

ÖZGEÇMİŞ



ADI – SOYADI : Mihalis (Michael) Kuyucu
ÜNVANI : Doçent
ÖĞRENİM DURUMU :

DERECE	ALAN	ÜNİVERSİTE	YIL
LİSANS	İngiliz Ana Bilim Dalı	İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi	1999
YÜKSEK LİSANS	İşletme	Yeditepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü	2002
DOKTORA	Basın Ekonomisi ve İşletmeciliği	Marmara Üniversitesi S.B.E. İletişim Bilimleri Gazetecilik Ana Bilim Dalı	2011
DOÇENT	İletişim Bilimleri	UAK	2017

AKADEMİK ÜNVANLAR

Öğretim Görevlisi Anadolu Bil Meslek Yüksek Okulu 2003-2008
İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi 2008-2012

Yardımcı Doçent İstanbul Aydın Üniversitesi – İletişim Fakültesi ,2012.

Doçent 2017 - UAK

SEKTÖREL DENEYİM

ALEM Fm (1994 Mayıs - 1996 Nisan) Müzik Direktörü + D.J.

RADYO D (Doğan Medya Grubu) (1996 Mayıs – 1998 Haziran) – Radyo D & Hür Fm Radyo D - Program Yapımcısı - Müzik Direktörü - Yayın Yönetmeni.

EKO TV - Müzik Direktörü – Program Yapımcısı (1997-1998)

Hürriyet Dergi Grubu - POPSİ Dergisinde Müzik Yazarlığı (1997-1999)

Radyo POP (1998 Temmuz - 2000 Temmuz) Nergis Holding + Doğuş Grubu) Program Yapımcılığı

MTV Türkiye - Yayın Danışmanı - 2004 (Doğan Grubu Adına)

NTV MAG Dergisi Yazarlığı - 2000 Yılı

Hürriyet Gazetesi GALA Müzik Yazarı (2001- 2006)

Our Future Müzik Dergisi Yazarı (2005 - 2009)

Kral Medya Grubu - Kral Dergisi Müzik Yazarı (2007- 2009)

TRT Ankara TV'si Müzik Dairesi Başkanlığı - 2006 Eurovision şarkı Yarışması Danışmanlığı (2006).

TRT Ankara TV'si "Sabaha Doğru" Programı Müzik ve Konuk Koordinatörlüğü ve Danışmanlığı (2007)

Canwest Medya Türkiye Genel Yayın Müdürlüğü (2006-2008) Bu Kapsamda. Süper Fm Program Yapımcılığı ve Süper Fm - Metro Fm- Joy Fm - Joy Türk Radyoları Genel Yayın Müdürlüğü.

Radyo MEGA - Genel Müdürlük + DJ (2008- 2009 Nisan)

AVEA Müzik Portalının Tasarım ve İçerik Danışmanlığı (2008)

Number One Medya Grubu (2009 Nisan -2012 Eylül). Bu kapsamda Radyo Klas Genel Yayın Yönetmeni + Müzik Direktörlüğü ; Number One TV - Yerli Müzik Yönetmenliği; Radyo & TV Program Yapımcılığı.

BİRGÜN Gazetesi Köşe Yazarlığı (2010 Nisan – 2013 Mart) “Zap Doktoru” adlı medya ve toplum konulu köşe (Haftada 3 gün) ve Hafta Sonu Müzik yazarlığı (Pazar günleri).

BEST FM – Müzik Direktörü (2012 Eylül – Ocak 2013

RS FM (Rusya'nın Sesi) - Program Yapımcısı (2012 Ağustos - 2016 Nisan)

Number One Türk TV - Program Yapımcılığı (2014).

GBTimes Medya Grubu Türkiye şubesi (Çin Merkezli Medya Grubunun Türkiye şubesi) Genel Müdürü (Ocak 2013 –Günümüz)

Uçan Kuş TV - “Müzik Kuşu” ve “Müzik Zirvesi” TV Programı Yapımcılığı ve Sunuculuğu (2015 – 2016 Ocak)

YURT Gazetesi Köşe Yazarlığı (2015)

YENİ YÜZYIL Gazetesi Köşe Yazarlığı (2016)

TRT Radyoları Program Yapımcılığı (TRT Radyo 1 (Müziğin Kilometre Taşları Programı) - TRT FM (Renkli Saatler Programı) – TRT Radyo 3 (Karşı Kıyıda Programı) (2015 Nisan - 2016 Kasım)

Andante Müzik Kültür Dergisi Yazarlığı (2016 Aralık-Halen)

CRI TÜRK (Çin Uluslararası Radyosu Türkiye Şubesi Genel Müdürü Ve Program Yapımcısı) (2016 – Halen)

TRT FM Program Yapımcısı (2018 Ocak – Halen)

İstinye Üniversitesi İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi (2018 Mayıs- Halen)

45lik Sanat ve Nostalji Dergisi Köşe Yazarlığı (2018 – Halen)

YeniBirlik Gazetesi Köşe Yazarlığı (2018- Halen)

ÖDÜLLER

TRT Radyo Günleri Onur Ödülü , TÜRKİYE RADYO-TELEVİZYON KURUMU GENEL MÜDÜRLÜĞÜ , 2009

RAYAD Radyonun Yıldızları – En İyi Liste Programı , 2006, RAYAD

Radyo Oskarı , Radyo Televizyon Gazeteciler Derneği, 2006

Yılın En İyi Öğle Kusagı Radyo Programı , Radyo Televizyon Gazeteciler Derneği, 2004

RAYAD Radyo Yıldızları Özel , RAYAD, 2003

En Tepedeki DJ TEPE NAUTILUS, 2002

Özel Radyonun Özel İsmi – 1. Radyo Oskarları Ödülü – İstanbul , 2015

ALDIĞI MÜZİK EĞİTİMİ

Melih Kibar Klavyeli Çalgılar Kursu (2 Yıl)

Lidya Yılmaz Piyano Eğitimi (2 Yıl) (İntermediate)

Aslıgül Ayaz Piyano Eğitimi (3 Yıl) (Advance)

Timur Selçuk / Çağdaş Müzik Merkezi - Solfej ve Armoni Sınıfı & Orkestrasyon Eğitimi (3 Yıl)

Ahmet Güvenç / Çağdaş Müzik Merkezi - Caz Armonisi Eğitimi (1 Yıl)

Music and MİDİ (Bilgisayar Destekli Müzik) Semineri (Sertifikalı- 1 Yıl)

AKADEMİK YAYINLAR

Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

KUYUCU, M. (2018). Kamu Yayıncılığı ve TRT Radyoları: Üniversite Öğrencilerinin Perspektifinden TRT Radyolarının Radyo Mecrasındaki Konumu. *Asos Journal Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi* , Yıl.6 , Sayı: 74, Temmuz 2018, s.199-222.

KUYUCU, M. (2018). Türkiye'nin Avrupa Birliği ile Olan İlişkinin Eurovision Şarkı Yarışmasına Olan Yansımaları ve "Every Way That I Can" Örneği. *UHMAD Uluslararası Müzik Araştırmaları Hakemli Dergisi*. Sayı:12 , Kış İlkbahar Dönemi, s.48-62. ISSN 2148-8223 ONLINE ISSN:2149-2476

KUYUCU, M & KORKMAZ, M. v.d. (2018). Sosyolojik Açından İşte Benim Stilim Programının Toplum Bireyleri Üzerindeki Etkisi: Geçerlilik ve Güvenilirlik Çalışması. *UHİVE Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi*. Kış Dönemi Sayı: 18 Yıl: 2018. *Doi: 10.17361/UHIVE.2018.18.2*.

KUYUCU, M. (2017). Sektör Yaşam Eğrisi Bağlamında Radyo Mecrasının Ekonomik Gelişimi. *Uluslararası Hakemli Pazarlama ve Pazar Araştırmaları Dergisi – UHPAD*, Sayı:11, ISSN Print: 2148-4764 Online 2148-5666, s.20-48.

KUYUCU, M. (2017). Gençlerde Akıllı Telefon Kullanımı ve Akıllı Telefon Bağımlılığı Sorunsalı: "Akıllı Telefon(kolik) Üniversite Gençliği". *Global Media Journal TR Edition*, 7 (14), Bahar 2017, Yeditepe Üniversitesi, s.328-359.

KUYUCU, M. (2016). Çocuk Dergileri ve Reklam: Türkiye'de Yayınlanan Çocuk Dergilerinde Kullanılan Reklamlara Yönelik Bir İnceleme. *Sosyal Bilimler Dergisi – Sobider*. Yıl.3 Sayı:8 Eylül 2016, s. 145-170.

KUYUCU, M. (2016). Üniversitede Eğitim Gören Y Kuşağı Öğrencilerinin Radyo Formatları Tercihleri. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, Cilt:9 Sayı:46, Ekim 2016, s.713-730.

KUYUCU, M. (2016). Online Magazine Journalism: A Research About the Contents of On Line Magazine Portals in Turkey". *The Online Journal of Communication and Media – October 2016, Volume:2 Issue:4*, pp.30-48.

KUYUCU, M. (2016). 15 Temmuz 2016 Darbe Girişimi Öncesinde Üniversite Öğrencilerinin Televizyon Kanallarında Yayınlanan Haber Bültenlerine Bakışına Yönelik Bir Araştırma. *UHİVE Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırma Dergisi* , Sayı:12, Print ISSN:2148-3930, s.1-42.

