

# 7. ULUSLARARASI AKADEMİK ÖĞRENCİ ÇALIŞMALARI KONGRESİ

## 7<sup>TH</sup> INTERNATIONAL ACADEMIC STUDENT STUDIES CONGRESS

### EDITORS

PROF. DR. AYHAN AYTAÇ  
PROF. DR. GÜLSEN DEMİR  
PROF. DR. HAYRETTİN GÜMÜŞDAĞ  
PROF. DR. MICHAEL KUYUCU  
PROF. DR. ÜMRAN SEVİL  
ASSOC. PROF. ALİ SERDAR YÜCEL  
ASSOC. PROF. GÖKŞEN ARAS  
ASSIST. PROF. SENAL YALÇINKAYA

**17 KASIM 2022 / 17 NOVEMBER 2022**

[www.akademikogrencikongresi.org](http://www.akademikogrencikongresi.org)



## 7. ULUSLARARASI AKADEMİK ÖĞRENCİ ÇALIŞMALARI KONGRESİ

### KONGRE BAŞKANI

Prof. Dr. Gülsen DEMİR

### KONGRE BAŞKANI

Yusuf ÇUHADAR

### KONGRE DÜZENLEME KURULU BAŞKANI

Dr. Öğr. Üyesi Senai YALÇINKAYA

Güven Plus Grup A.Ş. Yayınları: 52/2022

30 KASIM-2022

Yayıncı Sertifika No: 52866

E-ISBN: 978-625-7367-78-3

Güven Plus Grup A.Ş. Yayınları

Bu kongre kitabının her türlü yayın hakkı GÜVEN PLUS GRUP DANIŞMANLIK A.Ş. YAYINLARI'na aittir. Yayınevinin yazılı izni olmadan, kitabın tümünün veya bir kısmının elektronik, mekanik ya da fotokopi yoluyla basımı, yayını, çoğaltımı ve dağıtımını yapılamaz. **Kitapta yer alan her bölüm ve makale/ bildirilerin sorumluluğu, görseller, grafikler, direkt alıntılar etik kurul ve kurum iznine yönelik sorumluluk ilgili yazarlara aittir. Bu yönde Oluşabilecek Herhangi Hukuki bir olumsuzlukta Yayınevi başta olmak üzere kitabın hazırlanmasına destek sağlayan kurumlar, kitabın düzenlenmesi ve tasarımından sorumlular kurum(lar) ve kitap editörleri, hakemler, düzenleme kurulu, kongre kurulları, bilim kurulu ve diğer kurullar ile yayınevi hiçbir konuda "maddi ve manevi" bir yükümlülük ve hukuki sorumluluğu kabul etmez ve etmesi istenemez; hukuki yükümlülük altına alınmaz. Her türlü hukuki yükümlülük ve sorumluluk "maddi ve manevi" yönden ilgili bölüm yazar(lar)ına aittir. Bu yöndeki haklarımızı maddi ve manevi yönden GÜVEN PULUS GRUP DANIŞMANLIK "YAYINCILIK" A.Ş. olarak ve kongre kurulları adına saklı tutarız. Herhangi bir hukuki sorunda/durumda İSTANBUL mahkemeleri yetkilidir.** Güven Plus Grup Danışmanlık bünyesinde hazırlanan ve yayınlan bu eser ISO: 10002:2014-14001:2004-9001:2008-18001:2007 belgelerine sahiptir. Bu eser TPE "Türk Patent Enstitüsü" tarafından "Güven Plus Grup A.Ş.2016/73232" ve "2015/03940" nolu tescil numarası ile markalı bir eserdir. Bu bilimsel/akademik kongre kitabı ulusal ve uluslararası nitelikte olup, **"2019 yılı akademik teşvik kriterleri kapsamında olup, 17/01/2020 tarihli ve 31011 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan 16/1/2020 tarihli ve 2043 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı Uyarınca ilgili yayınlanan yönetmelik kapsamında değerlendirilmekte"** olup, akademik teşvik kriterlerini karşılamaktadır. Çok bölümlü ve yazarlı olan bu kongre kitabı E-ISBN'li olup Kültür Bakanlığı Millî Kütüphaneler tarafından ve 18 Farklı Dünya Ülkesiyle Anlaşmalı olan Millî Kütüphanenin E Erişim sistemi tarafından da taranmaktadır. Bu kitap maddi bir değer ile alınıp satılmaz. Kitap bölüm yazarlarından, destekleyenlerden, kitap emeği geçenlerden Güven Plus Grup A.Ş. Yayıncılık herhangi bir maddi bir gelir elde etmemiş ve talepte bulunmamıştır. Kitap yer alan bölüm, makalelerden alıntı yapmak ve ilgili bölüm ile makaleye atf yapılmak koşulu ile kaynak gösterilmek üzere bilimsel ya da ilgili araştırmacılar tarafından kullanılabilir. **Yayın evimiz ve kongre kurulları kişisel verilerin korunması ve özel hayatın gizliliği kanunlarına uygun hareket eder. Kongre katılımcılarının da bu yönde hareket etmesini zorunlu kılar. Kişisel verilerin korunmasına ilişkin olarak işbu kongre kitabına sahip olan bireylerin ilgili kanun, yönetmelik ve uygulamalara göre hareket etmesi bir zorunluluktur. Bunun aksi hareket edenler oluşan hukuki, maddi ve manevi sorun ile zorunlulukları peşinen kabul etmiş sayılır.**

