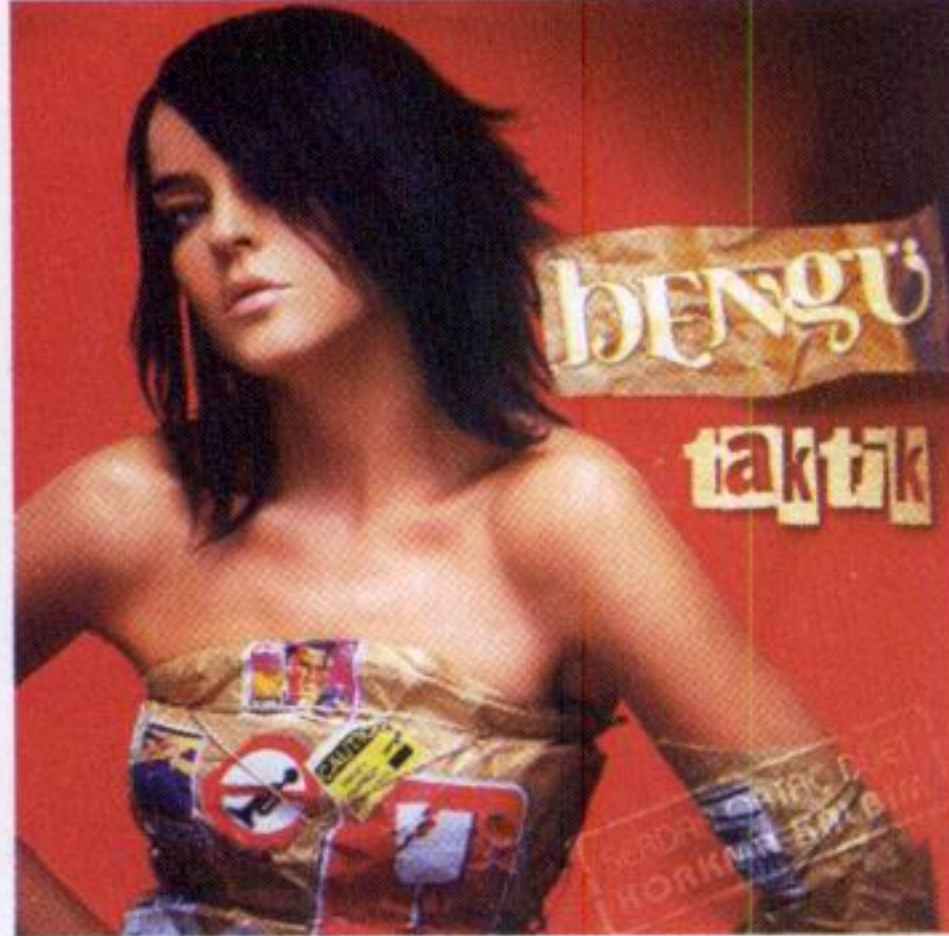
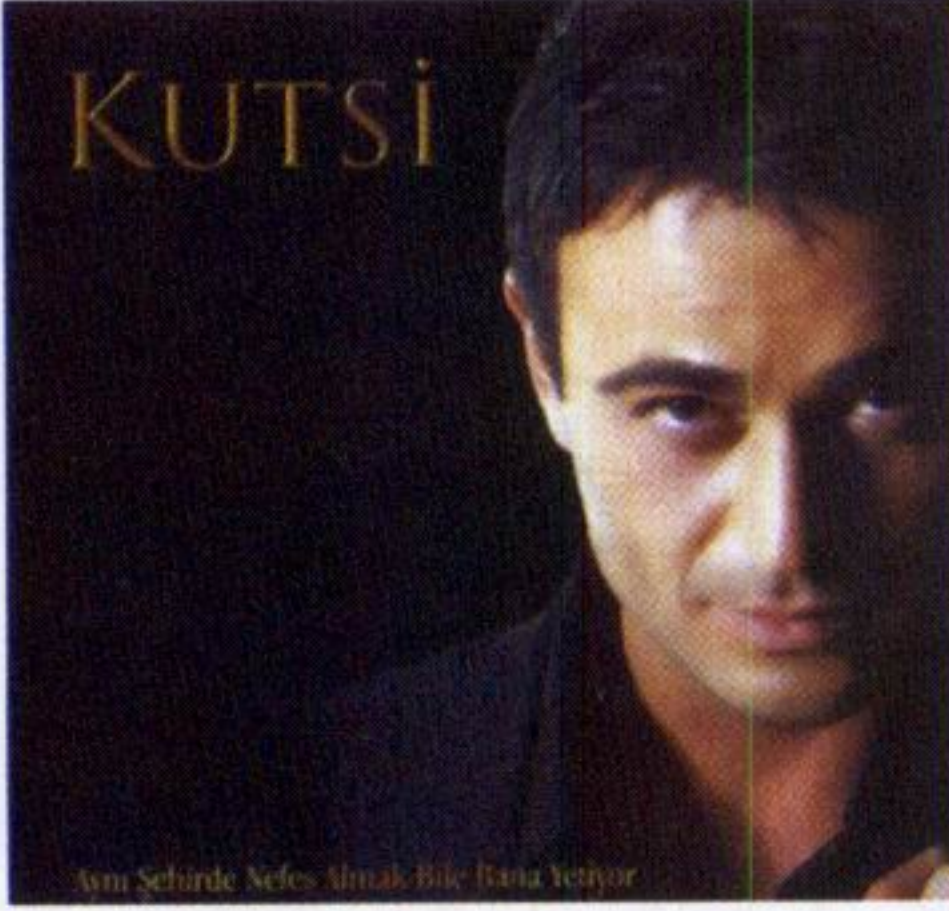