KUYUCU, M. (2016). Vakıf Üniversitelerinde Eğitim Gören Üniversite Öğrencilerinin Televizyon İzleme Alışkanlıkları ve Tercih Ettikleri Program ve Kanal Türleri Üzerine Bir Araştırma. *The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC* October 2016 Volume 6 Issue 4, s.446-462.

KUYUCU, M. (2016). “Radyo Dinleyicisinin Radyo Dinleme Eğilimleri ve Radyoda Yayınlanan Müzik Türü Tercihleri İstanbul Örneği”. Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, Yıl: 4, Sayı: 30, Eylül 2016, s. 331-354.

KUYUCU, M. (2016). “Instagram Radyonun Gizemini Öldürdü mü? Radyo Kanalları ve Radyo Programcılarında Instagram Kullanımı” .Ulakbilge Sosyal Bilimler Dergisi. Cilt:4 Sayı:7, Sanat Dil Araştırmaları Enstitüsü, ISSN: 2148-0451, s.69-97.

KUYUCU, M. (2016). “Radyo ve Pazarlama Karması: Radyo Yayıncılığının Pazarlanmasında 4P Kavramı”. UHPAD Uluslararası Hakemli Pazarlama ve Pazar Araştırmaları Dergisi. Sayı:7 Yıl:2016, s.119-155, Print ISSN: 2148-4764 ONLINE ISSN: 2148-5666

KUYUCU, M. (2016). “The Functions of Radio and Their Future in the Evolving Radio Broadcasting” . JASS The Journal of Academic Social Science Studies. Number: 43 , p. 221-241, Spring I 2016, Print ISSN: 2148-4163.

KUYUCU, M. (2016). “The Social Media Generation: Social Media Use in Turkey in the Sample of Istanbul” IOSR Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS). Volume 21, Issue 2, Ver. I (Feb. 2016) PP. 84-98. e-ISSN: 2279-0837, p-ISSN: 2279-0845.

KORKMAZ, M. ; ŞAHBUDAK,E. ; GERMİR, H. ; KUYUCU,M. ; GÜRKAN,A. ; KARACABEY,S. (2015). “Hasta, Hasta Yakını ve Sağlık Çalışanları Arasındaki İletişim İle Diğer Faktörlerin İncelenmesi: Bir Ölçek Geliştirme Çalışması” Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi – UHİVE , Sayı:9 , Print ISSN: 2148-3930, s.54-86.

KUYUCU, M. (2015). “Y Kuşağının Radyo Dinleme Doyumları Üzerine Bir Araştırma” , Asos Journal – Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi ,Yıl:3 , Sayı:21 Aralık,2015, s.186-202, ISSN: 2148-2489

KUYUCU, M. (2015). “Historical, Economic and Political Development of Television Broadcasting in Turkey an Industry Analysis”. International Journal of Management and Applied Science, ISSN: 2394-7926. Volume-1, Issue-9, Oct.-2015, pp. 44-55

KUYUCU M. (2015). Social Media and Public Relations in Fooball: The Use of Twitter in Football Teams in Turkey. The Online Journal of Communications and Media (Tojcam) , October 2015, Volume: 1, Issue:4, pp.21-27.

KUYUCU M. (2015). History of Satellite TV Broadcasting and Satellite Broadcasting Market in Turkey, International Journal of Science Culture and Sport (IntJSCS), September 2015, Volume:3, Issue:3 , pp.85-107.

KUYUCU M. (2015). TV Broadcasting in Turkey. The Turkish Television Audience in the Frame of Uses and Gratification Approach , Athens Journal of Mass Media and Communications , Volume:1 , Issue:4 , October 2015, pp.289-312.

KUYUCU, M. (2015). Medyada Mobbing: Medya Endüstrisi Çalışanlarının Mobbing Algısı Üzerine Bir Araştırma. Uluslar arası Hakemli Ekonomi Yönetimi Araştırmaları Dergisi (UHEYAD), Temmuz –Ağustos- Eylül Yaz Dönemi, Sayı:05 , Yıl:2015, ISSN Print: 2148-8207, s.119-141.

KUYUCU M. (2015). İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Radyoda Yayınlanan Haber İçeriğine ve Haber Radyolarına Bakışı Üzerine bir Araştırma. International Periodical for the language, Literature and History of Turkish or Turkic (Turkish Studies Journal). ISSN: 1308-2140. Volume:10/6 Spring 2015, s.669-688.

KUYUCU M. (2015). Türkiye’de Özelleşen Radyo Yayıncılığının 25. Yılında Sorunlar ve Çözüm Önerileri. Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi. ISSN: 1307-9581. Cilt:8 , Sayı:37 , Nisan 2015, s.911-924.

KUYUCU M. ; KORKMAZ H. (2015). Müzik Oligarşisinin Sonu: Küresel Sosyal Medya Platformları ve Müzik Endüstrisi. Uluslararası Hakemli Müzik Araştırmaları Dergisi (Uhmad), Sayı:03 , Cilt:02, Kış İlkbahar, PRINT ISSN: 2148-8223 ONLINE ISSN:2149-2476 , s.86-104.

KUYUCU M (2015): Türkiye’de Tematik TV Yayıncılığı: Gençlerin Tematik Televizyon İzleme Alışkanlıklarının Televizyon Yayıncılığına Olan Yansımaları. The Journal of Academic Social Sciences Studies, Kış,3-No:32, 249-265

KUYUCU M. (2014). Futbol Endüstrisinde Sosyal Medya Pazarlama Uygulamaları. The Journal of Academic Social Science (Asos Journal), 1(7), 161-175.

KORKMAZ M. ; KUYUCU M. (2014). Müzik Sektör Çalışanlarının işe Karşı Tutum Algılarının Uygulamalı Bir Örneği. Uluslararası Hakemli Müzik Araştırmaları Dergisi, 1(2), 70-90.

KUYUCU M. (2014). From Analog to Digital Radio Management: The New Radio and New Media Online Journal of Communication and Media Technologies, 4(4), 58-75.

KUYUCU M. (2014). Türkiye’de Faaliyet Gösteren Yerel Radyo işletmelerinin Sorunları ve Yerel Radyo işletmelerinde İnternet ve Sosyal Medya Kullanımı. The Journal of Academic Social Science Asos Journal, 1(5), 62-79.

KUYUCU M. (2014). Dependence Theory and Radio: An Evaluation on How Radio can Change Future Dreams. Journalism and Mass Communication , 4(8), 369-477.

KUYUCU M. (2014). The Convergence of İnternet and Radio in Turkey in the Perspective of Distribution and Audience. TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION, 4(3), 40-56.

KUYUCU M. (2014). Social Media Marketing Via Facebook in Turkish Television Channels. Uluslararası Hakemli Pazarlama ve Pazar Araştırmaları Dergisi, 1(2), 140-173.

KUYUCU M. (2014). Eğlence Endüstrisinde Kadına Şiddet ve Medya: Müzik Sanatçısı Bergen Örneği. Idil Journal of Art and Language, 3(12), 53-78.

KUYUCU M. (2014). Y Kuşığı Ve Facebook: Y Kuşığının Facebook Kullanım Alışkanlıkları Üzerine Bir İnceleme. ELEKTRONİK SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, 13(49), 55-83.

KUYUCU M. (2014). Çevresel Haber Ortamı Olarak Twitter ve Twitter Gazeteciliği. Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, 2(3), 159-189.

KUYUCU M. (2014). Internet Broadcasting as Alternative Medium: A Research about Internet Broadcasting in Turkey. IBB International Refereed Academic Social Science Journal, 13(5), 1-22.

KUYUCU M. (2014). Medya Ekonomisi ve Başrol Oyuncuları: Bugünün ve Yarının Medya Aktörlerinin Gözünde Reklamcılar ve Tüketiciler. The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication – TOJDAC , 4(1), 25-55.

KUYUCU M. (2013). Medyada Kadın Olmak: Medya İşletmelerinde Çalışan Kadınların Sorunları”, Uluslar arası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi, (UHBAB), 2(6), 29-64.

KUYUCU M. (2013). Radyo Mecrasında Reyting Ölçümlenmesi ve Yoğunlaşma Oranları. Bilim ve Kültür Uluslararası Kültür Araştırmaları Dergisi, 1(4), 101-122.

KUYUCU M. (2013). Social Media and Woman: Violence to Women via Twitter during Gezi Park Occupy. IBB International Refereed Academic Social Science Journal, 4(12), 77-101.

KUYUCU M. (2013). Radyonun Müzik Kutusuna Dönüşümü: Radyo Program Türleri ve Tercih Edilirlik Oranları. NWSA - E Journal New World Science Academy, 8(4), 372-400.

KUYUCU M. (2013). Türkiye Basınında Tekelleşme Tartışmaları : Türkiye'nin ilk Medya Holding Patronu Asil Nadir Üzerine Bir İnceleme. Uluslar arası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi, 2(5), 18-38.

KUYUCU M. (2013). Türkiye’de Özel radyo yayıncılığı: Ulusal ölçekte yayın yapan ulusal radyo kanallarının yapıları üzerine bir araştırma. Global Media Journal, 4(7), 135-155.

KUYUCU M. (2013). Türkiye’de Radyo Mecrasının Üniversite Öğrencilerinin Müzik Tüketim Alışkanlıklarına Etkisi Üzerine Bir Araştırma. Akademik Bakış Dergisi(38), 1-20.

KUYUCU M. (2013). Medya Sanat ve Dil Üçgeni: Türkiye'nin Eurovision Şarkı Yarışmasında Kullandığı Şarkı Dili Üzerine Bir İnceleme. İdil Sanat ve Dil Dergisi, 2(8), 14-38.

