

# Rockçular popçuları silecek mi?

## Müzikte

2025 yılında tablo nasıl olacak?

Mesela

rockçular

popçuları

silebilecek mi?

Yani

arabeskçilerin

intikamını

popçulardan

alabilecek mi?

Ne dersiniz?

**T**ürkiye'de müzik tüketimi her geçen gün azalıyor. Albüm tirajları her geçen gün düşüyor. İş böyle olunca müziğin ekonomisi de her geçen gün küçülüyor. Müzik şirketleri gelirleri azalınca yatırıma gidemiyor, sanatçılar para kazanamıyor... Artık şarkıcıların tek gelir kapısı konser ve extralar oldu.

Bu ne demek? Sanatçı albüm satışından cebine bir lira bile sokamıyor. Sadece verdiği konserlerden ve aldığı extra sahne tekliflerinden para kazanabiliyor. Sanatçılar sahneden para kazanmak içinde markalarını büyütmeye çalışıyorlar. Bir sanatçının markalaşması içinde en önemli viraj o sanatçının şarkısının radyolarda çalmasından geçiyor. Radyolar genelde pop müziğini ve rock müziğini destekliyor. Bu türde üretenler diğer türlerde üretenlere oranla daha şanslılar, çünkü kendilerini ifade edebilecek platformları var. Radyoların sevdiği sanatçılar yürüdü mü tam yürüyor. Yani bir sanatçının şarkıları radyolarda bol bol çalmaya başladı mı o sanatçının markalaşması kolaylaşıyor ve sanatçı kendisini daha rahat satabiliyor. Bu Türk müzik ekonomisinin iki binli yıllardaki genel fotoğrafı...

İki binli yıllarda pop müzik ağırlıklı iş yapan sanatçılar paraya para demezken, ağır ağabeylerin gelirlerinde ciddi düşüşler oldu. 2010 yılının Şeker ve Kurban Bayramı tatillerinde sahne alan ve en yüksek parayı kazanan sanatçılar aşağıdaki gibi sıralandı:

Sanatçı	Günlük Kazancı
Tarkan	275,000
Ebru Gündeş	100,000
Kenan Doğulu	100,000
Ajda Pekkan	100,000
Özcan Deniz	80,000



2010 yılının son bayramı olan Kurban Bayramında sahne alan sanatçıların kazançları ise aşağıdaki gibi oldu:

Sanatçı	Günlük Kazancı
İbrahim Tatlıses	120,000
Sertab Erener	60,000
Volkan Konak	80,000
Mustafa Ceceli	35,000
Ziynet Sali	45,000
ENBE Orkestrası	35,000
Fatih Ürek	40,000
Sıla	40,000
Işın Karaca	30,000
Gülşen	50,000



Dikkat ederseniz 2010 yılının iki bayramında da büyük para karşılığı sahne alan sanatçıların hepsi popüler müzikte marka olmayı başarmış sanatçılar. Bu sanatçıların bir diğer özelliği de radyo ve televizyonlarda bol bol boy göstermesi...

Emre Aydın



MICHAEL KUYUCU  
michael@michaelsow.net

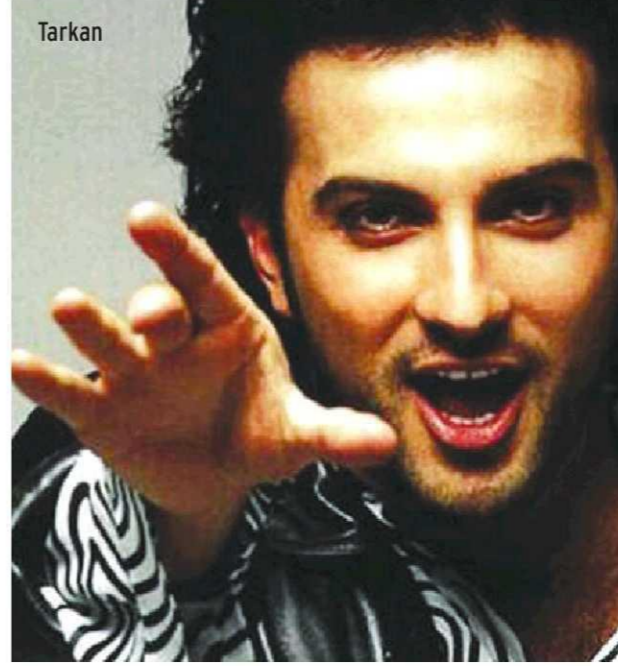
2010'un albüm tirajlarını incelediğimizde Türkiye'de popüler kültürün nabzının pop müziğinin elinde olduğunu görüyoruz. 2010 yılının ilk 6 ayında en fazla satan on albüm ve satışları şöyle sıralandı:

Sıra	Sanatçı	Satış
1	FERHAT GÖÇER	132.383
2	SERDAR ORTAÇ	100,000
3	IŞIN KARACA	82,000
4	ORHAN GENCEBAY	74.11
5	CANDAN ERÇETİN	74.096
6	EMRE AYDIN	64,000
7	DEMET AKALIN	63,000
8	DOĞUŞ	55,000
9	GÖKSEL	49,000
10	SERTAB ERENER	47.496

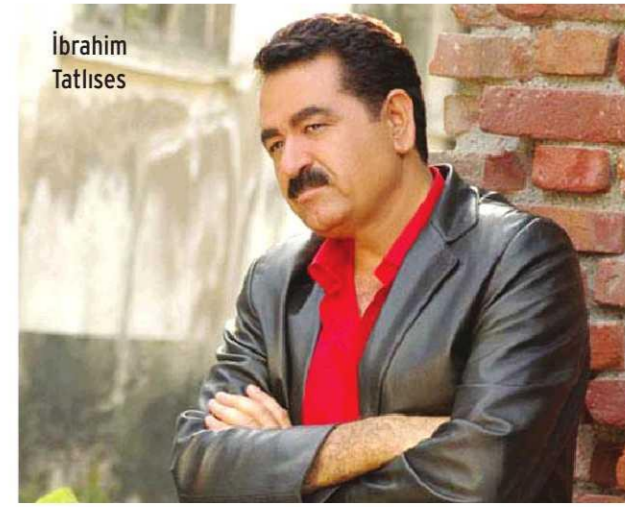
2010 yılının ilk altı ayı albüm satışlarının MÜ-YAP verilerine göre hazırlanan yukarıdaki satış analiz listesinde ilk onda sadece bir tane Arabesk sanatçının yer aldığını görüyoruz. 2010 yılının tamamını içeren liste ise aşağıdaki gibi oldu:

Sıra	Sanatçı	Satış
1	Tarkan	355,000
2	Serdar Ortaç	178,000
3	Sertap Erener	135,000
4	Ferhat Göçer	132,000
5	İbrahim Tatlıses	115,000
6	Işın Karaca	

Tarkan



İbrahim  
Tatlıses



Ferhat Göçer



Göksel



Candan Erçetin



Orhan  
Gencebay