### Metin ve Dil Editörleri

Prof. Dr. Ayhan AYTAÇ

Prof. Dr. Abdulkadir GÜLLÜ

Prof. Dr. Ashok JAMMI

Prof. Dr. Asuman Seda SARACALOĞLU

Prof. Dr. Çetin YAMAN

Prof. Dr. Gülsen DEMİR

Prof. Dr. Gülten HERGÜNER

Prof. Dr. Mihaela BUCIUMEANU

Prof. Dr. Mihalis Michael KUYUCU

Prof. Dr. Muammer CENGİL

Prof. Dr. Ümran SEVİL

Prof. Dr. Yusuf ŞAHİN

Prof. Dr. Zeki ÇİZMECİOĞLU

Doç. Dr. Ali Serdar YÜCEL

Doç. Dr. Ayhan ONAT

Doç. Dr. Emre DÜNDER

Doç. Dr. Gökşen ARAS

Dr. Öğr. Üye. Ayça GÜRKAN

Dr. Öğr. Üye. Senai YALÇINKAYA

Dr. Öğr. Üye. Zeynep YAMAN

Dr. Öğr. Üye. L. Santhosh KUMAR

### Kapak ve Grafik Tasarım

Öğr. Gör. Ozan KARABAŞ

Ozan DÜZ

### Sayfa Düzeni

Burhan MADEN

### Baskı-Cilt

GÜVEN PLUS GRUP DANIŞMANLIK A.Ş. YAYINLARI®

Kayaşehir Mah. Başakşehir Emlak Konutları, Evliya Çelebi Cad. 1/A D Blok K4 D29 Başakşehir İstanbul Tel: +902128014061- 62 Fax:+902128014063

Mobile:+9053331447861

### KİTAP/DERGİ/KONGRE İMTİYAZ SAHİBİ

GÜVEN PLUS GRUP DANIŞMANLIK A.Ş. YAYINLARI®

Kayaşehir Mah. Başakşehir Emlak Konutları, Evliya Çelebi Cad. 1/A D Blok K4 D29 Başakşehir İstanbul Tel: +902128014061-62-63 - +905331447861

info@guvenplus.com.tr, www.guvenplus.com.tr

## KONGRE KİMLİĞİ VE BİLGİLERİ

Kongre Adı	7. Uluslararası Akademik Öğrenci Çalışmaları Kongresi
Kongre Kitabı ISBN	978-625-7367-78-3
Kongre Web Sitesi	<a href="https://www.akademikogrencikongresi.org/">https://www.akademikogrencikongresi.org/</a>
Kongre Tarih	17 Kasım 2022
Kongre Yeri ve Şekli	İstanbul – Zoom Online / İnternet Üzerinden / Çevrimiçi
Kongre Düzenleme Kurulu Başkanı	Dr. Öğr. Üye. Senai YALÇINKAYA syalcinkaya@marmara.edu.tr
Kongre Başkanı	Yusuf ÇUHADAR yusufcuhadar4@gmail.com
Kongre Başkanı	Prof. Dr. Gülsen DEMİR gdemir@adu.edu.tr