Ulusal Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler

KUYUCU, M. (2017). “Medyada Güven Sorunsalı ve Bunun Geleneksel Medya ile Yeni Medyaya Olan Yansımaları”. Ulusal Multidisipliner Hakemli Sosyal Bilimler ve Araştırmalar Dergisi. Sayı:1 , ISSN Print: 2587-14390, s.28-55.

KUYUCU, M. (2017). “Y Kuşağı ve Teknoloji: Y Kuşağının İletişim Teknolojilerini Kullanım Alışkanlıkları” . Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, e-gifder. Cilt:5, Sayı:2 , Eylül 2017.

KUYUCU, M. (2016). “Theodor W. Adorno’nun Perspektifinden Popüler Türk Müziğinde Standartlaşma Sorunsalı”, TRT Akademi – Eğlence Endüstrisi Sayısı, Cilt 01- Sayı 01 – Ocak 2016, ISSN: 2149 – 9446 , s.189-208.

KUYUCU M. (2013). Türkiye’de Müzik Basını ve HEY Dergisi Örneği. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi e-gifder, 2(2), 24-51.

KUYUCU M. (2013). Küresel Medya İşletmeciliği: Küresel Medya İşletmelerinde Yönetim Sorunları”. Karedeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, 3(5-6), 21-36.

KUYUCU M. (2013). Türkiye’de Çapraz Medya Sahipliği: Medya Ekonomisine Olumsuz Etkileri ve Bu Etkilerin Önlenmesine Yönelik Öneriler. Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, 7(5), 144-163.

KUYUCU M. (2014). Babı-Âliden Tabletlere Basın İşletmeciliği. İletişim ve Diplomasi, Basın Yayın Enformasyon Genel Müdürlüğü, 1(1), 57-81.

Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitabında (Proceedings) Basılan Bildiriler

KUYUCU, M. (2018). “Global Economy and E-Commerce: Development of E-Commerce in Turkey and its Global Position in Today’s Global Environment”, Athens: ATINER'S Conference Paper Series, No: CBC2017-2412.

KUYUCU, M. (2018). Radyo Kanallarında Yayınlanan Popüler Müzik Eserleri Üzerine Bir Değerlendirme. 2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı: Eğlence ve Ürün Yerleştirme İstanbul Ticaret Üniversitesi Bildiri Kitabı s.78-92. 978-605-68171-0-6.

KUYUCU, M. (2018). Gelenekselden Dijitale Radyo Mecrasının Popüler Basındaki Yeri: Radyo Haftası Dergisi. Gelenekselden Dijitale Uluslararası Medya Araştırmaları Sempozyumu, Ege Üniversitesi 10-11 Mayıs 2018 ,İzmir. Sempozyum Bildiri Kitabı. Editörler: Huriye Kuroğlu & Pınar Özgökbel Bilis .s..136-154. ISBN: 978-605-81551-0-7

KUYUCU, M. (2018). Mobil Medya ve Gazetecilik: Mobil Medya Ekseninde Geleneksel Haber Okurunun Yeni Nesil Haber Okuruna Dönüşmesi. 1. Uluslararası Eğitim ve Sosyal Bilimlerde Yeni Ufuklar Kongresi Bildiriler Kitabı,s.151-163. 9-11 Nisan 2018, İstanbul.

KUYUCU, M. (2017). “Did the Digital Music Platforms Killed Radio’s Music Box Function? A Study on Music Platform Preferences of Students from the Faculty of Communication”. Entrepreneurship and Innovation in New Media Ecosystem: Proceedings of 3rd International New Media Conference, 21 Nisan 2017, İstanbul Gelişim Üniversitesi, ISBN: 978-605-4827-45-9. s.143-178.

KUYUCU, M. (2017). “Twitter as News Tool: A Study on The View of The University Students Living in Turkey on Twitter’s News Function”. Proceedings of the IIER International Conference, Athens, Greece, 7th – 8th of June 2017, ISBN: 978-93-86083-34-0 , pp.1-10

KUYUCU,M. (2017). “İnternet Gazeteciliğinin Geleneksel Gazetelerle Savaşı: İnternet Gazeteciliği Geleneksel Gazeteciliği Bitirdi mi? Üniversite Öğrencilerinin İnternet Gazeteciliği ile İlgili Görüşleri Üzerine Bir Güncelleme” 1. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı. 4-5 Mayıs 2017, Bildiri Kitabı ,İstanbul Ticaret Üniversitesi Yayınları, s.436-456.

KUYUCU,M. (2017). “Dijital Müzik Platformları Müzik Kutusu Radyoyu Öldürdü mü? Üniversite Öğrencilerinin Müzik Dinleme Mecraları” III. International New Media Conference Enterpreneurship and Innovation in New Media Ecosystem, April 20 2017.İstanbul Gelişim University.

KUYUCU, M. (2017). Freedom of Press From The Eyes of the Future Journalists in Turkey. Media and Communication ’17 – International Conference on Media and Communication Studies, Dakam International Design and Communication Studies Meeting. March 2017, pp.81-95.

KUYUCU, M. (2017). Yeni Medya ve Radyonun Yakınsaması: Mobil Radyo Uygulamaları – Akustik Fm Örneği. 4th International Conference on Education and Social Sciences – INTCESS17. 6-8 Feb.2017, s. 266-284, İstanbul -Turkey.

KUYUCU, M. (2016). Çocuk Dergilerinde İçerik Çeşitliliği: TRT Çocuk Dergisi Örneği. ADVED 2016 2nd International Conference on Advances in Education and Social Sciences 10-12 October 2016- s.150-167, Istanbul, Turkey

KUYUCU, M. (2016). Kullanımlar ve Doyumlar Perspektifinden Radyo Dinleme Alışkanlıkları ve Doyumları. 3rd International Conference on Education Social Sciences and Humanities (Socio-INT2016). 23-25 Mayıs 2016.İstanbul, Türkiye, ISBN:978-605-64453-7-8, s.296-325.

KUYUCU, M. (2016). Gündem Belirleme Teorisi Bağlamında Radyo Mecrasının Müzik Kamuoyunu Belirleme Gücü. 3rd International Conference on Education Social Sciences and Humanities (Socio-INT2016). 23-25 Mayıs 2016.İstanbul, Türkiye, ISBN:978-605-64453-7-8, s.326-346.

KUYUCU, M. (2016). Sosyal Medya Mecrası Instagram’ın İletişim Aracı Olarak Radyo Mecrasında Kullanımı. 1. Uluslararası İletişim, Edebiyat,Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi. 24-25 Mart 2016 Kocaeli – Türkiye ,s.380-390.

KUYUCU, M. (2016). Üniversite Öğrencilerinin Radyoda Yayınlanan Müzik ile Söz Programlarına Olan Talebi Üzerine Bir Araştırma. INTCESS2016 3rd International Conference on Education and Social Sciences. 8-10 February 2016- Istanbul, Turkey. ISBN: 978-605-64453-5-4 , pp.387-398.

KUYUCU, M (2015). Radio and Generation Y: Factors Effecting Radio Listening Habits of Generation Y in Turkey. ADVED15 International Conference on Advances in Education and Social Sciences, 12-14 October 2015, Istanbul , Turkey, ISBN: 978-605-64453-4-7

KUYUCU, M (2015). The Standardization and McDonaldization od Popular Music From the Perspective of Adorno and Ritzer and its Influence on Turkish Popular Music . ADVED15 International Conference on Advances in Education and Social Sciences, 12-14 October 2015, Istanbul , Turkey, ISBN: 978-605-64453-4-7

KUYUCU, M. (2015). Yeni Medya Çağında Magazin Haberciliği: Türkiye’de İnternette Faaliyet Gösteren Magazin Sitelerinin Özellikleri. International Trends and Issues in Communication & Media Conference ITICAM 15 Bildiri Kitabı, s.588-601 , 2-4 Sept. 2015, St.Petersburg, Rusya,

KUYUCU M. (2015). Historical, Economic and Political Development of Television Broadcasting in Turkey an Industry Analysis. 8th ISERD International Conference, 9th of August 2015, Istanbul, Turkey. ISBN:978-93-85465-66-6, pp.1-12.

KUYUCU M. (2015). The Trade Relation of Media and Sports in the Sample of Turkish TV Broadcasting Rights of Football Matches and its Future, 2nd International Conference on Education, Social Sciences and Humanities, 8-10 June 2015, pp.264-276

KUYUCU M. (2015). Insta-Marketing: Use of Instagram In Turkish Music Industry. Musicul’15 – Music and Cultural Studies Conference Proceedings, 7-8 Mayıs 2015, İstanbul Teknik Üniversitesi Devlet Konservatuvarı. ISBN: 978-605-4841-93-6, Dakam Publishing, Turkey, s.325-342.

KUYUCU M. (2015). Müzik Endüstrisinde İnternet (Çevrim İçi) Pazarlaması ve Uygulamaları Türkiye Örneği. 2. Sanat ve Tasarım Eğitimi Sempozyum ve Çalıştayı. Başkent Üniversitesi , Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi,27-28 Nisan 2015, s.391-408.

KUYUCU M. (2015). Football Sponsorship and The Battle of Nike and Adidas in 2014 FIFA World Cup. Twelfth The IIER International Conference, 9th of February 2015, Istanbul Turkey, pp. 22-28

KUYUCU M. (2015). Türkiye’de Değişen Magazin Basını SES Dergisi Örneğinde Magazin Yayıncılığı Sorunsalı. 2nd International Conference on Education and Social Sciences (INTCESS15), 2-4th February 2015, Istanbul Turkey, pp.448-463

KUYUCU M. (2015). The Effects of Media on the Music Listening Habits of the University Students in Turkey. International Conference Management, Economics, Business and Social Sciences and Humanities Research (ICMHRCon), 15-16 January 2015, Istanbul Turkey.

