

Son yabancı medya yatırımcısı

CRI
T Ü R K

Türkiye'ye yatırım yapan China Media Group'a ait olan CRI TURK Medya Grubu dijital medya yatırımlarını artırıyor.

2 yıl önce Türk medyasına radyo yatırımıyla merhaba diyen, daha sonra dergi yayıncılığı ve dijital medya yatırımlarıyla dikey bir büyüme stratejisi geliştiren CRI TURK Medya, “İyi müzik doğru haber” mottosuyla Türkiye ile Çin arasında bir kültür köprüsü oluşturmaya çalışıyor.

Medya grubunun Kurucusu ve CEO'su Doç. Dr. Michael Kuyucu, “Çin ile Türkiye'nin asırlara dayanan dostluğunu geleceğe taşımak, iki kültürün etkileşimini sağlamak ve Türkiye'yi Çin'e, Çin'i de Türkiye'ye doğru ve tarafsız bir biçimde anlatmak için özel bir iletişim stratejisi geliştirdik” diyor.

Şu an Türkiye'nin en geniş erişimine sahip özel radyo kanalı konumunda olan CRI TURK, 61 merkezde ve 81 noktada karasal yayın yapıyor. Bu özelliğiyle Türkiye'nin en büyük ulusal radyosu olan CRI TURK, tematik yayıncılıkta pek çok ilke imza attı. Müzikten eğitime, sağlıktan ekonomiye pek çok konuda özel uzmanlar tarafından hazırlanan programlar ve haber içeriğinin yanı sıra dünya müziğini kapsayan geniş müzik içeriğiyle de iddialı. Kuyucu, “Radyoyu konumlandırırken müzikal anlamda bir dünya radyosu kurmak istedik. Tüm zamanların hitlerini yayımlıyoruz. Ajda Pekkan'dan Julio Iglesias'a, Aleyna Tilki'den Barbara Stra-



DOÇ. DR. MICHAEL KUYUCU