MP3 züğürt tesellisi oldu

Her ne kadar müzik sektörü tıkanmış olsa da albümler üçer beşer müzik marketlere sunuluyor. Bu albümlerin hepsini tek tek inceliyorum ve iki şey dikkatimi çekiyor:

1. Albümler maalesef son derece vasat repertuarlardan oluşuyor. Soundların yüzde 80'i birbirinin benzeri ve yorumcuların yorum gücü her geçen gün zayıflıyor.



2. Albümlerini müzik marketlere sunan yorumcular albümlerini pazara sunduktan hemen sonra aynı şeyi söylüyorlar: "Albümüm çok güzel ama Ah şu MP3 ya da korsan olmasaÖ"

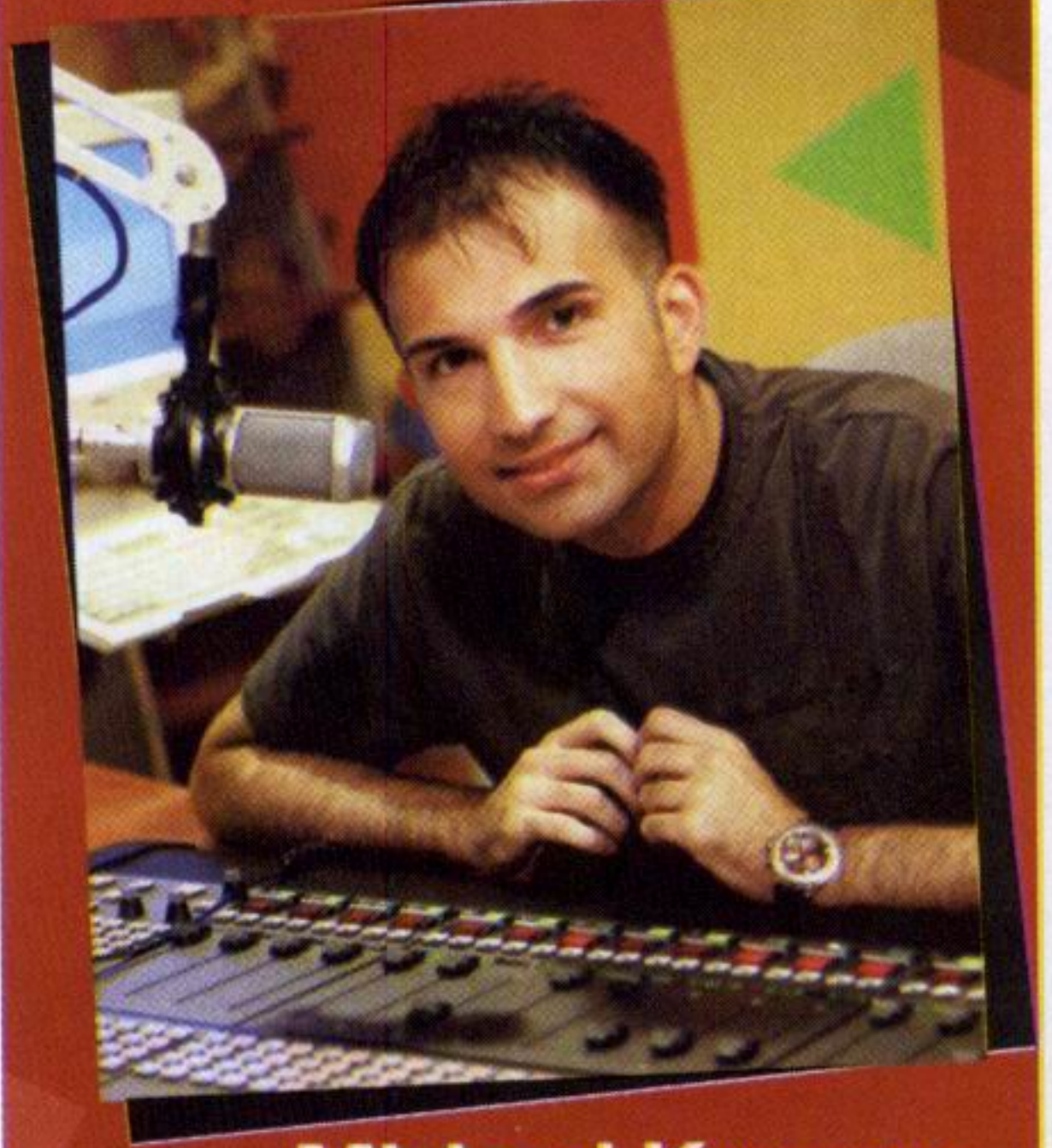
İnanın bu sözü söylemeyen yorumcu nerdeyse kalmadı, artık alıştım hatta ezberledim. Eğer duymasam o zaman bir şey oldu diyeceğim. Yorumcular bu sözün altına öylesine sığınmışlar ki adeta satmayacak albümlerin temel sığınağı buymuş gibi bu konuya başvuruyorlar. Bana sorarsanız sanatçılarımız kendilerine olan güvensizliklerini hep "Korsan - MP3" sözleri ile geçiriyorlar.