KUYUCU M. (2014). Usage of Social Media Networks in Radio: Facebook and Powetürk Case. International Research Conference on Business Economics and Social Sciences, IRC-2014, September 21-22, 2014, Istanbul Turkey, pp.116-131.

KUYUCU M. (2014). Internet Marketing for Media Companies: The New e – Radio and e- Audience. 2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues ICCMI 2014, June 18-20th 2014, Athens, Greece, pp.124-134.

KUYUCU M. (2014). Use of Twitter as a Tool of Dialogical Communication for Politicians in 2014 Local Elections. 12th Annual International Conference on Communication and Mass Media, 12-15th May 2014, Athens, Atiner Institute for Education and Research, pp.3-35.

KUYUCU M. (2014). The Evaluation of Onboard Advertising as an Outdoor Advertising Media in Turkey. 2nd International İnterdisciplinary Business – Economics Advancement Conference (IIBA), July 16-19, 2014, Istanbul Turkey, pp.526-540.

KUYUCU M. (2014). The Economy of Football in the Global World: The Economic Evaluation of the 2014 FIFA World Cup in Brazil. 8th Annual International Conference on Business and Society in a Global Economy, 18-21 December 2014, Atiner Institute for Research and Education Athens Greece.

KUYUCU M. (2014). The New Net Generation and Social Media: How Do the Turkish Youth Use Twitter in Turkey. International İnterdisciplinary Business – Economics Advancement Conference (IIBA), July 16-19 2014, Istanbul Turkey, pp.229-240.

KUYUCU M. (2014). Televizyon ve Sosyal Medya: Televizyon Dizilerinde Twitter Kullanımı “Medcezir” Örneği. Digital Communication Impact International Academic Conference, İstanbul Ticaret University, 16-17 October 2014, Istanbul Turkey, pp.45-68.

KUYUCU M. (2014). From Propaganda to Agenda Setting Radio: The Changing Function of Radio with CHR Format. SOCIOINT14- International Conference on Social Sciences and Hummanities, 8-10 September 2014, Istanbul Turkey, pp. 85-102.

KUYUCU M. (2014). Distance Education Applications and E- Learning The Viewpoint of Students for E-Learning in Turkey. Inernational Educational Tecnology Conference (IETC 2014), September 3-5 ,2014, Chigago USA, pp.365-380.

KUYUCU M. (2014). Sosyal Medya ve Toplumsal Faydaları: İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma. Uluslararası Yeni Medya Yeni Yaklaşımlar Konferansı Sosyal Medya ve Yeni Politikalar , TC Başbakanlık Basın Yayın Enformasyon Müdürlüğü & Çanakalle Onsekiz Mart Üniversitesi, 08-09 Mayıs 2015 Çanakalle , s.177-209.

KUYUCU M. (2014). Radio Economics: The Oligopoly of Radio Market in Turkey. 12th International Symposium Communication in the Millennium – CIM 2014, 15-18 June 2014, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, Turkey, pp.25-47

KUYUCU M. (2014). Social Media and Public Relations in Football: The Use of Twitter in Football Teams in Turkey. ITICAM 2014 International Trends and Issues in Communication & Media Conference, Dubai, UAE, February 5-7, 2014, pp.137-144.

KUYUCU M. (2014). Motivation in Media Management: Factors Effecting Motivation of Media Workers in Turkey. INTCESS14 International Conference on Education and Social Science, Istanbul Turkey, 3-5 Feb,2014, pp. 763-780.

KUYUCU M. (2014). Evaluation of the Economic and Cultural Effects of the Turkish Soap Operas and TV Series Exported to the World TVs in the Example of 'Muhteşem Yüzyıl' and Greece. SOCIOINT14 - International Conference on Social Sciences and Humanities, 8-10 September 2014, Istanbul Turkey, pp. 103-122

KUYUCU M. (2014). Mobile Media and Radio Industry: A Research about the Use of Mobile Technology for Radio Companies in Turkey. International Conference on Communication, Media, Technology and Design, April 24-26,2014, Istanbul Turkey, pp. 161-168.

KUYUCU M. (2014). New Communication Technologies and Journalism: The Creation of New Multimedia Newspaper with Milliyet Newspaper and Blippar. International Conference on Communication, Media, Technology and Design, April 24-26, 2014, Istanbul Turkey, pp.176-189

KUYUCU M. (2014). Radio Formats and Their Affects to Radio Industry: A Comparison of Radio Formats in Turkey and USA (2003-2013). INTCESS14 International Conference on Education and Social Science, 3-5 Feb. 2014, Istanbul Turkey, pp.873-884.

KUYUCU M. (2014). TV Broadcasting in Turkey: The Turkish Audience in the Frame of Uses and Gratification Approach. International Conference on Turkey and Turkish Studies, Atiner Institute, 21-24 July 2014, Athens Greece, pp.5-27.

KUYUCU, M. (2014). Reytinq Mecrası ve Radyo Mecrası: Üniversite Öğrencilerinin Radyo Dinleme Alışkanlıkları. 1st International Communication Studies and Media Studies Congress, Kocaeli Üniversitesi, 12-15 Mayıs 2014, Kocaeli Türkiye, pp.537-560.

KUYUCU M. (2014). Community Radio Broadcasting: Use of Community Radio for Turkish and Greek in Turkey. 7th Annual International Conference on Mediterranean Studies, Atiner Institute, 14-17 April 2014, Athens Greece, pp.5-32

KUYUCU M. (2013). The Transformation of Traditional Newspaper to New Global Media with the QR Code". 7th Annual International Conference on Business and Society in a Global Economy, Athens Enstitute for Education and Research, 19-22 December 2013, Athens Greece.

KUYUCU M. (2013). Medya İş Ahlakı: Medya Endüstrisinde çalışanların Medya Endüstrisine Yönelik Değer Algısı. 3. Uluslararası Ahilik Sempozyumu, Kayseri, Melikşah Üniversitesi, 24-25 Eylül 2013, pp.121-156.

KUYUCU M. (2013). Yeni Medya ve Televizyon Endüstrisi: Televizyon Endüstrisine Meydan Okuyan Sosyal Medya Platformu YouTube. Uluslararası Sanat Tasarım ve Manipülasyon Sempozyumu, Sakarya Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi, 21-23 Kasım 2014, Sakarya, pp.221-228.

KUYUCU M. (2013). Marketing of Radio Stations: A Research About How Radio Stations Market Themselves in Turkey. 11th Annual International Conference on Business: Accounting – Finance – Management – Marketing , 1-4 July 2014, Athens Institute for Education and Research , Athens Greece.

KUYUCU M. (2013). Social Media Marketing in Traditional Media: A Research About How Radio and TV Companies Use Social Media in Turkey. 1. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi, 20-23 Kasım 2013, pp.555-575.

KUYUCU M. (2013). Yeni Medya ve Dijital Müzik: Yeni Medyanın Müziğin Ekonomik Yapısına Etkisi. 2.Uluslararası Dil ve İletişim Sempozyumu Yenilikleri Keşfi, Institute of Language and Communication Studies, June 17-19, 2013, İzmir Üniversitesi, İzmir Türkiye, pp.1383-1400

KUYUCU M. (2013). The Problems of the Minority Media: Sample of Greek Minority Media in İstanbul. 11th Annual International Conference on Communication and Mass Media, May 16-13, 2013, Atiner, Athens Greece.

Yazılan Uluslararası Kitaplar – Derlemeler ve Kitaplarda Bölümler

KUYUCU, M. (2018). From Monopoly to Oligopoly an Update About the “Monopolization” Discussions in the Turkish Media.” The Most Recent Studies in Science and Art. Editors: Hasan Arapgirlioğlu – Atilla Atık – Salim Hızıroğlu – Robert Elliot – Dilek Atık. The Most Recent Studies in Science and Art Volume 2. First Publishing April 2018, s.1401-1418. Ankara: Gece Publishing. ISBN: 978-605-288-357-0.

KUYUCU , M. (2014). Television Studies: The Turkish Pop Idol & The Uprising of Audience, Dog Ear PublishingDog Ear Publishing, USA.

KUYUCU, M. (2014). Global Media Researches from East to West Bölüm adı:(Marketing of Radio Stations: A Research About How Radio Stations Market Themselves in Turkey), Atiner Publishing, Greece.

KUYUCU , M. (2014). Global Media Researches From East to West, (Editörlük – Derleme), Athens Institute for Education and Rsearch, Athens, Greece.

GRİGORİOU,N. & VELOUTSOU, C. (2014). Theoretical and Empirical Reflections in Marketing (içinde bölüm adı): “Marketing of Radio Stations: A Research About How Radio Stations Market Themselves in Turkey”, Atiner Publishing, Greece , pp.145-166.

Yazılan Ulusal Kitaplar – Derlemeler

KUYUCU, M. (2014). Müzik Dünyasını Anlamak: Müzik Endüstrisinin Sorunları , Zinde Yayıncılık, İstanbul .

KUYUCU, M. (2014). Müziğin Kilometre Taşları – 2- , Zinde Yayınları, İstanbul.

KUYUCU, M. (2014). The Media Industry: Global Radio - TV - Journalism and Online Studies, (Derleme), Zinde Yayıncılık , İstanbul.

KUYUCU, M ; KARAHİSAR, T. (2013). Yeni İletişim Teknolojileri ve Yeni Medya , Zinde Yayınları, İstanbul.

