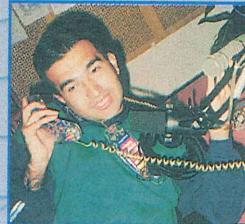


# m̄m̄m̄ichael

## Promosyon Canavarı

Hep söylemişimdir; güçlü bir promosyon yapın, boş bir kaseti bile satırıp gerçekte var olmayan -hayalî- bir insanı bile star yapabilirsiniz. Promosyonun bu denli ön plana geldiği ülkemizde artık sanat adına bir şey bekleyemiyoruz. Ne diye bekleyelim ki; adam albümü ne kadar ucuza çıkartırsa, elinde promosyon için o kadar çok bütçe kalacak. Klipin gösterimi için daha çok fanifesto verecek, billboard'lar, paparazziler derken adam zirveye oturacak. İş böyle olunca, albümlerin müzikalitesinde gözle görülür bir biçimde düşüş yaşanıyor. Şöyledir bakıyorum da yetişmiş yillarda; canlı orkestralar eşliğinde çalanın kemanlar, obular, cellolar, flütler, fagotlar... Bütün bunlar birer peri masalı gibi günümüz pop müziğinde. Hiç unutmadım, rahmetli Esin Engin'le yaptığım bir söyleşide, Engin bana İlhan İrem'in "Sevgiliye" albümü için bana "Senfonik yapıyı daha da geliştirmek için ansiklopedileri açar, estrümanları araştırırız." demişti. Bu eski ustalarımızın müziğe karşı ciddiyetlerini göstermiyor mu? Peki ya bugün, öyle mi?



Aranjörlerimizin, basit elektronik devrelerin esiri olmuşçasına müzik üretir duruma geldiği şu günlerde hiçbir prodüktör milyarlarca lirayı ve uzun bir çalışma periyodunu göze alıp gerçek kaliteli müzik üremeye cesaret edemiyor. Öyle ya, enstrümantist gelecek, prova yapacak, onu yedirecek, içireceksin, hatasında kaydı baştan alacaksın, ona yevmiye vereceksin... Bugün kurtları böyle zahmetli işlere gelebilir mi hiç? Ellerindeki bütçenin büyük bir kısmını promosyona ya da bana göre kültür seviyesi düşük insanların beynini yıkmaya ayıryor, böylece albümü sattırıp parasını kazanıyor. Ya müziğe katkısı? Kazandıkları dolarcıkları sayan prodüktör ve şöhretin sarhoşluğu altındaki yorumcu için çok uzak bir kavramdır Türkiye'de müziğin gelişimi.

Promosyon kavramının müziğin kilometrelere önüne geçtiği bu dönem içinde yapılabilecek birsey var mı? Belki makro dönemde evet. Medyada bilinçli bir çokselsilik ve tafsızlık ile klip gösterimi için değil dolarlar bir kutu çikolatayi bile kabul etmeyecek bir iş gururu ile işinin hakkını veren bir medya ve tabii ki herşeyden önce kültür seviyesi yüksek, kendi zevkini kendi iradesi altında tayin edebilen ve promosyon denen dolmuşun etkisinde kalmayan bir toplulukla ancak öldürebiliriz bu canavarı.

### Myklı 3

- 1) Gökhan Kıldar, helal valla; Yerine Sevemem'den sonra trip'lere geldin, büyük cesaret!
- 2) Sezen Abla, Kalaşnikof'ta "Vur vur kafasına kafasına çivi gibi çivi gibi çak çak" diyor. KAYNAK: "Çivi Gibi Çak"/Ersan Erdura 1994 / Özer Plak! Bilmem, anlatıbildim mi?
- 3) Mösyö Riziko'nun çıkardığı single'in Türk Popu'ndaki önemini içeren bir düşünceye kapıldım geçenlerde... Bir ay oldu, hala düşünüyorum!