

ULUSLARARASI TIP BİLİMLERİ VE MULTİDİSİPLİNER YAKLAŞIMLAR KONGRESİ

INTERNATIONAL CONGRESS ON MEDICAL SCIENCES
AND MULTIDISCIPLINARY APPROACHES

20-21 ŞUBAT 2021

www.tipbilimlerikongresi.org



1. ULUSLARARASI TIP BİLİMLERİ VE MULTİDİSİPLİNER YAKLAŞIMLAR KONGRESİ

KONGRE BAŞKANI

Prof. Dr. Ümran SEVİL

Güven Plus Grup A.Ş. Yayınları: 01/2021

ŞUBAT-2021

Yayıncı Sertifika No: 36934

E-ISBN: 978-605-7594-90-7

Güven Plus Grup A.Ş. Yayınları

Bu **KONGRE KİTAPININ** her türlü yayın hakkı GÜVEN PLUS GRUP DANIŞMANLIK A.Ş. "GÜVEN YAYINLARI"na aittir. Yayınevinin yazılı izni olmadan, kitabın tümünün veya bir kısmının elektronik, mekanik ya da fotokopi yoluyla basımı, yayını, çoğaltımı ve dağıtımını yapılamaz. **Kitapta yer alan her bölüm/bildiri-bilimsel içerik ve bilgilerin sorumluluğu, görseller, grafikler, direkt alıntılar ve etik/kurum iznine yönelik sorumluluk ilgili yazar(lar)ı aittir. Etik kurul ve kurum izni konusunda kongre öncesinde tüm katılımcılara bilgi verilmiş, kongreye gönderilen ve kitapta yer alan çalışmalara ilişkin ETİK KURUL VE KURUM İZİNİNE YÖNELİK taahhüt belgesi alınmıştır. Bu nedenle ETİK KURUL VE KURUM İZİNİNE YÖNELİK oluşabilecek herhangi hukuki bir olumsuzlukta Yayınevi başta olmak üzere kongre kitabının hazırlanmasına destek sağlayan kurumlar, kitabın düzenlenmesi ve tasarımından sorumlular kurullar ve editörler/hakemler, kongre bilim kurulu, oturma başkanları, düzenleme kurulu ve organizasyon firması hiçbir konuda "maddi ve manevi" bir yükümlülük ve hukuki sorumluluğu kabul etmez, hukuki yükümlülük altına alınmaz. Her türlü hukuki yükümlülük ve sorumluluk "maddi ve manevi" yönden ilgili bölüm yazar(lar)ına aittir. Bu yöndeki haklarımızı maddi ve manevi yönden GÜVEN GRUP DANIŞMANLIK "GÜVEN YAYINCILIK" A.Ş. olarak KONGREDE DÜZENLENMESİ VE GERÇEKLEŞTİRİLMESİNDE EMEĞİ GEÇEN HERKES ADINA saklı tutarız. Herhangi bir hukuki sorunda/durumda İSTANBUL MAHKEMELERİ yetkilidir.** Güven Plus Grup Danışmanlık A.Ş. bünyesinde hazırlanan ve yayınlan bu eser ISO: 10002:2014-14001:2004-9001:2008-18001:2007 belgelerine sahiptir. Bu eser TPE "Türk Patent Enstitüsü" tarafından "Güven Plus Grup A.Ş. 2016/73232" nolu tescil numarası ile markalı bir eserdir. Bu bilimsel ve akademik kongre kitabında yer alan çalışmalar ulusal ve uluslararası nitelikte olup, **17/01/2020 tarihli ve 31011 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan 16/1/2020 tarihli ve 2043 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı Uyarınca** akademik teşvik kriterlerini karşılamaktadır. Bu kongre kitabı çok bölümlü/yazarlı olan İngilizce ve Türkçe hazırlanmış E-ISBN'li olup, Kültür Bakanlığı Milli Kütüphaneler tarafından ve 18 Farklı Dünya Ülkesiyle Anlaşmalı olan Milli Kütüphanenin E Erişim sistemi tarafından da taranmaktadır. Bu kongre kitabı maddi bir değer ile alınıp satılamaz. Kitapta yer alan bölüm yazarlarından, destekleyenlerden eser için bir ücret alınmamıştır. Kitapta yer alan eserlerin telif hakları bölüm yazar(lar)ı tarafından GÜVEN PLUS GRUP YAYINCILIK A.Ş. ye devredilmiştir. Kitabın hazırlanmasında emeği geçenlerden Güven Plus Grup A.Ş. Yayıncılık herhangi bir maddi bir gelir elde etmemiş ve talepte bulunmamıştır. Ayrıca kongre kitabında emeği geçenlere bir maddi bedel ödenmemiştir. Bu Kongre kitabında yer alan bölüm/bildiri/makalelerden alıntı yapmak ve ilgili bölüm/bildiri/makaleye atıf yapılmak koşulu ile kaynak gösterilmek üzere bilimsel ya da ilgili araştırmacılar tarafından kullanılabilir. Kongremiz ve Güven Plus Grup Danışmanlık A.Ş. KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI KANUNU KAPSAMINDA HAREKET EDER. Kanun kapsamını dışında talep ve istekler kabul edilmez/edilemez. Konuya ilişkin her türlü yetki sadece ilgili/yetkili mahkemelerdir. Mahkemeler dışında hiçbir kamu kurum ve kuruluşu, kişi kişi(ler), özel sektör kurumları kongremiz üzerinde bir yaptırım hakkında sahip olmamakla birlikte bir talep ve istekte bulunamaz. Bu durum kongremize katılım sağlayan kişi, kişiler, kurum ve kuruluşlar tarafından kabul edilmiştir. Kongremiz bilgi ve belge paylaşmak zorunda ve zorunluluğunda değildir. Bilgi ve belge ilgili talep olması durumunda yetkili mahkemeler nezdinde sağlanır ve verilir. Kongre katılımcılarına verilen belge, bilgi ve video kayıtları ancak kendi kişisel bilgileri dahilinde kullanılabilir. Bunun dışında diğer katılımcılara ait video link ve diğer bilgilerin kullanılması durumunda kullananlar hakkında her türlü hukuki haklarımızı maddi ve manevi yönden saklı tutarız.