## DAVETLİ KONUŞMACILAR ÜLKE DAĞILIMLARI

Prof. Dr. Mohammad Nazim UDDIN	Bangladeş
Prof. Dr. Ayhan AYTAÇ	Türkiye
Prof. Dr. Mihalis Michael KUYUCU	Türkiye
Prof. Dr. Hayrettin GÜMÜŞDAĞ	Türkiye
Prof. Dr. Muammer CENGİL	Türkiye
Prof. Dr. Mustafa TALAS	Türkiye
Prof. Dr. Ashok JAMMI	Hindistan
Prof. Dr. Alma A. BANGAYAN	Filipinler
Prof. Dr. Sergio Ricardo QUIROGA	Arjantin
Prof. Dr. Muhammad SAFDAR BHATTI	Pakistan
Doç. Dr. Ali Serdar YÜCEL	Türkiye
Doç. Dr. Emre DÜNDER	Türkiye
Doç. Dr. Saliha ÖZPINAR	Türkiye
Doç. Dr. Gültekin COŞKUN	Türkiye
Doç. Dr. Bekir Barış CİHAN	Türkiye
Doç. Dr. Gökşen ARAS	Türkiye
Dr. Öğr. Üye. L. Santhosh KUMAR	Hindistan
Dr. Öğr. Üye. Senai YALÇINKAYA	Türkiye

Kongremize 18 davetli konuşmacı katılım sağlamıştır. Bu katılımcıların 06'sı farklı dünya ülkelerinden olup, dağılımı ise 05 farklı ülkedir. Davetli konuşmacıların tamamı kongremize iştirak edip konuşmalarını kongre başkanının oturma başkanlığında sunmuşlardır.

## BİLDİRİ SUNUM VE DAĞILIMLARI TÜRKİYE

SÖZEL SUNUM TÜRKİYE	40
POSTER SUNUM TÜRKİYE	02
TÜRKİYE TOPLAM BİLDİRİ SUNUMU	42

## BİLDİRİ SUNUM VE DAĞILIMLARI ÜLKE DIŞI

SÖZEL SUNUM YURT DIŞI	50
YURT DIŞI ÜLKE DAĞILIMI	14 Farklı Ülke
TOPLAM YURT DIŞI BİLDİRİ SUNUMU	50 Toplam Sunumu Yapılan Bildiri

Kongremize toplam gelen bildiri sayısı 92'dir. 50 adet bildiri ülke dışından olup tamamı sözel sunumdur. Bu sayı kongre toplam katılımın %54'ü yabancı katılımcıdan oluşmaktadır. Türkiye'den katılım ise 40 Sözel 02 Adet Poster olmak üzere toplam 42'dir. Türkiye dışı katılımcıların ülke dağılımları kitabın ikinci bölümünde yer alan özetlere ait bilgilerin içerisinde yer almaktadır.

Kongremiz bir gün sürmüş olup, ülke içi ve ülke dışından toplam dinleyici dahil katılımcı sayısı ülke dışından 181 kişi Türkiye'den ise 104 kişidir.

Kongremizde kabul edilen bildirimlerinin tamamı kongre başkanı, düzenleme kurulu başkanı ve oturma başkanlarının yönetimi ile idaresi doğrultusunda yukarıdaki tablolarda beyan edildiği şekilde sunumu yapılmıştır.

**Kongremiz 2019 yılı akademik teşvik kriterleri kapsamında olup, 17/01/2020 tarihli ve 31011 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan 16/01/2020 tarihli ve 2043 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı Uyarınca ilgili yayınlanan yönetmelik kapsamında değerlendirilmektedir.**

Yukarıdaki beyan edilen bilgilerin doğruluğunu denetleme kurulu ve kongre başkanı olarak kabul ve teyit eder saygılarımızı sunarız.

Dr. Öğr. Üye. Senai YALÇINKAYA  
Kongre Düzenleme Kurulu Başkanı

Prof. Dr. Gülsen DEMİR  
Kongre Başkanı

## CONGRESS IDENTITY AND INFORMATION

Congress Name	7 <sup>th</sup> International Academic Student Studies Congress
Congress Book ISBN	978-625-7367-78-3
Congress Website	<a href="https://www.akademikogrencikongresi.org/eng/">https://www.akademikogrencikongresi.org/eng/</a>
Congress Date	17 November 2022
Congress Place and Form	Istanbul – Zoom Online / Online
Congress Organizing Committee Chairman	Assist. Prof. Senai YALÇINKAYA syalcinkaya@marmara.edu.tr
Congress Chair	Yusuf ÇUHADAR yusufcuhadar4@gmail.com
Congress Chair	Prof. Dr. Gülsen DEMİR gdemir@adu.edu.tr

