tanınmasına katkıda bulunmak üzere radyo, TV, dijital, yazılı basın ve dergi mecralarında faaliyetleri olduğunu söyleyen CRI TÜRK CEO’su Doç. Dr. Michael Kuyucu, “Hedefimiz dijital anlamda büyümek. Şu an Türkiye’nin ilk dijital video haber platformunu açıyoruz” diyor. CRI TÜRK markası altında dijitaldeki yatırımlarına üç web tv ve on web radyo daha ekleyeceklerini aktaran Michael Kuyucu, sorularımızı şöyle yanıtladı...

Kısaca CRI TURK’ü tanıyabilir miyiz?

CRI TÜRK 2016 Kasım’ında kurulan dünyanın en büyük medya grubu olan China Media Group’un Türkiye



yatırımı olarak çalışmalarına başladı. Radyo- TV-Dijital ve Yazılı basında dergi mecralarında faaliyetlerde bulunuyor. Ama temel faaliyet alanı dijital medya. Buna ek olarak Türkiye’nin en geniş erişimli radyo kanalı olan CRI TÜRK FM 61 merkezde yayın yapıyor.

Bu dönemde odaklandığınız konular neler?

Tematik yayıncılık formatında bir yayın anlayışımız var. Müzik, spor, sağlık ve eğitim gibi akla gelecek tüm temalara özel içeriklerimiz var. Ayrıca Türkiye

ve dünyadan çok ciddi bir network’ümüz var. Bu noktada dünya haberleri konusunda çok iddialıyız. CRI TÜRK bu yönü ile bir uluslararası haber ajansı gibi içerik üretiyor. Bir diğer hedefimiz ise Türkiye ile Çin arasında son yıllarda yaklaşan kültürel ve ekonomik iş birliklerinin medya ayağı olmak ve iki kültürün birbirini daha yakından tanınmasına katkıda bulunmak. Bunun için iki ülkenin birbiriyle haber ve bilgi alışverişinde medyada önemli bir rol oynuyoruz. Çin Türkiye’yi, Türkiye’de Çin’i CRI TÜRK kaynaklı haberlerden takip ediyor ve izliyor.

2019 ve sonrası için hedeflerinizden söz eder misiniz?

Hedefimiz dijital anlamda