KUYUCU, M. (2013). Müziğin Kilometre Taşları , Zinde Yayınları, İstanbul.

KUYUCU, M. (2012). Türkiye’de Medya Ekonomisi (1980-2012), Esen Kitap, İstanbul.

KUYUCU, M. (2011). Türkiye'nin Eurovision Serüveni (1975-2012) - Genişletilmiş 2.Baskı , Esen Kitap, İstanbul.

KUYUCU, M. (2008). Sürgün Gibi Masallarda İlhan İrem Hayatı ve Eserleri, Pegasus Yayıncılık, İstanbul.

KUYUCU, M. (2005). Türkiye’nin Eurovision Serüveni (1.Baskı) , Nokta Kitap, İstanbul.

KUYUCU, M. (2005). Pop Infilakı , Kar Yayınları, İstanbul.

KUYUCU, M. (2004). Her An Her Şey Olabilir , Nokta Kitap, İstanbul.

Ulusal Kitaplarda Bölüm

KUYUCU, M. (2018). “Türk Kadınının Müzik Endüstrisinde Var Olma Mücadelesi Üzerine Bir İnceleme” . Her Alanda Kadın Olmak Kitabı içinde bölüm. Ed.Ümran Sevil & Ayça Gürkan., s. 309- 332. Ankara: Nobel Tıp Kitabevleri.

KUYUCU, M. (2017). “ Geleneksel Video Yayıncılığından Youtube Yayıncılığına Geçişte Üniversite Son Sınıf Öğrencilerinin Youtube Kullanım Amaçları”. Medya Çağında İletişim (ed.Ali Murat Kırık). S.175-204. Çizgi Kitabevi: Konya.

KUYUCU, M. (2016). İletişim Çalışmaları 2016 . Bölüm Adı: “Geleneksel Gazetecilikte Sosyal Medya Uygulamaları: Gazetelerin Twitter Hesaplarında Paylaştığı Haberlerin Etkileşimleri Üzerine Bir Araştırma”. S.419-452. Editör: Prof.Dr.Ziya Özgür, Prof.Dr.Aytekin İşman. Sakarya Üniversitesi Yayınları No:153, ISBN: 978-605-4735-87-7

KUYUCU, M. (2016). Sosyal Medya Araştırmaları 3 – gözlenen toplumdaki gözlenen bireye, içinde Bölüm Adı: “Türkiye’de Popüler Müzik Yorumcularının Twitter

Kullanımına Yönelik Bir Araştırma.” Editör: Ali Büyükarıslan, Ali Murat Korkmaz, Çizgi Yayınları, s.249-304.

KUYUCU, M. (2015). Dünyada , Türkiye’de Kadın ve Şiddet, İçinde Bölüm Adı: “Sivil Toplum ve Medya Sorunsalı: Gezi Parkı Olaylarında Medyanın Tutumu Üzerine Bir Değerlendirme” , Editör: Murat Korkmaz,Emine Demiray, Ümran Sevil, Şengül Hablemitoğlu, Yavuz Taşkiran, Nobel Yayınları, s.271-310.

KUYUCU, M. (2015). Bilişim Ve., İçinde Bölüm Adı: “Yakınsama Bağlamında Sayısal TV Yayıncılık Türleri Çalışma ve İş Modelleri Ve Bu Modellerde Ödeme Sistemi”, Editör: Ahmet Çetinkaya & Ali Murat Kırık & Özgür Erkut Şahin, Falanca Yayınları, İstanbul, s.185-219.

KUYUCU, M. (2015). Sosyal Medya Araştırmaları -2- Sosyalleşen Olgular, İçinde Bölüm adı: “Sosyal Medyada Mahremiyet: Türkiye’de Twitter Kullanıcılarının Mahremiyet Anlayışı” , Editör: Ali Murat Kırık & Ali Büyükarıslan. Çizgi Yayınları, Konya.

KUYUCU, M. (2015). İletişim Çalışmalarında Dijital Yaklaşımlar Twitter içinde Bölüm Adı: “Web 2.0 Haçlı Seferleri Twitter ile Ana Akım Medyanın Erişim Savaşı,” Editör: Selva Ersöz Karakulakoğlu & Özge Uğurlu, ss.145- 181, Heretik Basın Yayın, Ankara.

KUYUCU,M. (2014). İletişim Ve... Prof.Dr. Ersan İnal’e Armağan içinde bölüm adı: “Türk Medyasının Mülkiyet: Ulusal ve Yabancı Sermayenin Türkiye’deki Medya Yatırımları”. Editör: Aysel Aziz & Suat Sungur , ss.269- 301, Hiperlink Yayınları, İstanbul.

Uluslararası ve Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılmamış poster, sözlü bildiriler, yayınlanan özet bildiriler ve yapılan davetli konuşmalar

KUYUCU, M. & KIRIK, A.M. & KORKMAZ, M. (2017). “Türkiye’de Yaşanan İş Kazalarının Medya Yansımasına Yönelik Bir Değerlendirme”. 2.Uluslararası İş Güvenliği ve Çalışan Sağlığı Kongresi, 08-09 Kasım 2017 (Özet Bildiri Yayınlandı)

KUYUCU, M. & KORKMAZ M. & ÖZTAŞ D. & SEVİL, Ü. & GÜNER, Ö. & ÇELİK, N. & SOFTA , K.H. (2017). “Teknoloji ve İletişim Kanalları Kullanılarak Sağlanan Sağlık Hizmetleri Algı Boyutunun Farklı Değişkenler İle İncelenmesi: Bir Ölçek Geliştirme Çalışması”. 1. Uluslararası Sosyal Beşeri ve Eğitim Bilimleri Kongresi. (Özet Bildiri Yayınlandı).

KUYUCU, M. (2017). “Türkiye’nin Avrupa Birliği ile Olan İlişkilerinin Eurovision Şarkı Yarışmasına Yansımaları Every Way That I Can Örneği”. 2. Uluslararası İletişim Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, 26-27 Ekim 2017, Kocaeli (Özet Bildiri Yayınlandı).

KUYUCU, M. (2017). Kamu Diplomasisi, Yerel Yönetimler, Sivil Toplum, Düşünce Kuruluşları ve Medya, 2. Türkiye – Çin Forumu, Yeni Dönem Türkiye – Çin İlişkileri:

Fırsatlar ve Riskler, 22-24 Mayıs 2017, TASAM Türk Asya Stratejik Araştırmalar Merkezi, İstanbul.(Sözlü Bildiri)

KUYUCU, M. (2017). “Sosyal Medya ve Şiddet Kapsamında 2017 Referandumunda Twitter’da Yaşanan Şiddet Söylemi Üzerine Bir Araştırma: “Bana Bir Masal Anlat Baba” Şarkısı Örneği” (Özet Bildiri Yayınlandı). 3. Uluslararası Farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Kongresi, 21-22 Nisan 2017.

KUYUCU, M. (2017). “Sektör Yaşam Eğrisi Bağlamında Radyo Mecrasının Ekonomik Gelişimi” (Özet Bildiri Yayınlandı). 2. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, 24-25 Mart 2017.

KUYUCU, M. (2016). “New Communication Technologies and Radio: New Media and New Radio Audience” (sözlü bildiri). “2nd International New Media Conference: Crossroads of Representation, 21 Nisan 2016, İstanbul Gelişim Üniversitesi.

KUYUCU, M. (2016). “Sağlık İletişiminde Medyanın Rolü”(sözlü bildiri) 1. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi. 24-25 Mart 2016, Kocaeli.

KUYUCU, M. (2015). Radyo ve Pazarlama Karması: Radyo Yayıncılığının Pazarlanmasında 4P (sözlü bildiri). 1. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi. 04-05 Aralık 2015, İstanbul

KUYUCU M. (2015). Şiddet ve Müzik: Popüler Türk Müziğinde Üretilen Şarkıların Şarkı Sözlerinde Yer Alan Şiddet Olgusu. 2.Uluslararası Farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Kongresi , (Sözlü Bildiri) 4-5 Eylül 2015, İstanbul

KUYUCU M. (2015). Medyada Mobbing: Medya Endüstrisi Çalışanlarının Mobbing Algısı Üzerine Bir Araştırma. 2.Uluslararası Farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Kongresi , (Özet Bildiri Yayınlandı) 4-5 Eylül 2015, İstanbul

KUYUCU M. (2015). Social Media Generation. The Differences of Social Media Use of X and Y Generation in the Sample of Turkey, Second International Conference on Turkey and Turkish Studies. (Özet Bildiri Yayınlandı). 01-02 July 2015, Atiner Institute Greece.

KUYUCU M (2013). Yeni Medya ve Radyo İşletmeciliği. Yeni Medya , Yeni Özgürlükler, Yeni Tehditler” Sosyal Medya Çağında İletişim” Sempozyumu, 25-26 Nisan 2013, Girne Amerikan Üniversitesi İletişim Fakültesi, K.K.T.C.

KUYUCU M. (2014). Çin’in Türkiye’de Yaptığı Medya Yatırımlarının Türk ve Dünya Medyasındaki Stratejik Önemi. Çinli İş Adamları Derneği (CİD) Toplantısı – 2014 , Aralık, Antalya Türkiye.

KUYUCU M. (2014). Türkiye Medyasının Ekonomik Yapısı ve Türk Medyasında Yabancı Yatırımlar. CRI Media Eğitim Paneli, Ekim 2014, İstanbul Türkiye.

KUYUCU M. (2014). Yeni Medya Düzeni ve Radyo Yayıncılığına Etkileri. Yeni Medya ve Radyo Yayıncılığı” Konferans Çanakalle 18 Mart Üniversitesi İletişim Fakültesi.