## INVITED SPEAKERS

Prof. Dr. Mohammad Nazim UDDIN	Bangladesh
Prof. Dr. Ayhan AYTAÇ	Türkiye
Prof. Dr. Mihalis Michael KUYUCU	Türkiye
Prof. Dr. Hayrettin GÜMÜŞDAĞ	Türkiye
Prof. Dr. Muammer CENGİL	Türkiye
Prof. Dr. Mustafa TALAS	Türkiye
Prof. Dr. Ashok JAMMI	India
Prof. Dr. Alma A. BANGAYAN	PhilippineS
Prof. Dr. Sergio Ricardo QUIROGA	Argentina
Prof. Dr. Muhammad SAFDAR BHATTI	Pakistan
Assoc. Prof. Ali Serdar YÜCEL	Türkiye
Assoc. Prof. Emre DÜNDER	Türkiye
Assoc. Prof. Saliha ÖZPINAR	Türkiye
Assoc. Prof. Gültekin COŞKUN	Türkiye
Assoc. Prof. Bekir Barış CİHAN	Türkiye
Assoc. Prof. Gökşen ARAS	Türkiye
Assist. Prof. L. Santhosh KUMAR	India
Assist. Prof. Senai YALÇINKAYA	Türkiye

18 invited speakers participated in our congress. 06 of these participants are from different countries of the world, and their distribution is 05 different countries. All of the invited speakers attended our congress and presented their speeches under the chairmanship of the congress president.

## PAPER PRESENTATIONS AND DISTRIBUTIONS TURKEY

VERBAL PRESENTATIONS TURKEY	40
POSTER PRESENTATION TURKEY	02
TURKEY TOTAL PRESENTATION	42

## PAPER PRESENTATIONS AND DISTRIBUTIONS OUT OF COUNTRY

VERBAL PRESENTATIONS OUTSIDE TURKEY	50
ABROAD COUNTRY DISTRIBUTION	14 Different Country
TOTAL ABROAD PRESENTATIONS	50 Total Papers Presented

The total number of papers submitted to our congress is 92. 50 papers are from abroad and all of them are verbal presentations. This number consists of foreign participants, 54% of the total participation in the congress. Participation on Turkey is, 40 Verbal and 02 Poster a total of 42 papers. Turkey distribution of out-of-country participants is included in the information on the summaries in the second part of the book.

Our congress lasted for three days and the total number of participants, including the audience, from the country and abroad is 181 people from abroad and 104 people from Turkey.

***Our congress is within the scope of the academic incentive criteria for 2019 and is evaluated within the scope of the relevant regulation in accordance with the Presidential Decision dated 16/01/2020 and numbered 2043 published in the Official Gazette dated 17/01/2020 and numbered 31011.***

As the organizing committee and the congress president, we acknowledge and confirm the accuracy of the above-declared information and present our respects.