Evet albümler satmıyor doğru. Satmıyor ama 'neden' diye düşünmüyor kimse. Herkes ağzına ciklet gibi korsan ve mp3 lafını dolamış gidiyor. Zaman geçiyor daha sonra o yorumcu "Eh zaten demiştimÖ Bunlar olmasa albümüm süper satacak."

Ben bu sözleri daha doğrusu bu züğürt tesellilerinden sıkıldım artık. Albümlerin satmamasının altına pek çok sebep var. Korsan ile MP3 bunda bir etken. Ama her geçen gün etkisi azalan bir etken. Çünkü özellikle MÜYAP bu konuda çok başarılı bir iş çıkardı ve adeta korsan ile



Düşünen Adam



Michael Kuyucu
www.michaelshow.net

mp3'e büyük darbe vurdu.

Albümlerin satmamasında şöyle bir oturup düşünürsek pek çok sebebin olduğunu göreceksiniz, bunları özetlersek

■ Albümlerin vasat repertuarları. Öylesine kötü şarkılar çıkıyor. Kötü iş yapmak alışkanlık oldu.

■ Radyolar bu albümlerin hit şarkılarını tüketiyor. Sadece İstanbul'da yüzün üstünde radyo var.

Türkiye genelinde ise bini üstünde. Bunların yüzde 90'ı pop müzik çalıyor.

■ Gece kulüpleri, müzik çalan mekanlar müziği inanılmaz tüketiyor ve bu alanda maalesef telif mekanizması çok zayıf.

■ Telif toplayan meslek birliklerinde hala ortak bir yapı oluşmadı. Her kafadan ayrı bir ses çıkması üzücü. Bir bakıyorsunuz, X bir meslek birliğinin avukatı medya grupları ile masaya oturarak sanatçıya telif topluyor. Bir bakmışsınız aynı avukat aynı medya grubunun avukatlığını yapıyor! MSG, Mesam, Müyap ve Müyobir gibi meslek birliklerinin hukuk bürolarının medya gruplarının da avukatlığını yapıp yapmadığını araştırıp bu gibi gözden kaçan etik olmayan davranışları kontrol altına almalı.

■ Albümlerin fiyatları her ne kadar Avrupa standardının altında olsa da Türk halkının alım gücünün çok üstünde.

İş böyle uzayıp gidiyor. En küçük gibi görünen sebep bile, bir bakmışsınız sıkıntının temel sebeplerinden biri olmuş. Albümler satmadığında ah vah çekmek kolay. Ama bence işin detayına inip albümlerin neden satmadığının sebeplerini daha gerçekçi bir listesinin çıkartmak lazım. Aksi halde yıllar boyunca bu züğürt tesellisine sığınır dururuz.

Albümleri satmayan yorumcuları bir kenara bırakalım da yazın iyi iş yapanlarını da övelim. İşte onlara birkaç örnek.

1. BENGÜ & SERDAR ORTAÇ - Korkma Kalbim

2. YALIN - Cumhuriyet

3. HANDE YENER - Romeo

4. DEMET AKALIN - Tatil

5. SERDAR ORTAÇ - Garez

6. KUTSİ - Olay Olacak Aşkımız

... ve yaz öncesinden Rober Hatemo!..