Metin ve Dil Editörü

Prof. Dr. Ümran SEVİL

Prof. Dr. Gülten HERGÜNER

Prof. Dr. Çetin YAMAN

Doç. Dr. Ali Serdar YÜCEL

Doç. Dr. Gökşen ARAS

Doç. Dr. Saliha ÖZPINAR

Dr. Öğr. Üye. Ayça GÜRKAN

Dr. Öğr. Üye. Senai YALÇINKAYA

Uzm. Dr. Süleyman DERMAN

Uzm. Dr. Günay ERDEM

Kapak Tasarımı

Prof. Dr. Pelin AVŞAR KARABAŞ

Sayfa Düzeni

Burhan MADEN

Baskı-Cilt

GÜVEN PLUS GRUP DANIŞMANLIK A.Ş. YAYINLARI®

Kayaşehir Mah. Başakşehir Emlak Konutları, Evliya Çelebi Cad. 1/A D Blok K4 D29 Başakşehir İstanbul Tel: +902128014061- 62

Fax:+902128014063 Mobile:+9053331447861

KİTAP/DERGİ/KONGRE İMTİYAZ SAHİBİ

GÜVEN PLUS GRUP DANIŞMANLIK A.Ş. YAYINLARI®

Kayaşehir Mah. Başakşehir Emlak Konutları, Evliya Çelebi Cad. 1/A D Blok K4 D29 Başakşehir İstanbul Tel: +902128014061-62-63 -