Assist. Prof. Senai YALÇINKAYA  
Congress Organizing Committee Chairman

Prof. Dr. Gülsen DEMİR  
Congress Chair

## DAVETLİ KONUŞMACILAR

### RADYO MECRASINDA YAŞANAN OLİGOPOLLEŞME VE MECRAYA ETKİLERİ

*Prof. Dr. Mihalis (Michael) KUYUCU*

*Alanya HEP Üniversitesi, Antalya / Türkiye*

**Öz:** Oligopolleşme bir pazarın az sayıda firma tarafından domine edilmesidir. Bu pazar yapısında tek bir firma yerine birden fazla firma hâkim durumdadır. Az sayıda güçlü satıcının olduğu oligopol pazarda iki tür oyuncu vardır. Birincil oyuncular o pazarı yöneten az sayıdaki işletmeyi oluştururken ikincil oyuncular yönetilen ve sayısı çok olan şirketlerden oluşur. Bu tür piyasalarda rekabet düşük seviyededir. Pazar giriş engelleri hakim oligark şirketlerin istekleri doğrultusunda şekillenir. Serbest piyasa ekonomisinin işleyişinin tıkanmasına neden olan en önemli faktörlerden biri olan oligopolleşme özellikle yirmi birinci yüzyılda piyasalara olan etkisini arttırmıştır. Oligopolleşme genellikle teknoloji, otomotiv, ilaç ve medya sektörlerinde ortaya çıkmaktadır. Dünyada cep telefonu pazarı Apple, Samsung ve Huawei'nin oluşturduğu bir oligopol pazardır. Bu üç markanın pazar payı 2021 yılı verilerine göre toplam pazarın yüzde ellisinden fazladır. ABD'de müzik ve eğlence sektörü Universal Music, Sony BMG, Warner Music ve EMI Group'un oluşturduğu bir oligopol Pazar tarafından kontrol edilmektedir. Bu dört şirketin pazar payı yüzde doksanın üzerindedir. Yine ABD'de haber medyasında en büyük altı şirketin pazar payı yüzde doksanı üzerindedir. Medya endüstrisi de oligopolleşmeden payına düşeni almaktadır. Euro-Zone bölgesinde her ne kadar oligopolleşmenin önünü kesmeye yönelik bir takım rekabeti arttıran yaptırımlar uygulansa da oligopolleşme tüm ülke endüstrilerine tehdit eden bir pazar yapısıdır. Türkiye'de de medya endüstrisinde oligopolleşme yaşanmaktadır. Medya holdingleri içinde yer alan Demirören Grubu, Doğuş Grubu, Turkuvaz Grubu ve Ciner Grubu medya endüstrisini yönlendirebilen oligopolistik özelliklere sahiptir. Benzer şekilde Türk televizyon endüstrisinde gerek erişim gerekse reklam gelirleri açısından Kanal D, Fox TV, ATV, Show TV, Star TV oligopolistik özellikler taşıyan televizyon pazarında güçlü durumda olan beş televizyon işletmesidir. Medya endüstrisinde faaliyet gösteren radyo işletmelerinin pazar yapısının incelendiği bu çalışmada Türkiye'nin radyo pazarının piyasa yapısı incelenmiştir. Yapılan çalışmada 'dinlenme/rejting odaklı' pazar payları hesaplanmış ve dinlenme bazlı bir analiz amaçlanmıştır. Türkiye'de sayısı dokuz yüzün üzerinde olan radyo işletmesinin ait olduğu grupların toplam rejting oranları hesaplanmıştır. RİAK'ın 2022 yılı ekim ayı dinlenme oranları verilerinin kaynak olarak kullanıldığı hesaplama da rejtingi en yüksek olan dört radyo grubunun CR4 yoğunlaşma oranı hesaplanmıştır. Çalışmada en çok dinlenme payına sahip radyo grupları Doğuş Grubu (yüzde 13), Spectrum Grubu (yüzde 10), Power Medya (yüzde 6,5) ve TRT Radyoları (yüzde 6,2) olmuştur. Radyo gruplarının CR4 oranları hesaplandığında yüzde 35,8 çıkmıştır. Bu oran literatüre göre orta derecede yoğunlaşmaya karşılık gelmektedir. Yapılan analizde kullanılan RİAK'ın yaptığı dinlenme oranları araştırmasına abone olan 143 radyo işletmesi yer almaktadır. En yüksek dinlenme oranına sahip ilk dört radyo grubun bünyesinde toplam 15 radyo kanalı yer almaktadır. Bu on beş radyo kanalının dinlenme oranları yüzde 35,8 iken kalan 128 radyo kanalının dinlenme oranı toplamı yüzde 64,9'dur. Bu literatüre göre orta ölçekli bir yoğunlaşma ve oligopolleşme başlangıcı oluştursa da dört radyo grubunun on beş radyosuyla yüzde 35,8 oranında dinlenmesi diğer tüm radyoların ise yüzde 64,9'luk bir dinlenme oranına sahip olması sektörde rekabetçi bir pazar yapısının olmadığına dair ipuçları vermektedir. Dinlenme oranları arasında yaşanan bu dengesiz dağılım özellikle bölgesel ve yerel radyo kanallarını reklam gelirlerini de olumsuz etkilemektedir. Analizde en çok dinlenen ilk yirmi radyo kanalının tamamının ulusal lisanslı radyo olduğu gözlemlenmiştir. Yine yüzde 35,8'lik dinlenme payına sahip ilk dört radyo grubunun bünyesinde yer alan on beş radyonun tamamı ulusal lisanslı radyo kanalı olduğu görülmüştür.

