



## "AMACIMIZ KALİTELİ VE İLGİ ÇEKEN TEMATİK İÇERİK SUNMAK"

Günümüzde teknolojik gelişmeler ve dijital medya, radyoyu ve dinleyicilerin beklentisini de etkiliyor. CRI Türk Medya'nın CEO'su Doç. Dr. Michael Kuyucu, hayata geçirdikleri programların içeriklerini ve önümüzdeki dönemle ilgili hedeflerini anlatıyor.

**R**adyo, yazılı medya ve dijital alanlarda yatırım yapan **CRI Türk**'ün radyosu, TRT radyolarından sonra Türkiye'nin en çok verici ağı ile yayın yapan radyosu oldu. Radyo kanalının bir diğer önemli özelliği "İyi müzik Doğru haber" mottosu ile yayıncılık misyonu. Tematik bir müzik radyosu olan **CRI Türk** için **CRI Türk Medya**'nın CEO'su Doç. Dr. **Michael Kuyucu**, "Radyo kanalında müzik, spor, sağlık, ekonomi, gündem, dış dünya ve kültür&sanat gibi konularda özgün programlar var. Bu programlar sadece

bir radyo programı değil, aynı zamanda dijital platform içeriği. Programların videoları ve podcastlerinin dinlemek isteyenler dijital platformumuza bakıyor" diyor.

### Müzik Alanında İddialı

Aynı zamanda İstinye Üniversitesi öğretim üyesi olan Kuyucu, Türk medyasına yatırım yapan son yabancı sermaye grubu olan China Media Group'un Türkiye'deki kurucu CEO'su. Müzik alanında iddialı bir marka olan **CRI Türk** bu gücünü Michael Kuyucu'dan alıyor. Bir müzik programcısı olan Kuyucu, yıllarını müzik yayıncılığına ayırmış bir isim. Bu avantajı kullanan marka, kendisini kısa bir sürede markalaştırmayı başardı. Kuyucu, konuyla ilgili şöyle konuşuyor: "Radyoda müzik çok önemli bir unsur. Günümüzde dünya değişiyor, özellikle teknolojik gelişmeler ve dijital medya radyoyu da değiştirdi. Eskiden radyo mecrasında çok uzun süren konuşma içerikli söz programları vardı. Artık radyo tek başına söz programları ile gitmiyor. Dinleyici mutlaka müzik istiyor. Radyo bir

cu'dan alıyor. Bir müzik programcısı olan Kuyucu, yıllarını müzik yayıncılığına ayırmış bir isim. Bu avantajı kullanan marka, kendisini kısa bir sürede markalaştırmayı başardı. Kuyucu, konuyla ilgili şöyle konuşuyor: "Radyoda müzik çok önemli bir unsur. Günümüzde dünya değişiyor, özellikle teknolojik gelişmeler ve dijital medya radyoyu da değiştirdi. Eskiden radyo mecrasında çok uzun süren konuşma içerikli söz programları vardı. Artık radyo tek başına söz programları ile gitmiyor. Dinleyici mutlaka müzik istiyor. Radyo bir