+9053331447861 info@guvenplus.com.tr, www.guvenplus.com.tr

SÖZEL SUNUM ÖZETLERİ

MEDYANIN COVID-19 PANDEMİSİ İLE SINAVI: MEDYANIN PANDEMİ SÜRECİNDE SOSYAL SORUMLULUK YAKLAŞIMI BAĞLAMINDA ANALİZİ

Mihalis (Michael) KUYUCU

Türkiye

Öz: İlk Çin'in Wuhan Bölgesinde görülen ve bir anda dünyaya yayılan Covid-19 virüsünün ortaya çıkarttığı pandeminin tüm sektörlerde olduğu kadar medyaya da derin etkileri olmuştur. Medya sektörü Covid-19 pandemisinden farklı boyutlarda etkilenecek bir şekilde çok konuda medyanın tartışılmasına neden olmuştur. Medyanın ekonomik yapısına olan etkisi ve medyanın takip edilirlilik oranlarına olan etkisi medyada arz – talep dengesini etkilerken, medyanın pandemi sürecinde takip ettiği yayın politikası bir kez daha “medyada güven sorunsalı” kavramını tartışmaya açmıştır. Pandemi ile birlikte başlayan sosyal kısıtlamalar pek çok sektörün durma noktasına gelmesi gibi ana akım televizyon kanallarının içerik üretimine olumsuz etki ederken, içeriklerine almayı planladıkları reklamların da iptal edilmesine neden olmuştur. Bunun yanında tematik televizyon kanalları, haber verme işlevleri nedeniyle izlenirlilik oranlarını arttırmıştır. Covid-19 pandemisinde yaşanan travma ve şok, toplumun haber alma ihtiyacını daha da arttırmış ve bunun sonucunda tematik televizyon kanalları izlenirliklerini, sosyal medya ise kullanım yoğunluğunu haber verme işlevlerinden dolayı arttırmıştır. Bu artan talep karşısında “acaba medya covid-19 pandemisi sırasında üstüne düşen sorumlulukları yerine getirmeyi başardı mı?” sorusu gündeme gelmiştir. Yine bu dönemde medyanın içerik üretimin yanı sıra kendi insan kaynakları politikalarında pandemi önlemlerini alıp almadığı da önemli bir tartışma konusu olmuştur. Bu çalışmada televizyon kanallarında sunulan içeriklerde covid-19 pandemi ile ilgili yapılan haber ve bilgilendirmede medyanın rolü, hangi mecraların pandemi döneminde daha aktif olduğu, medyanın sağlık bakanlığının iletişim politikalarıyla nasıl bir işbirliği içine girdiği, topluma tarafsız bilgi verme konusunda üstüne düşen görevleri yapıp yapmadığı konuları üzerine derinlemesine bir araştırma yapılmıştır. Araştırma sonucunda covid-19 pandemi döneminde medyanın televizyon ayağında halkı bilgilendirme konusunda sağlık bakanlığının verilerine sadık kalındığı ama alınan önlemler ve virüsün kaynağı hakkında yapılan haberlerde nötr kaldığı görülmüştür. Sosyal medya ise daha özgür ve sansürsüz bir mecra olması nedeniyle gerek covid-19 virüsünün kaynağı, gerekse alınan önlemler ve uygulamalar konusunda daha eleştirel bir bakış açısı içinde olmuştur. Yazılı basın özellikle sokağa çıkma yasaklarında yaşadığı dağıtım sorunları ve talep düşüklüğü nedeniyle pandemi döneminde sadece bilgi aktarıcı bir rol üstlenirken, radyo mecrası belki de tarihin en sönük dönemini yaşamış ve sadece bir müzik kutusu olarak yayınlarına devam ederek covid-19 pandemisi ile ilgili nerdeyse kayda değer hiçbir içerik paylaşımında bulunmamıştır. Medyanın covid-19 pandemisinde tartışılan diğer özelliği ise toplumu pandemi ile ilgili önlemleri uygulamaya davet ederken kendisinin bu önlemlere uymaması olmuştur. Medya işletmelerinin başarısız insan kaynakları politikaları sonucunda hemen hemen her medya işletmesinde covid vakaları rastlanırken bazı kurumlarda covid nedeni ölümler de yaşanmıştır. Medyanın covid-19 pandemisinde içeriklerinde pandemi konusunu çok fazla işlemediği de tespit edilmiştir. Pandemi ile ilgili sadece haber kanalları içerik üretirken bu içerikleri üretenler dahi yayın sırasında maske takmaması dikkat çekmiştir. Pandeminin birinci dalgasının bitiminde yaşanan kısmi normalleşme sırasında çekilen dizilerin ve televizyon programlarının nerdeyse hiç birinde pandemi konusuna değinilmemiş ve sosyal mesafe, maske takma gibi temel önlemler alınmamıştır. Tüm bu faktörler göz önüne alındığında medyanın covid-19 pandemisine

SÖZEL SUNUM ÖZETLERİ

karşı verdiği sınavda başarılı olmadığına dair önemli tezler ortaya çıkmaktadır. Medyanın pandemi döneminde sosyal sorumluluk anlayışına ne kadar uyduğunun tartışmaya açılması ve medyanın işlevlerinde sosyal sorumluluklara hangi oranda uyduğu konusu masaya yatırılmalıdır.

Anahtar Kelimeler: Covid-19 , Pandemi, Medya, Sosyal Sorumluluk, Televizyon, Basın