KUYUCU M. (2013). Turkey Impacts and Response to Global Challenges”,. Conference on Business and Society in a Global Economy, December 2013, Athens Greece.

KUYUCU M. (2013). Yeni Medya Çağında Radyo Haberciliği. Yeni Medya Çağında Radyo Haberciliği” Konferans / etkinliği, Kocaeli, Üniversitesi İletişim Fakültesi.

KUYUCU M. (2013). Sosyal Medyada Mahremiyet: Türkiye’de Twitter Kullanıcılarının Mahremiyet Anlayışı. Medya ve Mahremiyetin Sınırları, Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi,6-8 Kasım 2014, Erzurum Türkiye.

KUYUCU M. (2013). İlhan İrem ve Girişimcilik. Bir Başka Dünyanın Penceri/ Pencere 30. Yıl” Etkinliği “İlhan İrem ve Penceresi

KUYUCU M. (2012). Türkiye Eurovision Şarkı Yarışmasına Nasıl Bir Yöntemler Katılmalı?. Eurovision Şarkı Yarışması 2. Özel Danışma Kurulu Paneli, Aralık 2012, Cemal Reşit Rey Konferans Salonu, İstanbul Türkiye.

DiĞER YAYINLAR

Türkiye’de Radyoda Reyting Ölçümlenmeleri , TRT Radyo Vizyon, Üç Aylık Radyo Dergisi, Sayı:17 , Ocak 2015.

Mobil Fırtına, TRT Tele Vizyon, Temmuz 2014.

Sinema Endüstrisi Müziğe Çalım Attı”, BirGün Pazar, 20 Ocak 2013

“Müzik Kanallarının Meydan Savaşı”, BirGün Gazetesi, 31 Temmuz 2011

“İçsel Savaş Şarkılarda Gizli” Bir Ek / Eleştirel Kültür Dergisi, Kasım 2010

“Dijital Müzik Endüstrisinde Rekabet Artıyor”, Kral Müzik Dergisi, 01 Ağustos 2008

“Radyo Reytingleri Dijital Ölçülsün”, Radyocuyuz / Aylık Sektörel Radyo Dergisi, Aralık 2008,Sayı:6

“Format Radyoculuğu”, Radyocuyuz / Aylık Sektörel Radyo Dergisi Ekim 2008, Sayı:4

“Sanatın Mutfağında Olanlar Müjde: Tasdix Örneği”, Kral Müzik Dergisi, 29 Ağustos 2007

“Müzik Aracı Olarak Radyo” , MSG Meslek Birliği Yayın Organı, Sayı: 4, 2007

“Radyo Sektöründe Oligopol Yapı Var”, Radyoskop Sayı:3, 2007.

ATIFLAR (Yayınlarına Yapılan Atflar)

ARGAN Metin & ÖZGEN Caner & YETİM Gözde & ÇAKIR Kadir (2018). “Futbol Haberlerinde Metafor Kullanımı: Türkiye’deki Gazetelere Yönelik İçerik Analizi”. Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, Yıl: 6, Sayı: 71, Haziran 2018, s. 321-333

GAYRETLİ Gökçe & TUNÇKOL Recep (2018). “A Consumption Tool in Sport: Buying Sport Channel in Digital Television Platforms” International Journal of Science Culture and Sport, June2018, 6(2), ISSN: 2148-1148 , DOI: 10.14486/IntJSCS740

ALGÜL And (2018). Sosyal Ağ Kullanıcılarının “Abartılı Paylaşım” “Benlik Sunumu” ve Mahremiyet Tüketimleri. Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi • Cilt 13, Sayı 49, Ocak 2018, ISSN 1300-0845, ss. 21-44 DOI: 10.14783/maruoneri.vi.322970

SABEH Hala Najvan & BAHARUDİN Ahmad Suhaimi & ABDULLAH Rosni (2018). Web 2.0 applications usage: A comparative study between Erbil and Istanbul. Web 2.0 applications usage: A comparative study between Erbil and Istanbul

KAPLAN Berna & ÇARIKÇI İlker (2018). İş Dünyasındaki Jenerasyonlar: X, Y ve Z Jenerasyonu Üzerine Kavramsal Bir İnceleme. Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Dergisi, 2018 (04), s.25-32.

KOŞAR Didem (2018). Öğretmen Adaylarının Cep Telefonu Kullanımına İlişkin Görüşlerin İncelenmesi. Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi. Cilt 11, Sayı:55, Şubat 2018. Issn: 1307-9581.

AGIUS Christine (2018). The politics of identity: Place, space and discourse. Editor: Christine Agius and Dean Keep. “The Queer common: Resisting the Public at Gezi Park and Beyond” by Paul Gordon Grammer. Publisher: Manchester University Press. ISBN: 978-1-5261-1024-4

KUMCAĞIZ Hatice (2018). Quality of Life as a Predictor of Smartphone Addiction Risk Among Adolescents. Tech Know Learn (2018). <https://doi.org/10.1007/s10758-017-9348-6>. Springer Netherlands, Print ISSN: 2211-1662

BECAN Cihan (2018). Sosyal Medya Bağımlılığının Haber Takibi Motivasyonları Üzerine Etkisi. Erciyes İletişim Dergisi akademia 2018, Cilt (Volume): 5, Sayı (Number): 3, s.238-256, ISSN:1308-3198

SANAL Yasemin & ÖZER Ömer (2017). “Üniversite Öğrencilerinin Akıllı Telefon Bağımlılığı ve Sosyal Ağ Kullanımı: Bir Durum Değerlendirmesi”, Mediterranean Journal of Humanities, VII/2 (2017) , s.367-377.

ÖZTÜRK Bahar (2017). Radyo Yayıncılığının Dijitalleşmesi ve Radyo Dinleyicisinin Dönüşümü. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü Radyo Televizyon ve Sinema Ana Bilim Dalı Doktora Tezi.

SARI Gülşah (2017). Türkiye’de Özel Televizyon Yayıncılığının Gelişimi ve Medyanın Mülkiyet Yapısı. Ulakbilge Sosyal Araştırmalar Dergisi, Cilt:5 , Sayı:18, s.2087-2096.

ÖZKAN Gökçen (2017). Küresel Eğilimler Doğrultusunda İşin Geleceği: Y Kuşağının Geleceği ve Kamu İstihdam Kurumlarının Rolü. T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Türkiye İş Kurumları Genel Müdürlüğü Uzmanlık Tezi, Ankara.

BIKMAZ Zülfiye (2017). Sağlık Bölümü Öğrencilerinin Mobil Güvenlik Farkındalığı ve Dijital Veri Güvenliği Farkındalıklarının Belirlenmesi” , Uluslararası Yönetim Bilişim Sistemleri ve Bilgisayar Bilimleri Dergisi, 2017, 1(1):22-30.

TÜRKOĞLU Semih Hülya (2017). Medya Ekonomisinin Teorik, Yönetim ve Teknolojik Yönleri (2017). Uluslararası Bilimsel Araştırma Dergisi 2 (8), s.90-95

OLGUN Koray Cem (2017). “Neoliberal Politikalar Ekseninde Medyanın Dönüşümü”. Sosyolojik Düşün. Cilt:2 Sayı:2 , Aralık 2017, s.22.28.

Demirel, H. & Durmuş,H. (2017). Futbolun Ticari Sektöre Dönüşmesi ve Süper Lig Takımlarının Sportif ve Mali Başarıları Üzerine Uygulama. İktisat ve Toplum Dergisi, Sayı: 83 Eylül 2017,s.84-93.

ALYAKUT, Ö. (2017). Kahve Markalarının Bütünleşik Pazarlama İletişimi Bağlamında Sosyal Medya Kullanımları. Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi / Cilt: 19, Sayı: 2, Aralık 2017, 209-234.

KARADUMAN Murat (2017). Değişen Gazetecilik ve Yeni Haber Türleri. Current Debates in Public Relations , Cultural & Media Studies içinde Ed. Emrah Doğan & Ercan Geçgin, Aralık 2017, Londra: IJOPEC Publication, s.131-146 , ISBN: 978-1-912503-10-0.

ARSLAN Berna & ARSLAN Ayhan (2017).Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği Bağlamında Yerel Basın ve Kadın Çalışanlar. Current Debates in Public Relations , Cultural & Media Studies içinde Ed. Emrah Doğan & Ercan Geçgin, Aralık 2017, Londra: IJOPEC Publication, s.217-237 , ISBN: 978-1-912503-10-0.

ARABACI Leyla Baysan & TAŞ Gülsenay & KAVASLAR İbrahim & DİKMEN Merve & TEKE Cemiler (2017). Hemşirelik Öğrencilerinin Sosyotropi-Otonomi Kişilik Özellikleri ve Kişilerarası Duyarlılıkları ile Facebook Bağımlılıkları Arasındaki İlişki. Bağımlılık Dergisi , Cilt:18 , Sayı: 3.

ALTINTAŞ Meryem (2017). İnternet Medyası ve Şiddet: İnternette Sunulan Şiddet Haberlerinin Toplum Üzerine Etkisi. Erciyes İletişim Dergisi “akademia” 2017 Cilt (Volume): 5, Sayı (Number): 1, (182-192), s. 182-192. ISSN:1308-3198.

İLHAN Erol & AYDOĞDU Görgülü Adalet (2017). Magazin Gazeteciliği ve Etik Anlayışı. International Journal of Social Sciences and Education Research. Vol. 3(5).s. 1507-1520.