## DAVETLİ KONUŞMACILAR

Bu durum radyo piyasasında ulusal lisansla yayın yapan radyo kanallarının oluşturduğu bir oligopolleşmeye işaret etmektedir. Her ne kadar rekabetçi pazar yapılarında piyasa kendi kendini oluştursa da piyasa yüksek sermayeli şirketlerin sahip olduğu bu rekabetçi avantaj yüzünden oligopolleşmeye gidiyorsa rekabetçi pazar koşullarının yeniden sağlanması için müdahale edilmesi gerekmektedir. Bu hem sosyal devletin bir görevidir hem de o piyasada rekabetin eşit şartlarda olmasına katkıda bulunacaktır. Radyo endüstrisinde dinlenme oranları bazlı bir analiz yapıldığında ortaya çıkan orta derecede yoğunlaşma reklam gelirlerine de yansımaktadır. Bu durum söz konusu radyo piyasasında faaliyet gösteren ve sayısı toplamda 800'ün üzerinde olan bölgesel ve yerel radyoların ekonomik bağımsızlıklarına tehdit oluşturmaktadır. Bu nedenle radyo piyasasında artış gösteren yoğunlaşmanın durdurulması için piyasa müdahalesi gerekmektedir. Yapılan bu araştırmada piyasanın daha rekabetçi ve eşit şartlarda bir yapıya kavuşması için bir dizi uygulama önerilmektedir. Bu önerilerin en başında medyada sahiplik yapısına göre yapılacak bir kanunla medya sahipliğine birtakım kısıtlamaların getirilmesi yer almaktadır. Radyo gruplarının sahip olduğu radyo sayısına kısıtlama getirilerek sermayesi yüksek olan medya gruplarının girişimci işletmelere yarattığı pazara giriş engelleri kaldıracağı gibi pazarda rekabet gücünü de arttıracaktır. Radyo piyasasının oligopolleşmesinde baş rolü ulusal lisanslı radyo kanalları oluşturmaktadır. Sayısı ellinin üzerinde olan bu radyo kanalları sayısı 800'ün üzerinde olan bölgesel ve yerel radyo kanallarının ekonomik gücünü azaltmaktadır. Bölgesel ve yerel radyo yayıncılığının gelişmesi ve sayısı 800'ün üzerinde olan yerel ve bölgesel radyo kanallarının ekonomik anlamda ayakta kalmaları için kanun yapıcı tarafından ulusal radyo yayıncılığına kısıtlama getirilmelidir. Ulusal radyo yayıncılığı sadece kamu tarafından yapılmasına izin verilerek İstanbul merkezli medyanın ülke genelinde yarattığı etkinin de azaltılması, bölgesel ve yerel radyo kanallarının da yayın yaptıkları il ve bölgelerde dinlenme oranlarını arttırmasına ve bunun doğal sonucunda ekonomik anlamda eşit piyasa koşullarında rekabet etmesine katkı sunacaktır. Radyo piyasasında yaşanan oligopolistik yapının engellenmesi için bölgesel ve yerel radyolara birtakım sübvansiyonların sunulması da gerekmektedir. Bu sübvansiyonlar içinde bölgesel ve yerel radyolarına vergi indirimlerinin yapılması, KDV uygulamasının kalkması, kamu spotlarının bütçeli yayınlanması ve müzik telif ödemelerinden muaf tutulması gibi uygulamalar olabilir. Son olarak radyo piyasasında düşük yoğunlaşmanın sağlanması için reklam verenin yıllık reklam harcamalarının belirli bir bölümünü bölgesel ve yerel radyolarda kullanmasına yönelik bir hukuki düzenleme de oligopol piyasa koşullarında ezilen bölgesel ve yerel radyo kanallarına bir destek sağlayacaktır. Günümüzde radyo piyasasında yaşanan gizli oligopolleşme gelecekte özellikle sayısı 800'ün üzerinde olan bölgesel ve yerel radyo kanalının ekonomik varlığını tehlikeye sokacaktır. İstanbul merkezli radyo piyasasının tüm Türkiye'yi etkisi altına alması, yerel medyanın yok olmasına, mecrada istihdamın tıkanmasına ve çok sayıda radyo işletmesinin kapanmasına neden olacaktır. Bu nedenlerden dolayı radyo piyasasının tam rekabet piyasa yapısına dönmesi elzemdir.

**Anahtar Kelimeler:** Radyo, Radyo Piyasası, Oligopolleşme, Radyo Rejtingler, Yoğunlaşma