



DR. MICHAEL KUYUCU

michael@michaelsow.net

Üç büyüklerin başarısız medya girişimi

Bilmem dikkatinizi çekt mi, futbol arenasının üç büyük futbol takımı medya konusunda da yatırımlar yapmaya başladı son yıllarda. Bu konuda ilk ve en etkin yatırımlar yapan kulüp FB Spor kulübü oldu. FB doksanlı yıllarda önce radyo mecrasına yatırım yaparak Radyo Fener adlı radyo ile anıldı, daha sonra FB adlı radyo kanalı çıktı. Kulübün radyo macerası iki binli yıllarda yerini televizyon yatırımına bıraktı ve şu an da yayında olan FB TV'nin ilk temeli atıldı. Bu televizyon kanalının kurulmasında Nuri Çolakoğlu'nun rolü büyük, Doğan Grubu'nun elinde olan ve analog kablolu platformdan yayın yapan bir kanalı FB Spor Kulübüne tahsis edildi ve FB TV yayınlara başladı.

FB TV'nin yayınlarının ardından GS ve BJK Spor kulüpleri de birer atılım yaparak birer kanal kurduklar, ve onlarda taraftarlarına birer televizyon kanalı

armağan ettiler. Bu iki kulübün FB 'den farkı yayınlarını şifreli olarak sunması oldu. Bir diğer farksa FB TV Analog Kablolu platformdan açık yayın yaparken diğerleri sadece Digitürk gibi platformlardan şifreli yayın yapması oldu. Bu yönü ile ele alındığında FB Spor Kulübünün yayınlarını şu an dileyen herkes izleyebilirken, GS ve BJK Spor kulübünün yayınlarını daha küçük bir kesime ve şifreli olarak izleyebiliyor. Bu erişim farkı çok ciddi bir farkı, FB TV analog kablolu yayını izleyebilen yaklaşık 1 milyon haneye fazladan yayın yapıyor. Ayrıca yayınlarını uydu üzerinden de şifresiz sunuyor. Ben FB'nin bu avantajına karşılık diğer spor kulüplerinin de bir şeyler yapacağını tahmin ediyordum, daha doğrusu ben FB TV 'nin bu avantajına karşılık BJK ve GS Spor kulüplerinden de bir atak bekliyordum ama olmadı.

Radyo mecrasına baktığımızda da FB Spor Kulübünün daha atak davrandığını görüyoruz. FB Spor Kulübü şu an radyo mecrasında Radyo Fenerbahçe adlı İstanbul 97.0 Fm frekansından faaliyetlerini sürdürüyor. Diğer kulüplerin ise bu konuda hiçbir faaliyeti yok, son zamanlarda BJK Spor Kulübünün bir radyo satın alma veya kiralama yoluna giderek radyo mecrasında da var olmak istediğine dair duyular alsam da bunların hiç biri duyumu ötesine gitmiyor şimdilik.

Ben bu tabloyu inceleyince şaşırıyorum , spor programlarında her defasında "bizim 20 milyon taraftarımız var" diyen bu spor kulüpleri neden medyaya yatırım yapmıyor anlamıyorum. Daha doğrusu yapıyor ama neden bu kadar başarısız yatırımlar yapıyor

onu anlamıyorum. Medyaya yatırım yapanlar pek parlak sonuçlar alamıyor. FB TV fena gitmiyor, ama diğer kanalların televizyon kanallarının fazla bir itibar ve etki sağladığını söyleyemem. Benzer durum FB'nin radyo kanalı içinde geçerli. Radyo kanalı reyting sıralamasında 78. Sırada yer alıyor. Yüz kusur radyo kanalı içinde 78. sırada yer alan bir radyo kanalının başarılı olup olmadığını takdirini size bırakıyorum. Bu kadar büyük bir kulübün radyosu reyting toplayamıyor, ilgi uyandıramıyor, ligde şampiyonluğa oynuyor, medyada ise küme kalma mücadelesi veriyor.

Yirmi milyon taraftarım var geyiğini ortaya atılmaktan hiçbir zaman çekinmeyen ve bu sanal palavranın gururunu yaşayan futbol kulüplerinin radyo ve tv kanallarının bu kadar başarısız olması masaya yatırılması gereken bir konu.

Üç büyüklerin medya tecrübesinin bu kadar başarısız olması bana çok garip geliyor, gazeteler ek FB sayfası koyup tiraj arttırırken, Televizyon programları en güçlü reytingleri spor programlarından alırken, radyolar da özel futbol programları özel reytingler alırken, bu malzemenin ta kendisi olan bu üç büyük kulübün bu alanda başarısız olması çok şaşırtıcı. Medya konusunda bir şeyler yapmak isteyen FB bile bu alanda başarısız kaldı, diğerleri ise bu potansiyellerini hiç kullanamıyorlar. Yani kendi varlıklarını medyada paraya çeviremiyorlar, o halde spor programlarında sürekli dile getirilen "bu kulüpler iyi işletilemiyor" tezi acaba doğru mu? diyebiliyor insan. Baksanıza koca FB Spor Kulübünün kendi radyosunun kendine bile hayrı yok.