ERDEM Beste Nigar (2017). Medyadaki Mülkiyet İlişkilerinin Yereldeki Dönüşümü Haber Medya Grubu Örneği. The Journal of Academic Social Science Studies International Journal of Social Science Doi number:<http://dx.doi.org/10.9761/JASSS7235> Number: 61 , p. 337-362, Autumn III 2017 , s.337-362.

ERTEKİN İrfan & ILGIN Özlem Hicran & YENGİN Ataman Didem (2017). “An Institutional Management Crisis Research In Social Media: Soma Case”. Communication and Technology Congress – CTC 2017- November 2017 – Turkey, Istanbul, pp.144-152.

ÖZDEMİR Seyhan & AKÇAKANAT Tahsin & İZGÜDEN Dilruba (2017). “İnternet Çağında Sanal Ortam Yalnızlığı: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma”. Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, Yıl: 2017, Cilt: 8, Sayı: 19, ss.125-136.

SEVER Ramazan & AYDIN Mesut & KOÇOĞLU Erol (2017). Alternatif Yaklaşımlarla Sosyal Bilgiler Eğitimi. İçinde “Sınıf Dışı Öğretim Teknikleriyle Sosyal Bilgiler Öğretimi” 13. Bölüm. Ankara: Pegem Akademi.

SÜMER Erendağ Fulya (2017). “Sosyal Medya Kullanım Pratikleri Üzerine Ampirik Bir Araştırma”. Global Media Journal TR Edition, 8(15), s.

UMUTLU Selin & EPİK Tekin Meryem (2017). “Y Kuşağının İş Arama Sürecinde Sosyal Medya Araçlarının Etkisi ve Konuya İlişkin Bir Araştırma” 18. Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Kongresi / 19-22 Ekim 2017 / Kemer.

YUKARUC Umut (2017). “A Constructivist Approach to Popular Culture and Foreign Policy: The Case of Turkey and Valley of Wolves: Ambush”. Submitted for the degree of Doctor of Philosophy University of East Anglia . School of Politics, Philosophy, Language and Communication Studies

UMUTLU Selin & TEKİN İPEK Meryem (2017). Y Kuşağının İş Arama Sürecine Sosyal Medya Araçlarının Etkisi ve Konuya İlişkin Bir Araştırma. 18. Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Kongresi / 19-22 Ekim 2017 / Kemer

KALAYCI SümmeYa & KÖKÇEL Elif (2017). Y Kuşağının Teknoloji ile İlişkisi: Ön Lisans Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma. Bilge Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi. Cilt:1 Sayı:1, s.79-98.

BONINI, Tiziano (2017). Twitter or Radio Revolutions? The Central Role of Açık Radyo in the Gezi Protests of 2013. Westminster Papers in Communication and Culture, 12(2), pp. 1–17, Published 16 June 2017.

YÜCEL Volkan (2017). Siber Alan ve Gerçekliğin Gençler Üzerinde Gündelik Sosyal Regülasyonu: Facebook. TRT Akademi Dergisi Cilt:2 Sayı:4 , s. 507-523. ISSN 2149-9446

ŞAHİN, Nur Neşe & DOĞDUBAY, Murat (2017). “Measurement The Consumption Trends of Values and Considerations of Producing Consumer İn Food Beverage Sector By Values, Attitudes and Lifestyles System Scale (Vals-2) The Sample of Balıkesir Province”, ECOFURUM Journal, Volume:2 , Issue: 3 (13).

GÜRCAN, İbrahim Halil & Kumcuoğlu, İpek (2017). “Gelenekselden Yeniye Medya İşletmeciliği Kavramının Tarihsel Gelişimi ve Yaşanan Dönüşümler Üzerine Bir Değerlendirme”. Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Haziran 2017, Sayı:17, ISSN:1304- 3846, s.149-164.

BİÇER, Serkan & ERTAN, Tülay (2017). “Arafta Kalan Gençlik:Arsız Bela Hayranları Üzerine Etnografik Bir Çalışma”. Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Uluslararası Hakemli Dergisi E Kurgu, Cilt:25 Sayı:3 , Haziran 2017, ISSN: 1309-3487,s.96-119.

ANAGNASTOPOULOS, Nikodemos (2017). Culture and Civilization in The Middle East. First Published in 2017, New York: Routledge.

SALTİK, Rabia (2017). “Sosyal Medyayla Değişen Mizah Anlayışı: İnternet Memes”. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo Televizyon ve Sinema Ana Bilim Dalı Radyo Televizyon Bilim Dalı Yüksek Lisans Tezi.

YAZICI, Nazlı (2017). “Sosyal Medyada Hikaye Anlatıcılığı”. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo Televizyon ve Sinema Ana Bilim Dalı Radyo Televizyon Bilim Dalı Yüksek Lisans Tezi.

LENA Funda (2017). “Cultural Diversity in The Music Industry in Turkey” PhD Thesis in Communication, İstanbul Bilgi University Graduate School of Social Sciences.

BAYCAN Pelin (2017). Y Kuşağının Satın Alma Davranışları Üzerine Sosyal Medyanın Etkisi. İstanbul Ticaret Üniversitesi Dış Ticaret Enstitüsü Working Paper Series

YEĞEN Ceren (2016). Yeni Medyanın Gündelik Yaşama Etkileri: “armut.com” ve “evebirilazim.com” Örnekleri ile Çevrimiçi Hizmet Satın Alma Pratiği. Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi Yıl:2016, Cilt:4 Sayı:2 , s. 81-103. ISSN: 2147-7655 - e-ISSN: 2149-4622

AKIN Murat (2016). Measuring Spectator - Based Brand Equity İn Turkish Professional Soccer Clubs. International Review of Management and Business Research Journal. December 2016 Vol. 5 Issue 4, pp.1321-1344.

BÖRÜ Elber Deniz & YURTKORU Serra (2016). Yeni Kuşakların İş Tarzları Üzerine Ölçek Geliştirme Çalışması. IV.Örgütsel Davranış Kongresi, 4-5 Kasım 2016, s.64-69.

YÜKSELTÜRK Erman (2016). BT Öğretmen Adayları K-12 Seviyesinde Bilgisayar Programlama Eğitimi Hakkındaki Seminare Neden Katılmak İster?. 10th International Computer & Instructional Technologies Symposium. 16-18 Mayıs 2016, Bildiri Kitabı , s. 216-222 Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi. Rize.

KERSE, Gökhan (2016). Motivasyon Araçlarının Örgütsel Bağlılık Üzerindeki Etkisi: Kamu Kurumlarındaki X ve Y Kuşağı Karşılaştırılması. Business & Management Studies: An International Journal, Vol.:4 Issue:1 Year:2016, ss.1-23.

GÜLSÜM, Çakır (2016). Construction, Presentation and Consumption of Individualism in Social Media. Journal of Media Critiques [JMC], P-ISSN: 2056-9785, s.85-94.

AKYOL, Ayşe (2016). Sosyal Medya Reklamlarında Tüketici Algılamaları ile Satın Alma Niyeti ve Ağızdan Ağıza İletişim Arasındaki İlişki. Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, ss.8-26-29-31.

SİLSÜPÜR, Özer (2016). Siyasal İletişim Aracı Olarak Twitter'ın Kullanımı: 07 Haziran 2015 Genel Seçimi Üzerine Bir Çalışma .Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, Cilt:4, Sayı:2 , Eylül 2016, s.725-747.

SOYDAN Ersoy (2016). Radyonun Demokratikleştirilmesinde Yeni Bir Olanak: İnternet Radyoculuğu. İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi - Sayı 42 / Bahar 2016. Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi. E-ISSN: 2147-4524.

AVŞAR- ATAY, Tülay (2016). Sosyal Medya ve Çocuklar: 'Düşük Kullanım Düşük Risk'. Sosyal Medya Araştırmaları -3- gözlenen toplumdaki gözlenen bireye içinde Editör: Ali Büyükarıslan & Ali Murat Kırık, s.189-209, Konya: Çigi Yayınları,

ATABEK Aslıhan (2016). Yeni Medyada İllüstrasyon ve Fotoğrafik İnvazyon: Lucas Levitan. The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication – Tojdac. Volume:6 Issue:2 , April 2016, s.74-81.

ARSLAN Şerif (2016). Yerel Politikacıların Sosyal Medya Kullanımı: Büyükşehir Belediye Başkanlarının Günlük Sosyal Medya Kullanımlarının İncelenmesi. Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, Cilt:9 Sayı:42, Şubat 2016, s.1374-1390.

ERŞANLI, Banu (2016). Sundies'den TRT'ye, MTV'den Youtube'a: Video Müzik Kliplerinin Tarihsel Gelişimi. 1.Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi Bildiri Kitabı, 24-25 Mart 2016,s: 104-112.

TATLIOĞLU Kasım (2016). "Okul Başarısızlığının Nedenleri Üzerine Bir Değerlendirme : Sorgun ilçesi örneği" . (An appraisal on the reasons of school failure: The sample of the Sorgun province). I Uluslararası Bozok Semp., 5 -7 May 2016, 3 cilt ss. 6-23, Yozgat.

GÜZEL, Ebru (2016). "Dijital Kültür ve Çevrimiçi Sosyal Ağlarda Rekabetin Aktörü:"Dijital Habitus". E-Gifder Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, Cilt:4 Sayı: 1 ,Mart 2016.

MERCİMEK, Barış, DULKADİR YAMAN, Nihal KELEK Aydın, ODABAŞI H. Ferhan (2016). “Dijital Dünyanın Gerçeği: Troller” Trakya Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, Cilt6 Sayı:1 , s.67-77.

DUMANLI KÜRKÇÜ, D. & KÜRKÇÜ , C. (2016). Mühendislerin Sosyal Medya ve İnternet Gazeteciliği Kullanım Alışkanlıkları. Journal of Yaşar University. Cilt:11 Sayı:41 , s. 1-15

GENÇ Yunus Emre (2015). Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanımı ve Bunun Satın Alma Davranışlarına Etkisi. İzmir Katip Çelebi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Ana Bilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi.İzmir

ÇAKIR , Sedat (2015). Medya Kuruluşlarında İtibar Yönetimi ve Medya Kuruluşlarının İtibarını Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler Bilim Dalı Yüksek Lisans Tezi.

UYSAL , Şener (2015). İşletme Yönetiminde Güncel Bir Yaklaşım; Y Kuşağı Kamu Personelinin Özellikleri ve Kurumsal Beklentileri Üzerine Bir Araştırma. 1. Uluslararası İşletme ve Ekonomi Kongresi (ICEB’15) Bildiri Kitabı, 10-14 Haziran 2015 Gostivar Makedonya. E-ISBN: 978-975-8628-40-7, s.436-451.

ÖĞÜÇ, Çağdaş (2015). İletişim Şekli Olarak Protest Müzik: Blues Örneği . Yakın Doğu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo Televizyon Sinema Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Tezi. KKTC: Lefkoşa.

TAŞAR Selçuk Emin (2015). Aslında Neyi Konuşuyoruz: Türkiye’de Cami Tartışmalarına (2009-2013) Yönelik Bir Söylem Analizi. Mardin Artuklu Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Mimarlık Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Tezi.

YILMAZ Gülşen, YILMAZ Hakan, ERBAY Muhabbet (2015). The Use of Facebook as a Social Media by Political Parties in the June 7 Election in Konya. International Journal of Social , Behavioral, Educational, Economic , Business and Industrial Engineering , Vol. 9, No:9 ,pp.3287-3293.

ÖZCAN,A. (2015). “ 1945-1960 Türkiye’inde Basın İktidar İlişkileri ve 27 Mayıs 1960 Darbesinde Basının Etkisi” , (ed: Tolga Yazıcı) 1946’dan Günümüze Medya ve Siyaset (içinde), s.91-116 , İstanbul: Volga Yayıncılık.

ALTUNBAŞ, H. & DİKER, E. (2015). Corporate Reputation Management and Social Media: An Analysis on Facebook Accounts of The Most Valuable 5 Brands In Turkey. Akademia, 4/2, pp.40-54.

GÖNENÇ, Ö. (2015). Türkiye’de Sosyal Medya Kullanımı Twitter Ve Blog İncelemeri. International Trends and Issues in Communication & Media Conference 2015 – September 2-4, 2015, St. Petersburg, Rusia, Bildiri Kitabı, s. 571-586.

KALKAN, A. ; BOZKURT, Ç. ; SARI , S. (2015). Y Kuşağının Satın Alma Davranışlarında Sosyal Medyanın Etkisi, 2. Ulusal Yönetim Bilişim Sistemleri Kongresi Bildiri Kitabı, 8-10 Ekim 2015 Erzurum Atatürk Üniversitesi.

USTAKARA, F. & TÜRKOĞLU, E. (2015). Y Kuşağının Bir Gözetim Mekanizması olarak Sosyal Ağlar Üzerine Algısı: Gaziantep Üniversitesi Araştırması. Turkish Studies International Periodical for the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic Volume 10/10 Summer 2015, s. 939-958, DOI Number: <http://dx.doi.org/10.7827/TurkishStudies.8366> ISSN: 1308-2140, Ankara

YÜCETOKER, İ. (2015). Türk Sinemasında Kullanılan Klasik Müziklerin Duygudurum Değiştirme Açısından İncelenmesi, Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Elektronik Dergisi, Sayı:13 , Haziran 2015.

ÇALIŞIR, G. (2015). Kişilerarası İletişimde Kullanılan Bir Araç Olarak Sosyal Medya: Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma, E-Journal of New World Science Academy (NEWSA-Humanities) , Temmuz 2015, ISSN:1306-3111/1308-7320.

TEMEL, Faruk. & ÖNÜRME, Onur. & UTKAN, Osman (2015). Reporting of Settlement Process in Turkish Press. Akdeniz İletişim , Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Haziran 2015, Sayı:23, ISSN 1304 3846, s.62-78.

ÇAM Aydın & YÜKSEL İlker Şanlıer (2015). Türkiye’de Medyanın 2002 Sonrası Dönüşümü: Ekonomi Politik Bir Yaklaşık. Neoliberal Muhafazakar Medya içinde (Editör: Uraz Aydın), Ayrıntı Yayınları, İstanbul, s.66-102.

SARAN Ceren (2014). Medyada Mülkiyet İlişkileri: AKP Döneminde Medya Sahipliğinde Yaşanan Değişimler, 1.Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi Bildiri Kitabı, Kocaeli Üniversitesi , İletişim Fakültesi, s.355-370.

SUYONO Renata & HANATHASIA Mirana (2014). “Analysis of Public Relations Model’s Utility In Public Diplomacy Activities Via Twitter” . Journal Communication Spectrum , Vol. 4, No:1 February 2014.

AZİZ Aysel (2014). Taksim Gezi Parkı Eylemlerinin Siyasal Aktörler ve Siyasal İletişim Açısından Değerlendirilmesi , Aysel Aziz & Suat Sungur (ed) Prof.Dr. Ersan İlal’e Armağan, İstanbul: Hiperlink Yayınları, s.31-60.

ATILGAN Semra (2014). Monopoly and Competition, 2014 ISIS- Paris International Multidisciplinary Academic Conference , Fransa.

KARAHİSAR Tüba (2014). İletişim Teknolojilerindeki Gelişmeler ve İş Yerlerinde Çalışan Mahremiyeti , Dijital İletişim Etkisi – Digital Communication Impact Konferansı Bildiri Kitabı , 16-17 Ekim 2014 , İstanbul Ticaret Üniversitesi.

ÇALIŞIR Gülsüm (2014). Sosyal Medyada Benlik İnşası Sunumu ve Tüketimi, Digital Communication Impact Konferansı Bildiri Kitabı , 16-17 Ekim 2014 , İstanbul Ticaret Üniversitesi , s.181.

SARAÇ Gürsan Ali (2014). Eğitim Fakültesi Müzik Öğretmenliği Programı Öğrencilerinin Mesleki Alanlarına Göre Popüler Müzik Örneklerini Seslendirme Yorumlayabilme Düzeylerinin İncelenmesi, Muğla Eğitim Fakültesi Dergisi, Cilt:1 , Sayı:1, Mayıs 2014.

AZİZ Aysel (2013). Televizyon ve Radyo Yayıncılığı – Giriş. İstanbul: Hiperlink Yayınları, s.220.

ONGUR Övünç Hakan ve DEVELİ Orkun Tevfik (2013). Bir Alt Kültür Olarak Türkiye’deki Rock Müzik ve Toplumsal Muhalefet İlişkisi , 7. Ulusal Sosyoloji Kongresi – Yeni Toplumsal Yapılanmalar:Geçişler, Kesişmeler, Sapsmalar, Bildiri Kitabı , 02-05 Ekim 2013 Muğla, s.158.

DARENDERELİ Abdülvahip (2013). Görsel – İşitsel Medya Özgürlüğü Uluslar Arası Düzenlemeleri , İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi , Sayı:37 – Güz 2013, s.268-307.

BAYTAR Orhan (2013). Teorik ve Pratik Açıdan Medya Ekonomisine Bakış. Konya: Çizgi Kitabevi, s.308.

TURAN Oğulcan Mehmet (2013). Televizyo Haberlerinde Mobese Görüntülerinin Kullanımı: Yeni Bir Tür mü? Kaynak mı?. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Tezi.Konya.

AZİZ Aysel (2012). Radyo Yayıncılığı. Ankara: Nobel Kitap. s.217-218 , s.307-310.

KONYAR Hürriyet (2011). Türkiye’de Medya Endüstrisi ile Kurulan ‘Kültürel Farklılıklar’ . Ankara: Ütopya Yayınevi , s.86.

KARAKOÇ Enderhan (2007). Medya Aracılığı ile Popüler Kültürün Aktarılmasında Toplumsal Değişkenlerin Rolü , Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı Halkla İlişkiler Bilim Dalı Doktora Tezi, s.107.

YILDIRIM Ali (2014). Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Twitter: T.C. Sağlık Bakanlığı Örnek İncelemesi. E-Gifder,Cilt:2, Sayı:4, s.237.

ARICI İsmet (2014). Güncel ve Popüler Müzik , Marmara Üniversitesi Atatürk Eğitim Fakültesi Güzel Sanatlar Eğitim Bölümü Müzik Öğretmenliği Ana Bilim Dalı, Ders Notları, Marmara Üniversitesi ,İstanbul, s.60.

AKIN, Altuğ (2010). “Eurovision Şarkı Yarışması Üzerine Monografik Bir İnceleme” , İletişim: Araştırmaları Dergisi, Ankara Üniversitesi İletişim Araştırmaları ve Uygulama Merkezi, 8(2),s.115-132.

KARAHİSAR Tüba (2009). Medya ve Kültür: Karaelma 2009. Editör: Nurçay Türkoğlu & Sevilen Toprak Alayoğlu, içinde “1998-2008 Yılları Arasında Türk Müziğinde Yozlaşmanın TRT ve Özel Televizyonlardaki Seyri”. Barkod: 9786058913417, Ankara: Can Matbaacılık.